



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS



I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública; Comunicación y Sociología					ÁREA DE DOCENCIA: Investigación		
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (403) Y DE GOBIERNO (450)			Fecha de elaboración: 14 de Julio de 2005		Programa Elaborado por: Dra. Martha Esthela Gómez Collado Dr. Ignacio Rojas Crotte		
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (500) Y DE GOBIERNO (552)			Fecha de actualización: 30 de Septiembre de 2009		Actualizado por: Mtra. Araceli Colín García		
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (649) Y DE GOBIERNO (722)			Fecha de actualización: 21 de Octubre de 2016		Actualizado por: Dra. Martha Esthela Gómez Collado		
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Técnicas de investigación cuantitativa: Diseño							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42723	4	0	64	8	Curso	Optativa	Sustantivo
PRERREQUISITOS: Conocimientos básicos sobre construcción de problemas de investigación			UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Ninguna			UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Técnicas de Investigación Cualitativa: Marcos de Aplicación (Recomendada)	
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, Licenciado en Sociología y Licenciado en comunicación							



II. PRESENTACIÓN

Esta Unidad de Aprendizaje optativa se ubica, de acuerdo con los documentos que describen los Planes Flexibles de Estudio del Nivel Licenciatura de la Facultad, en el Núcleo Sustantivo de Formación, específicamente en el Ámbito de Investigación. Ofrece la adquisición de competencias relacionadas con el aspecto técnico del trabajo de investigación científica, particularmente con el diseño de técnicas cuantitativas. Contribuye al Perfil de Egreso dotando al estudiante de habilidad técnica para su desempeño profesional cuando éste reclama tareas de investigación empírica.

El diseño de técnicas de investigación científica es un asunto inseparable del método, y aun de la perspectiva teórica que el proyecto de investigación ha adoptado; por ello, es conveniente dejar constancia de la necesidad de emprender la habilitación de las competencias en el contexto de un proyecto de investigación científica en ciencias sociales. Desde esta óptica, el desarrollo de esta Unidad reclama una relación estrecha de los estudiantes y del profesor con la experiencia en el proceso de investigación.

La Unidad de Aprendizaje consta de cuatro partes: La primera coloca a los participantes en la discusión acerca de la pertinencia del uso de técnicas cuantitativas en la investigación social, así como el repertorio de técnicas cuantitativas; la segunda y sucesivas abordan respectivamente las problemáticas del diseño de las técnicas más utilizadas: la encuesta, el muestreo, el cuestionario y las escalas de actitudes.



III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar al grupo el Programa del curso desde el inicio del ciclo escolar, estableciendo las políticas generales, así como los criterios de evaluación basados en los principios pedagógicos del Plan de Estudios. ▪ Asistir al 100% de las sesiones del curso. ▪ Promover el aprendizaje de conceptos, destrezas y valores aplicables al desempeño profesional de los estudiantes. ▪ Promover la práctica de actitudes y valores que mejoren el desempeño escolar de los estudiantes y potencien el desarrollo personal de los egresados. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistir al 80 % de las sesiones del curso, como mínimo. ▪ Apegarse al criterio de puntualidad con tolerancia de 10 minutos después de la hora de inicio de la sesión. ▪ Presentarse puntualmente a las evaluaciones programadas. ▪ Leer la bibliografía marcada en el programa de estudio. ▪ Entregar en las fechas programadas las tareas y trabajos asignados. ▪ Mostrar disposición de colaboración en las actividades propuestas y en los trabajos asignados. ▪ Respetar los acuerdos celebrados con el profesor, relativos a políticas generales del curso y formas específicas de trabajo.

IV. PROPÓSITO GENERAL

Abordar las discusiones de la construcción o diseño de las técnicas de investigación cuantitativa en Ciencias Sociales, particularmente en la Sociología, la Comunicación y la Ciencia Política y Administración Pública.

Al finalizar el curso, los estudiantes podrán diseñar técnicas de investigación cuantitativa adecuados a problemas de investigación social, en el marco de la metodología cuantitativa, en el ámbito de la Comunicación y la Ciencia Política y Administración Pública.



V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- a) Capacidad para identificar las cuestiones esenciales y determinantes de un objeto de estudio social.
- b) Capacidad para el estudio sistemático y diferenciado de las relaciones sociales.
- c) Capacidad para diseñar estrategias de investigación social, así como para identificar los principios de validez científica de las mismas.
- d) Habilidad técnica e instrumental necesaria para su trabajo profesional.
- e) Capacidad de autoaprendizaje, poniendo en juego su propio acervo de competencias profesionales.

VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

El estudiante que haya cursado la Unidad de Aprendizaje Técnicas de Investigación Cuantitativa: Diseño, podrá aplicar sus conocimientos y destrezas en los siguientes ámbitos:

Escolar:

- En aquellas unidades de aprendizaje del Plan de Estudios que le requieran la elaboración y el desarrollo de trabajos o proyectos de investigación que utilicen técnicas cuantitativas.
- En trabajos orientados a su titulación.

Laboral:

- En Instituciones y Organismos gubernamentales (nivel Federal, Estatal y Municipal) o privados que, como parte de campañas políticas, publicitarias, educativas u otras, empleen:

El diseño de encuestas, muestreos, cuestionarios e instrumentos de medición cuantitativa, así como su aplicación y la codificación e interpretación de resultados.

Coordinación de proyectos que tengan que ver con estudios de mercado, con sondeos de opinión, con pronósticos electorales y con estudios de factibilidad política.



VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Salón de clase

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

- Competencias cognitivas: Aplicación de conceptos en contextos generales y particulares.
- Competencias interpretativas: Conocer, relacionar y aplicar las diferentes técnicas cuantitativas de la investigación social en los diferentes ámbitos de gobierno (federal, estatal y municipal)
- Competencias procedimentales: Capacidad para el diseño y análisis de instrumentos de investigación cuantitativa y su posterior aplicación en los contextos social, político y económico.
- Competencias socializadoras: Actitud e interactuar y comunicar con sentido ético.

Competencias valorativas: Capacidad de simbolizar las diferentes posiciones y su propia perspectiva en función de los saberes adquiridos



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

UNIDAD I:

Analizar el debate en torno al uso de estrategias de cuantificación en el estudio de las relaciones sociales, para distinguir con precisión los objetos sociales susceptibles de ser estudiados con parámetros numéricos.

Desarrollar en el alumno la disciplina de establecer relaciones necesarias entre los componentes del método científico, para diseñar técnicas de investigación congruentes y pertinentes.

UNIDAD II:

Analizar el debate en torno al uso de estrategias de cuantificación en el estudio de las relaciones sociales, para distinguir con precisión los objetos sociales susceptibles de ser estudiados con parámetros numéricos.

Desarrollar en el alumno la disciplina de establecer relaciones necesarias entre los componentes del método científico, para diseñar técnicas de investigación congruentes y pertinentes.

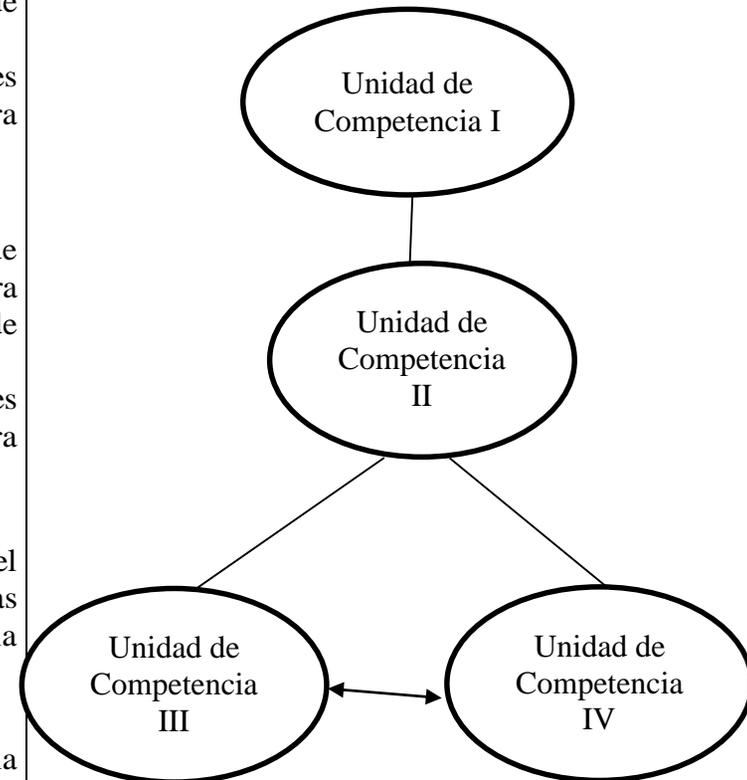
UNIDAD III:

Reconocer las características específicas y distintivas del Cuestionario, como técnica cuantitativa de uso frecuente en las investigaciones sociales, para aplicarlas en el diseño y en la validación del instrumento.

UNIDAD IV:

Reconocer las características específicas y distintivas de la Escala de Actitudes, como técnica cuantitativa de uso frecuente en las investigaciones sociales, para aplicarlas en el diseño y en la validación del instrumento.

MAPA CONCEPTUAL





Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<p>Analizar el debate en torno al uso de estrategias de cuantificación en el estudio de las relaciones sociales, para distinguir con precisión los objetos sociales susceptibles de ser estudiados con parámetros numéricos.</p> <p>Desarrollar en el alumno la disciplina de establecer relaciones necesarias entre los componentes del método científico, para diseñar técnicas de investigación congruentes y pertinentes.</p>	<p>Las técnicas cuantitativas: conceptos generales y relación con el método. Definición de Técnica, Método, teoría y técnicas. Técnicas cuantitativas y técnicas cualitativas. Medición.</p> <p>Repertorio de técnicas cuantitativas: Encuesta, Muestreo, Cuestionario, Escalas de medición, Estudios de Mercado, Censos.</p>	<p>Manejo de técnicas documentales de recuperación de información.</p> <p>Realizar síntesis y análisis.</p>	<p>Reflexiva, crítica, creativa y participativa.</p> <p>Tolerancia a la diversidad de opiniones.</p>	<p>Responsabilidad.</p> <p>Honestidad.</p> <p>Equidad.</p>
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
<p>Guía por parte del Profesor.</p> <p>Lecturas y Tareas para la reflexión y el análisis.</p> <p>Discusión en seminario.</p>		<p>Lap top o Tablet</p> <p>Informes estadísticos recabados en periódicos y revistas relevantes (tipo INEGI)</p> <p>Bibliografía y Hemerografía.</p> <p>Internet</p>		<p>8 horas</p> <p>(4 sesiones)</p>
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
<p>Lista de acuerdos</p> <p>Fichas de trabajo</p>	<p>Orden y racionalidad en la dosificación.</p> <p>Resumen de lecturas del curso cuantitativas</p>			
				<p>----</p> <p>20%</p>



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Reconocer las características específicas y distintivas de la Encuesta, como técnica cuantitativa de uso frecuente en las investigaciones sociales, para diseñar instrumentos y estrategias pertinentes, que permitan una óptima recuperación de información.	La Encuesta Etapas de diseño, aplicación y recuperación de información. La lógica de la Encuesta. Muestreo. Instrumento	Capacidad de análisis crítico. Capacidad para operacionalizar conceptos teóricos. Manejo de cuantitativas de cálculo estadísticas.	Creativa Reflexiva Crítica	Responsabilidad. Honestidad.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO	
-Guía por parte del profesor. -Trabajo en taller.	Informes estadísticos recabados en periódicos y revistas (tipo INEGI) Trabajo de campo. Registros oficiales (electorales, estudios de mercado) Conferencistas, Entrevistados Bibliografía		16 horas (8 sesiones)	
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Trabajo escrito: cálculo de un ejercicio de muestreo probabilístico y no probabilístico.	Corrección en la aplicación de criterios numéricos y de correspondencia teórica en el cálculo de la muestra probabilística y no probabilística y en la presentación del trabajo.			30%



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Reconocer las características específicas y distintivas del Cuestionario, como técnica cuantitativa de uso frecuente en las investigaciones sociales, para aplicarlas en el diseño y en la validación del instrumento.	El Cuestionario Definición de cuestionario como técnica. Sectores y variables del cuestionario. Codificación y proceso de datos.	Capacidad de análisis crítico. Capacidad para operacionalizar conceptos teóricos. Aplicación de elementos de diseño	Creativa Reflexiva Crítica	Responsabilidad Honestidad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Guía del profesor Trabajo en Taller		Trabajo de Campo Lap top; internet Paquete estadístico: SPSS; PSPP		24 horas (12 sesiones)
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Diseño y validación de un Cuestionario	Diseño del Manual de códigos para el cuestionario			30%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Reconocer las características específicas y distintivas de la Escala de Actitudes, como técnica cuantitativa de uso frecuente en las investigaciones sociales, para aplicarlas en el diseño y en la validación del instrumento.	La Escala de Actitudes Definición de las Escalas de Actitudes como técnica. Aplicaciones. Sectores y variables de la Escala de Actitudes. Codificación y proceso de datos. Diseño y validación. Soporte Técnico.	Capacidad de análisis crítico. Capacidad para operacionalizar conceptos teóricos. Aplicación de elementos de diseño	Creativa Reflexiva Crítica	Responsabilidad Honestidad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Guía del profesor Trabajo en taller		Proyectos de Investigación. Lap top o Tablet. Internet Bibliografía		16 horas (8 sesiones)
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Diseño de una escala de actitudes	Corrección científica y técnica de la escala de actitudes; corrección estilística.			20%



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Elaboración de un trabajo escrito sobre el tema genérico de medición, técnicas y método.	20%	20%
II	Ejercicio de muestreo y delimitación de Muestra probabilística y no probabilística.	30%	30%
III	Diseño y validación de un Cuestionario. Soporte técnico.	30%	30%
IV	Diseño y validación de una Escala de Actitud. Soporte técnico.	20%	20%
			100%

Para acreditar la Unidad de aprendizaje el alumno deberá: (el profesor debe contemplar lo que considere pertinente)

- Cubrir el 80% de asistencia
- Presentar todos los trabajos solicitados a lo largo del curso.
- Entregar el diseño de investigación final

XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	Saavedra, Manuel (2001) <i>Elaboración de Tesis Profesionales</i> . México. Ed. Pax. pp. 41-76	I	H62.5 S33
2.	Hernández Sampieri, Roberto et. Al. (2010) <i>Metodología de la Investigación</i> . 5ta. Ed. México, Mc Graw Hill, pp. 1-20,170-191, 392-402 y 196-270.	I,II,III,IV	H62 H47
3.	Cea D'Acona, María Ángeles (2004) <i>Métodos de Encuesta: Teoría y práctica, errores y mejora</i> . Madrid, Síntesis. pp. 1-98.	II	HA31.2.C43 2004 H62 C4 M4 2004



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



4.	Babbie, Earl (1988) <i>Métodos de Investigación para Encuesta</i> . México, F.C.E. pp. 61-145	II	H62 B32
5.	Galindo, Cáceres (Coord.) (1998) <i>Técnicas de Investigación</i> . México, Ed. Addison Wesley Longman. pp. 63-73.	I y IV	H62 T43
6.	Pardinas, Felipe (1999) <i>Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales</i> . México, Siglo XXI editores. pp. 117-126.	III	H61. P35 1999
7.	Ander-Egg, Ezequiel (1995) <i>Técnicas de Investigación Social</i> . México, Ed. El Ateneo, pp. 249-289.	III y IV	H62 A53 1994
8.	Padua, Jorge (2004) <i>Técnicas de Investigación aplicadas a las ciencias sociales</i> , México, F.C.E. pp. 154-230.	III y IV	H62 T421

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	Nagel y Cohen. "La Medición" en <i>Introducción a la Lógica y al Método Científico II</i> , Ed. Amorrortu, Buenos Aires, 1993, pp. 115-128.	I	BC108 C675
2.	Arias Galicia. <i>Lecturas para el curso de Metodología de la Investigación</i> , Ed. Trillas, México, 1998, pp. 117-140.	I	Q180 A1 A74
3.	Briones, Guillermo. <i>Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales</i> , Ed. Trillas, México, 2003, pp. 119-152.	II	H62 B74
4.	Goode y Hatt. <i>Métodos de investigación social</i> , Ed. Trillas, México, 2002, pp. 163-208.	III	H62 T421
5.	Kerlinger, Fred. <i>Investigación del comportamiento</i> , Ed. McGraw Hill, México, 1988, pp. 514-531.	IV	BF76.5 K4
6.	Pardinas, Felipe (1999) <i>Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales</i> . México, Siglo XXI editores. pp. 117-126.	III	H61. P35 1999