



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación Licenciaturas en Sociología Licenciaturas en Ciencias Políticas y Administración Pública					ÁREA DE DOCENCIA: Investigación		
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (409) Y DE GOBIERNO (456)			Fecha de elaboración: 13 de Octubre de 2005		Programa Elaborado por: Dr. Felipe González Ortiz Mtra. Natalia Ix-Chel Vázquez González		
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (649) Y DE GOBIERNO (722)			Fecha de actualización: 21 de octubre de 2016		Actualizado por: Dr. Felipe González Ortiz		
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Seminario de titulación							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42730	2	2	64	6	Curso	Obligatoria	Sustantivo
PRERREQUISITOS: Conceptos de metodología y técnicas de investigación.			UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Taller de investigación III			UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Ninguna	
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Comunicación Licenciaturas en Sociología Licenciaturas en Ciencias Políticas y Administración Pública							



II. PRESENTACIÓN

El sentido de este Seminario es la de organizar la discusión, entre estudiantes y profesores, con la finalidad de lograr la elaboración de un entramado conceptual que sirva para la titulación. La discusión en este Seminario aglutina variadas temáticas de tesis que comparten marcos conceptuales en lo general.

El objeto del seminario es contribuir a la hechura de las tesis de grado o cualquier tipo de trabajo que sirva para lograr el título. De ahí que es factor indispensable que los estudiantes inscritos cuenten con avances significativos en la elaboración de sus tesis (realizada en los cursos previos).

III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
1.- Puntualidad 2. - Asignación oportuna de materiales de lectura. 3. - Asignación de actividades a desarrollar los apartados últimos del trabajo de titulación. 4.- Respeto irrestricto 5. - Promoción de la participación tanto individual como grupal en lecturas y prácticas así como en la exposición de dudas y comentarios.	1. - Prelectura para realizar la discusión en el aula. Toda argumentación deberá estar basada en referencias a textos. 2. - Puntualidad en sesiones de discusión y compromiso para prácticas. 3. - Respeto al trabajo del grupo. 4. - Lectura y revisión permanente de este programa de estudios. 5. - Lectura del reglamento académico de la Facultad. 6. - Presentación en forma y tiempo de las evidencias de desempeño programadas como prácticas y/o trabajo de gabinete. 7. Realizar el trabajo de titulación



IV. PROPÓSITO GENERAL

Redactar la versión final del primer borrador del trabajo de titulación.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

1. Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de las Ciencias Sociales en general y de las de la Comunicación, la sociología y la ciencia Política.
2. Llevar a cabo acciones tendientes a la estructuración de una tesis mediante un producto para la titulación
3. Conocer las formas de sistematización de ideas en forma de escritura
4. Conocer las formas de sistematización de tesis en escritos finitos
5. Capacidad para conocer, conceptualizar y aplicar principios, postulados, métodos y técnicas del quehacer científico.
6. Entender los sustentos teóricos-epistemológicos de la investigación social y a su vez ser capaz de elaborar trabajos de investigación con rigor metodológico.

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

Especialización tanto en investigación como en práctica profesional en alguna área problemática mediante trabajo individual y/o por equipos de trabajo interdisciplinario.

- Competencia para inserción en práctica docente.
- Capacidades para ingresar a posgrado.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Desde el aula, el alumno desarrollará capacidades para realizar investigación y redactar el informe final de la misma. Producto mismo que le servirá como trabajo para optar por el título.



VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

Complejidad creciente y entrenamiento.

IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad I:

Capacidad para sistematizar información en un texto.

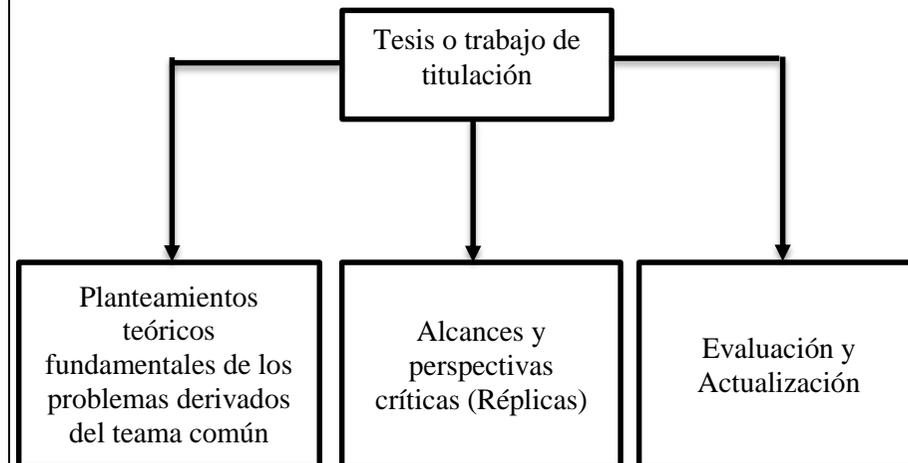
Unidad II:

Capacidad para conocer, conceptualizar y aplicar principios, postulados, métodos y técnicas fundamentales del quehacer científico.

Unidad III:

Capacidad para generar, fomentar y estimular la creatividad y conocer los planteamientos epistemológicos disciplinares.

X. SECUENCIA DIDÁCTICA





XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Planteamientos claves para la elaboración de trabajos de titulación.	Conceptualización Sistematización Argumentación Traducción Práctica Síntesis	Observación Correlación Comprensión Abstracción	Curiosidad Sistematicidad Interés	Colaboración Proactividad Respeto
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Presentación por parte de los tesisistas sobre sus particulares avances en sus trabajos de titulación. Exposición general de las tesis. Ubicación de la perspectiva teórica particular.		Pintarrón Servicio de fotocopias Proyector Computadora		24hrs. clase 48hrs. extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
El alumno desarrollará reportes parciales de investigación que concluirán con la redacción de un ensayo que de cuenta de la historia y momento actual de los estudios socioculturales en Comunicación, con énfasis en los aportes sobre la mediación entre sociedad, cultura y comunicación, tomando como referente las lecturas expuestas por el docente y citadas en el trabajo escrito.	Elaboración por escrito de un ensayo de tres a cuatro cuartillas de manera individual (introducción, argumentación, conclusiones). El ensayo debe mostrar claridad conceptual y capacidad argumentativa. Debe referir al menos cinco citas textuales de las lecturas comentadas. Se presentará en fuente Arial de 11 puntos con interlineado de 1.5.			Ensayo sobre la relación entre sociedad, cultura y comunicación desde un fenómeno comunicativo, con base en los estudios culturales. Valor en la Unidad de Competencia: 80 puntos.
El alumno participará en el desarrollo de la unidad mediante intervenciones orales en la clase y la exposición de sus avances para el ensayo, describiendo su objeto de investigación y hallazgos, así como aportando comentarios, preguntas o críticas fundamentadas a los textos.	Participación activa en el aula en cada sesión a partir de las lecturas expuestas por el docente. Se considerarán participaciones las intervenciones que formulen preguntas, comentarios o aportaciones pertinentes relacionadas explícitamente con el contenido de las lecturas o los reportes de investigación propios o de los compañeros. Exposición a la clase, por turnos, de los avances en la elaboración del ensayo.			Participación activa en el aula. Valor en la unidad de competencia: 20 puntos



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Reconocer en fenómenos sociales la emergencia y desarrollo de imaginarios urbanos, registrados en productos audiovisuales y en trabajos de investigación, argumentando sobre las apropiaciones e identificaciones de los sujetos con los espacios públicos y privados, bajo la reflexión constante de la condición del propio alumno en la dinámica urbana.	La espacialidad de la vida social y urbana El lugar y el territorio social. Los imaginarios urbanos. Construcción de espacios públicos y privados en las dinámicas urbanas	Identificación de objetos de estudio en el entorno social y cultural próximo. Desarrollo de investigaciones sociales con base en observación de campo y evidencias audiovisuales. Argumentación reflexiva de conceptos a partir de su verificación empírica.	Reflexividad en torno a la condición de ciudadano y observador de la dinámica urbana. Apertura intelectual hacia los modos convergentes y divergentes de apropiación e identificación de los espacios por parte de sujetos socioculturalmente diversos.	Reconocer en fenómenos sociales la emergencia y desarrollo de i imaginarios urbanos, registrados en productos audiovisuales y en trabajos de investigación, argumentando sobre las apropiaciones e identificaciones de los sujetos con los espacios públicos y privados, bajo la reflexión constante de la condición del propio alumno en la dinámica urbana.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
El docente solicitará las lecturas extraclase de textos que refieran la relación entre comunicación y vida urbana, así como de la articulación de los conceptos de especialidad, imaginarios urbanas y la distinción en ello de lo público y lo privado. Posteriormente serán comentadas en clase y se orientará a los alumnos para que identifiquen imaginarios urbanos. Los alumnos seleccionarán un tema <i>ad hoc</i> y procederán a hacer observación de campo y registros audiovisuales que sirvan como evidencia para un trabajo de investigación, cuyo reporte escrito será revisado en sus avances parciales y finalmente será expuesto a la clase, con soportes en fotografía o video, para mostrar hallazgos y discutir conclusiones sobre los imaginarios urbanos en el entorno próximo.		Aula con pintarrón Computadora e impresora para elaboración de textos Dispositivos para registro fotográfico, de audio y video Bibliografía básica y complementaria		24hrs. clase 48hrs. extraclase



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



EVIDENCIA		PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
<p>Los alumnos elaborarán reportes parciales de investigación, bajo la asesoría en clase del docente, acerca de una temática presente en el entorno urbano en el que se desenvuelvan los estudiantes, para poner en relación los conceptos de imaginarios urbanos, lugar, territorio y espacios públicos y privados. En los reportes parciales se considerarán los avances respecto de la identificación del problema a investigar, sus aspectos metodológicos y la pertinencia teórica, sustentada en la citación a las lecturas comentadas en clase. Al final, presentarán por equipo un reporte escrito y harán la exposición oral de los resultados de la investigación de campo en el ámbito urbano, con apoyo de evidencias audiovisuales</p>	<p>Los reportes parciales deberán ser un mínimo de dos y un máximo de cinco, evaluados por la congruencia en su planteamiento y grado de avance en los aspectos metodológicos del reporte final. El reporte final deberá incluir planteamiento de un problema, preguntas de investigación, objetivos, referencias teóricas y metodológicas (citar todas las lecturas revisadas en la unidad), presentación de evidencias y análisis teórico, en un mínimo de 10 cuartillas y máximo de 15, en fuente Arial de 11 puntos, interlineado de 1.5, por equipos de tres personas. Se evaluará bajo criterios de pertinencia, rigor teórico y metodológico así como en la claridad de la articulación conceptual. Se expondrá verbalmente con la participación de todo el equipo, apoyados en soportes fotográficos, de video o auditivos, sintetizando los hallazgos de la investigación y mostrando sus principales evidencias.</p>	<p>Reporte de investigación de campo en el espacio urbano próximo, que localice y argumente, con evidencias audiovisuales, la vigencia y sentido sociocultural de los conceptos de imaginarios urbanos, lugar, territorio y espacialidad pública y privada. Valor en la unidad de competencia: 80%</p>
<p>El alumno participará individualmente, de manera oral en el aula, con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas relativos a las temáticas del espacio, los lugares y la cultura urbana, así como en lo concerniente a sus propios reportes parciales y los de sus compañeros.</p>	<p>Participación activa en el aula en cada sesión conforme la entrega de reportes parciales y los comentarios a lecturas expuestas por el docente. Se considerarán participaciones las intervenciones que formulen preguntas, comentarios o aportaciones pertinentes relacionadas explícitamente con el contenido de las lecturas o los reportes de investigación propios o de los compañeros.</p>	<p>Participación activa en el aula. Valor en la unidad de competencia: 20%</p>



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES/VALORES
Identificar las prácticas socioespaciales de los individuos y argumentar sobre su sentido sociocultural para producir relatos, en formatos escritos y audiovisuales, que den cuenta de las retóricas narrativas cotidianas, procurando el respeto a las diferencias culturales expresas y latentes en las actuaciones de los sujetos urbanos.	<p>La condición subjetiva y los escenarios de comunicación.</p> <p>Comunicación e intersubjetividad.</p> <p>Prácticas de comunicación y vida cotidiana.</p> <p>Retóricas narrativas</p>	<p>Identificación, por medio de ejercicios de observación y lectura de narrativas cotidianas, de prácticas socioespaciales.</p> <p>Distinción de dimensiones subjetivas y sociales en los escenarios y prácticas de comunicación.</p> <p>Elaboración de relatos que sostengan la definición del sentido sociocultural de las prácticas intersubjetivas, en soportes escritos y audiovisuales.</p>	<p>Creatividad con apertura y respeto para la producción textual de relatos sobre la condición intersubjetiva de las prácticas socioespaciales realizadas por sujetos localizados en matrices culturales diferentes.</p> <p>Reflexividad y proactividad hacia los fenómenos comunicativos y sus sujetos en lo concerniente a las afectaciones del espacio y la dinámica urbana por parte de agentes sociales en conflicto.</p>
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
El docente iniciará la unidad de competencia exponiendo, por medio de mapas conceptuales y lecturas comentadas, los conceptos de práctica social, retórica, narrativa, subjetividad y vida cotidiana, motivando a que los alumnos propongan la articulación conceptual que lleva a una definición en la clase de prácticas socioespaciales, intersubjetividad y retórica narrativa. Al tiempo, los estudiantes se darán a la tarea de registrar, por medio de observación de campo y obtención de testimonios orales a través de entrevistas, prácticas que sean consideradas evidencia de la intersubjetividad y lo espacial en escenarios de retóricas narrativas. Con la asesoría del docente, y apoyado en lecturas adicionales comentadas en clase, los alumnos producirán relatos que hilvanen los testimonios de las entrevistas con las consideraciones conceptuales que den cuenta de la construcción de sentido en las prácticas socioespaciales y la condición del sujeto, narrado y relator a la vez, y su retórica cotidiana. Los relatos serán expuestos oralmente por cada alumno, con apoyo de recursos audiovisuales, a manera de texto genérico.		<p>Aula con pintarrón.</p> <p>Computadora e impresora para elaboración de textos.</p> <p>Dispositivos para registro fotográfico, de audio y video.</p> <p>Bibliografía básica y complementaria.</p>	<p>24hrs. clase</p> <p>48hrs. extraclasses</p>



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



EVIDENCIA		PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
<p>El alumno, a partir del estudio de la literatura sugerida respecto de la subjetividad, las prácticas socioespaciales y la retórica y su narrativa, identificará, en fenómenos localizados en su espacio urbano próximo, la importancia de la condición intersubjetiva en toda relación social, así como de la función clave de la comunicación en el reconocimiento de la subjetividad propia y de los otros. Sensible a la implicación de que toda práctica se representa como una narrativa, creará un relato genérico (cuento, reportaje, crónica, biografía) que sostenga implícitamente la definición del sentido sociocultural de prácticas realizadas por sujetos seleccionados por el estudiante, y lo ilustrará con testimonios orales y evidencias en formato de fotografía, videos o audios. El relato sobre la retórica narrativa de las prácticas observadas será presentado y comentado a la clase.</p>	<p>El alumno propondrá en clase las prácticas socioespaciales de las cuales desprenderá un relato que de cuenta de la narrativa retórica y el sentido sociocultural e intersubjetivo de las mismas. Avalado por el docente, el alumno presentará en cada clase avances en el registro de imágenes – evidencias, así como de la obtención de testimonios orales por medio de entrevistas sujetos que permitan identificar sus prácticas socioespaciales en su cotidianidad y en su mundo de sentido en el espacio urbano. Se entrevistará a un mínimo de tres sujetos, siguiendo un guión de entrevista dirigida semi-abierta, con un rango de diez a veinte preguntas, cuya intervención se justifique por la valía de sus testimonios y su pertinencia en el tema. Los avances se comentarán en clase e ilustrarán el contenido de las lecturas que aportan la base conceptual. Al final de la unidad de competencia, cada alumno compartirá a la clase, de manera oral y con el soporte de sus imágenes de audio, foto o video, el relato en un formato genérico. La duración del relato en clase no deberá ser menor a cinco minutos ni excederse de diez, y será entregado al docente un guión por escrito con las ideas clave en una página, fuente Arial, de 11 puntos, 1.5 de interlineado.</p>	<p>Relato oral, en formato genérico, sobre el sentido sociocultural y la intersubjetividad que tienen las prácticas socioespaciales de sujetos urbanos, con apoyo de imágenes evidencias. Valor en la unidad de competencia: 60%</p>
<p>El alumno participará individualmente, de manera oral en el aula, a propósito de la recolección de evidencias y testimonios conforme se construye el relato que expondrá al final de la unidad. También se considerarán aportaciones en la exposición de las lecturas selectas por el profesor por medio de interrogantes, comentarios o críticas pertinentes.</p>	<p>Participación activa en el aula en cada sesión conforme la entrega de avances en la recolección de evidencias. Se considerarán también como participaciones las intervenciones que formulen preguntas, comentarios o aportaciones pertinentes relacionadas explícitamente con el contenido de las lecturas o los avances propios o de los compañeros en la construcción textual de las narrativas retóricas sobre las prácticas socioespaciales.</p>	<p>Participación activa en el aula. Valor en la unidad de competencia: 40%</p>



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES/VALORES
Indagar el funcionamiento y competencias de organizaciones mediáticas, por medio de reportes analíticos, para reconocerlas como instituciones que inciden en la reproducción y transformación de las dinámicas sociales, bajo un criterio analítico responsable y respetuoso sobre las diferencias en formatos y contenidos de las empresas de comunicación.	<p>Organizaciones y empresas de medios de comunicación como instituciones sociales.</p> <p>La sociedad de la información y las instituciones mediáticas.</p> <p>La comunicación masiva como factor complejo en las sociedades modernas.</p>	<p>Indagación documental y por medio de observación analítica sobre las organizaciones relacionadas con la comunicación, para describir su funcionamiento, estructura y competencias mediáticas.</p> <p>Discusión de la influencia de las organizaciones mediáticas en la reproducción y transformación social, a través de ejemplos actuales.</p> <p>Debatir sobre las diferencias de forma y fondo que distinguen a las empresas de comunicación, hacia la propuesta de un desarrollo de las mismas con sentido de responsabilidad.</p>	<p>Curiosidad sobre el funcionamiento de las empresas mediáticas que podrían ser destino profesional de los alumnos, como participantes o críticos de ellas, orientada al sentido de responsabilidad en el ejercicio individual y colectivo de la comunicación masiva.</p> <p>Reflexividad en la argumentación sobre el funcionamiento y competencias de las instituciones mediáticas para el desarrollo social.</p> <p>Respeto hacia las diferencias de forma y contenido de las organizaciones mediáticas, preservando una actitud crítica y propositiva.</p>
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
El docente propondrá lecturas para comentar en clase diferentes conceptos de organizaciones o empresas de comunicación, para conducir la discusión hacia el reconocimiento de las mismas como instituciones sociales influyentes en las dinámicas sociales, su reproducción y transformaciones. Para la ejemplificación de estos aspectos los alumnos investigarán casos particulares del funcionamiento, estructura y competencias de organizaciones mediáticas, exponiendo clase a clase avances, de los que se comentará su implicación con los conceptos de sociedad de información, institución social y características de la modernidad vertidos en lecturas comentadas. Al final de la unidad, los alumnos presentarán un reporte escrito que analice estas consideraciones teóricas a la luz de referentes empíricos desprendidos de la actuación de medios de comunicación masiva en su propio entorno, procurando una mirada crítica, responsable y de responsabilidad social.		Aula con pintarrón. Computadora e impresora para elaboración de textos. Dispositivos para registro fotográfico, de audio y video. Bibliografía básica y complementaria	24hrs. clase 48hrs. extraclase



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



EVIDENCIA		PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
<p>Los alumnos indagarán casos particulares de medios masivos implicando un análisis de su oferta, contenidos, difusión y alcance desde las premisas teóricas de las organizaciones mediáticas como instituciones sociales, así como de su integración hipotética en las denominadas sociedades de la información. Los avances se integrarán en un reporte de investigación sobre medios masivos de comunicación, cuya fuente sean productos mediáticos, con base en el modelo tripartito de investigación para la comunicación de masas propuesto por John B. Thompson, implicando también las consideraciones del mismo autor sobre los medios y facetas de la modernidad.</p>	<p>Los alumnos integrarán equipos de investigación (recomendados de tres o cuatro personas), para llevar a cabo una investigación documental, y por medio de observación analítica, que tome como objeto a una organización mediática. En exposiciones sucesivas a la clase, los equipos deberán reportar oralmente hallazgos sobre estructura de las organizaciones, funcionamientos y competencias de las empresas mediáticas de comunicación. Al final de la unidad, se presentará un reporte escrito que analice a dicha empresa como representativa de una institución social de incidencia en la reproducción y transformación de dinámicas sociales expresadas en prácticas concretas, tanto de los medios de comunicación como de sus audiencias. El reporte identificará la organización mediática, sus características de forma y contenido, y analizará sus implicaciones con los conceptos desprendidos de las lecturas comentadas, por lo cual estas deberán referirse por medio de citas incorporadas al análisis. Tendrá una extensión de diez cuartillas, fuente Arial de 11 puntos, interlineado 1.5.</p>	<p>Investigación documental y por medio de observación analítica sobre una organización mediática en relación con los supuestos de la institucionalidad social, la modernidad y las sociedades de la información. Exposición de avances parciales y reporte escrito.</p> <p>Valor en la unidad de competencia: 80 %</p>
<p>El alumno participará individualmente, de manera oral en el aula, a propósito de la recolección de evidencias y testimonios conforme se construye el relato que expondrá al final de la unidad. También se considerarán aportaciones en la exposición de las lecturas selectas por el profesor.</p>	<p>Participación activa en el aula en cada sesión conforme la entrega de avances en la recolección de evidencias. Se considerarán también como participaciones las intervenciones que formulen preguntas, comentarios o aportaciones pertinentes relacionadas explícitamente con el contenido de las lecturas o los avances propios o de los compañeros en la construcción textual de las narrativas retóricas sobre las prácticas socioespaciales.</p>	<p>Participación activa en el aula.</p> <p>Valor en la unidad de competencia: 20%</p>



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Ensayo y exposición. Participación en clase.	80%=20 puntos 20%= 5 puntos	25%
II	Reporte escrito y oral de investigación. Participación en clase.	80%=20 puntos 20%=5 puntos	25%
III	Relatos orales. Participación en clase.	60%=15 puntos 40%=10 puntos	25%
IV	Reporte de investigación. Participación en clase.	80%=20 puntos 20%=5 puntos	25%
LA ACREDITACIÓN SE HARÁ SUMANDO LOS PORCENTAJES OBTENIDOS EN CADA UNIDAD DE COMPETENCIA. EL PORCENTAJE MÍNIMO PARA ACREDITAR EL CURSO ES DE 60%.			100%

XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	MATTERLART, Armand y NEVEU, Eric (2004) <i>Introducción a los estudios culturales</i> , México, Paidós.	I	HM104.M37 2004
2.	ZUBIETA, Ana María (Dir) (2000) <i>Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas</i> , Argentina, Paidós.	I	P90/R6
3.	MATTERLART, Armand y MATTERLART, Michéle (2005) <i>Historia de las teorías de la comunicación</i> , España, Paidós.	I	P90.M372005
4.	VERGARA FIGUEROA, Abilio, <i>Identidades, Imaginarios y símbolos del espacio urbano. Québec, Le Capitale</i> , CONACULTA/Universidad Iberoamericana, México 2003	II	HT371 V47
5.	MARTÍNEZ AURIOLES Bernardo Y ALMEIDA ACOSTA Eduardo (2015) <i>Como organizar un trabajo de investigación</i> Lupus Magister, México.	II	Q 180 .M37 2008 UA.Tianguistenco
6.	MUÑOZ RAZO Carlos (2011) <i>Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis</i> , Pearson, México.	II	LB 2369 .M86 2011
7.	BECHER Tony (2001) <i>Tribus y territorios académicos</i> , Gedisa, Barcelona	II	LB 2.331,74 G74 B43 2001
8.	ROSEMARY MÉNDEZ Alma Cid y SANDOVAL Franco (2011) <i>Investigación, fundamentos y metodología</i> , Pearson México	III	H 62 .C53 2011 Fac. Turismo
9.	TARRÉS, María Luisa, <i>Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social</i> , Porrúa, 2004	II, III	H62 O24 2001
10.	AGUILAR, Miguel Ángel, te al., <i>La Ciudad desde sus lugares. Trece ventanas etnográficas para una metrópoli</i> , CONACYT/UAM, México 2001.	III	F1 386.9 A2 C58
11.	MCQUAIL, Denis (1998): <i>Introducción a la investigación y la teoría de la comunicación de masas</i> , España, Paidós.	IV	P90.M35 1997*
12.	CASTELLS, Manuel (2000): <i>La era de la información</i> , México, Siglo XXI Editores.	IV	HM258 C37 2000

13.	THOMPSON, John (1996): <i>Ideología y cultura moderna</i> , México, Universidad Autónoma Metropolitana	IV	HM258 T46 1998
14.	THOMPSON, John (2000): <i>Los media y la modernidad</i> , España, Paidós.	IV	HM258T464

XIV. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1	Reyes Córdoba, Vladimir; <i>Introducción a la Metodología de la Investigación en las Ciencias Sociales</i> / 2003	I, II, III	H62 R49 2003
2	<i>Métodos de las Ciencias Sociales</i> / Maurice Duverger; Prólogo de Enrique Tierno Galván; [traducción de Alfonso Sureda].	I, II, III	H61 .D88 1996
3	<i>Qualitative Avaluation. Pa; La evaluación Cualitativa: Introducción a los Métodos Cualitativos</i> / ian f. shaw ; traducción de Roc Filella Escolà.	I, II, III	H62 .S43
4	<i>Investigación Social: Teoría y Praxis</i> / Raúl Rojas Soriano 2002	I, II, III	H62 R6352 2002
5	<i>Metodología en las Ciencias Sociales: Sobre el Método Marxista</i> /Alfredo Tecla j. 1980	I, II, III	H61 T39 1980
6	<i>Teoría e Investigación/ Militante Rojas Soriano</i> , Raúl 1995	I, II, III	H62 R64 1995