



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO :							
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública					Área de docencia: Disciplinarias		
Aprobación por los H.H. Consejos Académico 405 y 452 de Gobierno			Fecha Elaboración: 24 de Agosto de 2005		Programa elaborado por: Mtra. Natalia Ix-Chel González, Lic. Ramiro Medrano		
Actualización aprobada por los H.H. Consejos (536) Académico y de Gobierno (589)			Fecha Aprobación: 15 de Agosto de 2011		Programa actualizado por: L.C.C. Ricardo Ramírez Nieto		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje: ANÁLISIS DEL DISCURSO						Fecha de elaboración: Agosto de 2011	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
L42828	6	0	6	12	Curso	Optativa	Sustantivo
Prerrequisitos: Conocimientos básicos sobre Sistema político y Teoría política		Unidad de Aprendizaje Antecedente: Ninguna			Unidad de Aprendizaje Consecuente: Ninguna		
Programas académicos en los que se imparte:							
Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública							



II. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje Análisis del discurso forma parte de la oferta del área Disciplinaria ya que está destinada a la obtención de elementos formales y concretos que integran las competencias transversales, lo que a su vez coadyuvará al alumno para participar satisfactoriamente en su desempeño profesional. Dicha unidad de aprendizaje se imparte en los planes de estudios de las licenciaturas en Ciencias Políticas y Administración Pública ya que pretende analizar la estructura y elementos del discurso como eje de acción política.

En el curso se propone analizar y comprender los principios teóricos fundamentales y herramientas de análisis básicas del análisis del discurso que permitan a los profesionales de la Ciencia Política y Administración Pública ampliar el rango de análisis y solución de problemas en temas de los procesos políticos contemporáneos.

III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
<ul style="list-style-type: none"> • Asistir puntualmente a clases. • Propiciar un ambiente de respeto entre el grupo. • Proponer estrategias para adquirir competencias • Explicar cómo se desarrollará el curso y el sistema de evaluación. • Aclarar oportunamente las dudas. • Oportuna revisión de trabajos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir puntualmente a clases. • Leer previamente lo que señala en el programa para cada sesión. • Elaborar trabajos e investigaciones solicitadas con temática de la unidad de aprendizaje. • Contar con una disposición al trabajo en equipo. • Entregar a tiempo los trabajos y tareas solicitados durante el curso. • Ser propositivo en la solución de los problemas a estudiar. • Tener un mínimo de asistencias de 80 por ciento de clases impartidas durante el curso. • Respetar a sus compañeros y profesor del grupo.



IV. PROPÓSITO GENERAL

La unidad de aprendizaje busca conocer el contexto de formación de los modelos discursivos, y los conceptos, niveles de análisis, métodos y convenciones utilizados. Entender algunos modelos de análisis semiótico y discursivo/textual, y sus implicaciones en el estudio de los procesos de producción y comprensión del lenguaje. Reconocer los rasgos formales y las secuencias que constituyen ciertos tipos de textos. Examinar muestras de discurso escrito u oral ocupando alguno de los modelos aprendidos.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Capacidad para conocer, entender, analizar y aplicar los fundamentos de la filosofía y de la teoría políticas, y así tener una visión totalizadora de la realidad que posibilite comprender la dinámica del ejercicio del poder político;
Capacidad para examinar los fenómenos políticos y de sistemas políticos en México y en el mundo.
Capacidad para conocer y examinar los procesos y los actores políticos.
Capacidad para entender e interpretar cómo se lleva a cabo la toma de decisiones colectivas y los discursos que los actores esgrimen; y para proyectar análisis estratégicos y escenarios políticos.

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

En el sector público en los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, así como en los ámbitos de gobierno: federal, estatal y municipal, o bien en partidos políticos. En el sector privado en consultorías y empresas privadas. En el sector social, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, espacios académicos, investigación y otros más.

VII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

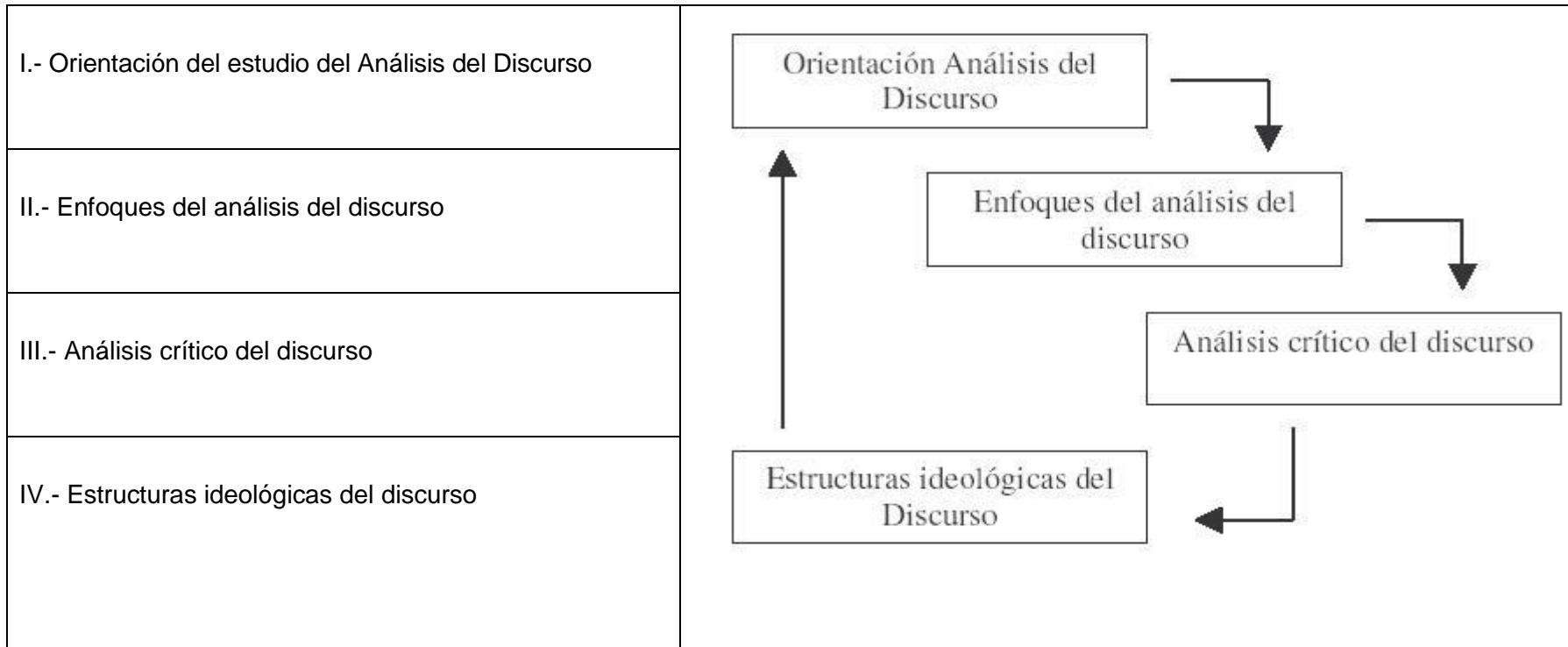
(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Ámbito diferenciado.



VIII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

SECUENCIA DIDÁCTICA





CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Unidad de Competencia I				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
1	Presentación de los objetivos del curso por el docente, Enunciar alcances y competencias a adquirir durante el curso. Tema. El discurso como interacción social.	Lecturas introductorias al tema de estudio (Bib. 1)	Expresión escrita de conocimientos adquiridos en el estudio del tema	6
2	Exposición del docente a través de diapositivas. Tema. El lenguaje como instrumento verbal.	Realizar lectura sobre el tema. (Bib. 2)	Debates y discusiones en clase sobre los	6
3	Promoción del aprendizaje colaborativo. Tema. La comunicación como acción.	Realizar lectura sobre el tema (Bib. 3)	Mesas redondas de estudiantes / paneles de discusión	6

Unidad de Competencia II				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
4	Aprendizaje basado en investigación. Tema. Tipos específicos de discurso: sociolingüístico y psicolingüístico.	Revisar bibliografía sobre el tema	Exposición de investigaciones individuales. Intercambio de información en grupo	6
5	Exposición de docente. Tema. La producción y	Realizar lectura sobre el tema (Bib. 4)	Ensayo sobre el tema	6



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



	comprensión del discurso.			
6	Aprendizaje orientado por problemas. Tema. El discurso en las organizaciones.	Realizar lectura sobre el tema (Bib. 5)	Presentación y exposiciones de conclusiones	6
7	Exposición de docente. Tema. Discurso y política	Realizar lectura sobre el tema (Bib. 6)	Presentación de estudio de caso	6

Unidad de Competencia III				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
8	Exposición de docente Tema. Historia y desarrollo del Análisis crítico del discurso	Realizar lectura previa. (bib. 7)	Documento de caracterización del Análisis crítico del discurso.	6
9	Aprendizaje basado en investigación Tema. Análisis crítico del discurso como mecanismo de poder en la sociedad y como estrategias de legitimación.	Investigar y realizar lectura s.	Mesa redonda y panel de exposición de resultados	6
10	Aprendizaje basado en la comparación. Tema. Enfoques del análisis crítico del discurso	Realizar investigación (Bib. 8)	Ensayo y exposición en clase de trabajos en pequeños grupos.	6
11	Aprendizaje basado en proyectos. Tema. El género en el discurso	Realizar lectura (Bib. 9)	Presentar un proyecto sobre el discurso de género como elemento de legitimación.	6
12	Aprendizaje basado en proyectos. Tema. Análisis aplicado del discurso	Realizar lectura (Bib. 10)	Presentar un proyecto sobre el discurso partidista o gubernamental.	6



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



Unidad de Competencia IV				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
13	Exposición de docente Tema	Realizar lectura (Bib. 11, 12)	Mapa conceptual	6
14	Aprendizaje basado en proyectos. Tema. Análisis aplicado del discurso	Realizar lectura e investigación personal (Bib.13, 14)	Diseño metodológico de investigación	6
15	Aprendizaje basado en proyectos. Tema. Análisis aplicado del discurso	investigación	Presentación de análisis	6
16	Aprendizaje basado en proyectos. Tema. Análisis aplicado del discurso	Investigación y elaboración de presentación	Exposición de resultados	6



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
<p>Orientación del estudio del Análisis del Discurso.</p> <p>El alumno será capaz de conceptualizar al análisis del discurso para explicar la importancia que tiene como herramienta teórica-metodológica al momento de develar, describir y comprender los efectos y modos en la producción social del sentido.</p>	<p>1.1 El discurso</p> <p>1.1.1 Definición</p> <p>1.1.2 Estructura y características</p> <p>1.2 Poder y sociedad.</p> <p>1.3 Usos y funciones del lenguaje</p> <p>1.4 Acción social y acción política</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis. • Investigación. • Deducción. • Argumentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiva • Crítica • Participativa • Diálogo 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Honestidad • Respeto • Tolerancia
<p>Estrategias Didácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Lectura previa. ◆ Presentación de diapositivas. ◆ Discusión dirigida. ◆ Aprendizaje colaborativo 		<p>RECURSOS REQUERIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía y hemerografía. - Pizarrón. - Pintarrón. - Pantalla. - Diapositivas o acetatos. - Proyector de cañón o de acetatos. - Computadora. 		<p>TIEMPO DESTINADO</p> <p>18 horas.</p>
EVIDENCIAS				
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			PONDERACIÓN
Presentación de ensayo	El alumno presentará un ensayo con características metodológicas de nivel superior.			40%
Trabajo: presentación de estudio de caso	En documento ejecutivo el alumno presentará el trabajo extraescolar del estudio de caso			40%
Reportes de lectura (tareas)	En documento ejecutivo el alumno presentará tareas vinculadas con análisis de caso e investigación documental.			10%
Exposición en clase	Se harán cinco exposiciones frente al grupo de clase.			10%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Enfoques del análisis del discurso El alumno será capaz de reconocer las distintas aproximaciones que se tienen en el estudio del análisis del discurso para identificar el modelo de análisis del discurso y la práctica discursiva que se quiere analizar	2.1 Análisis de contenido del discurso. 2.2 Discurso sociolingüístico 2.2 Discurso psicolingüístico 2.4 Discurso ideológico 2.5 Discurso político	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis. • Investigación. • Deducción. • Argumentación. • Interacción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiva • Crítica • Participativa • Diálogo 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Honestidad • Respeto • Tolerancia
Estrategias Didácticas ♦ Lectura previa. ♦ Presentación de diapositivas. ♦ Discusión dirigida. ♦ Elaboración de mapas conceptuales o cuadros de recuperación de la información.		RECURSOS REQUERIDOS - Bibliografía y hemerografía. - Pizarrón. Pintarrón. - Pantalla. iapositivas o acetatos. - Proyector de cañón o de acetatos. - Computadora.		TIEMPO DESTINADO 24 horas.
EVIDENCIAS				
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			PONDERACIÓN
Presentación de estudio de caso	En documento ejecutivo el alumno presentará el trabajo extraescolar del estudio de caso y se harán cinco exposiciones frente al grupo de clase.			40%
Examen escrito	En documento el alumno expondrá bajo un esquema práctico, analítico y reflexivo los conceptos claves de la unidad			40%
Reporte de lecturas (tareas)	En documento integrará investigación documental y se deberá presentar a través de resumen, mapa mental o conceptual			20%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Análisis crítico del discurso El alumno será capaz de conceptualizar el análisis crítico del discurso para comprenderlo como un modelo teórico metodológico que permite desvelar los abusos del poder y la descripción de las operaciones que enunciadores-enunciarios realizan para producir, distribuir e interpretar conjuntos de discursos sociales.	3.1 Poder 3.2. Legitimación 3.3 Relaciones sociales 3.4 Política 3.5 Los medios de comunicación y sus vínculos con el poder político, económico y religioso	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis. • Investigación. • Deducción. • Argumentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiva • Crítica • Participativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Honestidad • Respeto • Tolerancia
Estrategias Didácticas <ul style="list-style-type: none"> ◆ Lectura previa. ◆ Presentación de diapositivas. ◆ Discusión dirigida. Elaboración de mapas conceptuales o cuadros de recuperación de la información.		RECURSOS REQUERIDOS <ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía y hemerografía. - Pizarrón. - Pintarrón. - Pantalla. - Diapositivas o acetatos. - Proyector de cañón o de acetatos. - Computadora. 		TIEMPO DESTINADO 30 horas.
EVIDENCIAS				
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO		PONDERACIÓN	
Presentación de estudio de caso	En documento ejecutivo el alumno presentará el trabajo extraescolar del estudio de caso y se harán cinco exposiciones frente al grupo de clase.		40%	
Examen escrito	En documento el alumno expondrá bajo un esquema práctico, analítico y reflexivo los conceptos claves de la unidad		40%	
Reporte de lecturas (tareas)	En documento integrará investigación documental y se deberá presentar a través de resumen, mapa mental o conceptual		20%	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
<p>Estructuras ideológicas del Discurso. El alumno será capaz de reconocer las estructuras del discurso que son relevantes en el manejo persuasivo de los “modelos preferidos” por los emisores para aplicarlo en el análisis de un ejemplo en concreto y pueda visualizarse cómo la ideología dominante se reproduce en los discursos ocultando, deformando la realidad e impidiendo la conciencia de los sujetos sobre su subordinación o dominación.</p>	<p>4.1 Análisis Estructural del Discurso 4.2 Tópicos 4.3 Coherencia global 4.4 Coherencia Local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis. • Investigación. • Reflexión. • Argumentación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiva • Crítica • Participativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Honestidad • Respeto • Tolerancia
<p>Estrategias Didácticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ Lectura previa. ◆ Presentación de diapositivas. ◆ Discusión dirigida. <p>Elaboración de mapas conceptuales o cuadros de recuperación de la información.</p>		<p>RECURSOS REQUERIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía y hemerografía. - Pizarrón. - Pintarrón. - Pantalla. - Diapositivas o acetatos. - Computadora. 	<p>TIEMPO DESTINADO 24 horas.</p>	
EVIDENCIAS				
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO		PONDERACIÓN	
Presentación de estudio de caso (que esté aconteciendo al momento en los ámbitos local, nacional e internacional)	En documento ejecutivo el alumno presentará tareas vinculadas con análisis de caso e investigación documental.		70%	
Reporte de lecturas (tareas)	En documento integrará investigación documental y se deberá presentar a través de resumen, mapa mental o conceptual		10%	
Exposición en clase	Se harán cinco exposiciones frente al grupo de clase.		20%	



IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Cada Unidad de Competencia tiene un valor de 25 puntos porcentuales, que serán evaluados como sigue:

UNIDAD DE COMPETENCIA: I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
Orientación del estudio del Análisis del Discurso.	1. Definición, Estructura y características del discurso 2. Poder y sociedad 3. Usos y Funciones del lenguaje 4. Acción social y acción política	Ensayo	40	25%
		Trabajo	40	
		Tareas	10	
		Exposición	10	
UNIDAD DE COMPETENCIA: II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
Enfoques del análisis del discurso	1. Análisis de contenido del discurso 2. Discurso Sociolingüístico 3. Discurso psicolingüístico 4. Discurso Ideológico 5. Discurso político	Trabajos	40	25%
		Examen	40	
		Tareas	20	

UNIDAD DE COMPETENCIA: III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA
Análisis crítico del discurso	1. Poder 2. Legitimación 3. Relaciones sociales 4. Política

PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
Trabajos	40	25%
Tareas	20	
Examen escrito	40	

UNIDAD DE COMPETENCIA: IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA
Estructura ideológica del Discurso	1. Análisis Estructural del Discurso 2. Tópicos 3. Coherencia global 4. Coherencia local

PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
Trabajos	70	25%
Tareas	10	
Exposición en equipo	20	

GRAN TOTAL:	100%
--------------------	------



X. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD DE COMPETENCIA I

BÁSICA

TÍTULO	CLASIFICACIÓN
1.1 Van Dijk, Teun A. El discurso como interacción social. Barcelona, Gedisa pp. 19-68	P302/D57
1.2. Renkema, Jan (1999) Introducción a los estudios sobre el discurso. Barcelona, Gedisa pp. 20-26	P302 R455 (Fac. de Humanidades)
1.3. Renkema, Jan (1999) Introducción a los estudios sobre el discurso. Barcelona, Gedisa pp. 36-55	P302 R455 (Fac. de Humanidades)

UNIDAD DE COMPETENCIA II

COMPLEMENTARIA

TÍTULO	CLASIFICACIÓN
2.1 Renkema, Jan (1999) Introducción a los estudios sobre el discurso. Barcelona, Gedisa pp. 214-240	P302 R455 (Fac. de Humanidades)
2.2 Van Dijk, Teun A. El discurso como interacción social. Barcelona, Gedisa pp. 263-296	P302/D57
2.3 Van Dijk, Teun A. El discurso como interacción social. Barcelona, Gedisa pp. 297-330	P302/D57



UNIDAD DE COMPETENCIA III

BÁSICA

TÍTULO	CLASIFICACIÓN
3.1 Wodak Ruth y Michael Meyer (2003) Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona, Gedisa, pp. 17-33	P302 M463 (CE UNIVER)
3.2 Wodak Ruth y Michael Meyer (2003) Métodos de análisis crítico del discurso. Barcelona, Gedisa, pp. 35-58	P302 M463 (CE UNIVER)
3.3 Van Dijk, Teun A. El discurso como interacción social. Barcelona, Gedisa pp. 179-212	P302/D57
3.4. Van Dijk, Teun A. El discurso como interacción social. Barcelona, Gedisa pp. 405-441	P302 /D57

UNIDAD DE COMPETENCIA IV

BÁSICA

TÍTULO	CLASIFICACIÓN
4.1. Van Dijk, Teun A.(1998) Ideología. Una aproximación interdisciplinaria. Barcelona, Gedisa pp. 328- 399	S/C
4.2. Thompson, John B. (2002) Ideología y cultura moderna. Teoría crítica en la era de la comunicación de masas. UAM- Xochimilco pp. 111- 181	HX246 A53
4.3. Gimete-Welsh, Adrán, COMP. (2000) Ensayos semióticos: Dominios, modelos y miradas desde el cruce de la naturaleza y la cultura Porrúa.	P99 E58
4.4. Vasilachis de Gialdino, Irene (1997) Discurso político y prensa escrita: la construcción de las representaciones sociales. Barcelona. Gedisa.	P302.7 V37

BIBLIOGRAFÍA Y MESOGRAFÍA SUGERIDA (2011)

- I. Cortes, Luis y M^a Matilde Camacho Adarve (2003). *¿Qué es el análisis del discurso?* Barcelona, Octaedro y Ediciones Universitarias de Barcelona.
- II. Íñiguez, Lupicinio (2003) *Análisis del discurso. Manual para las ciencias Sociales* Barcelona. Editorial UOC.
- III. Jakobson, Roman (1980) El metalenguaje como problema lingüístico, recogido en *El marco del lenguaje*. México, Fondo de Cultura Económica.
- IV. Lozano, Jorge, et al, (1982) *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*, Madrid, Ediciones Cátedra.
- V. Maingueneau, Dominique (2008) *Términos clave del análisis del discurso*. España, Nueva Visión.
- VI. Toussaint, Florence (2008). *Crítica de la Información de Masas*. México, Trillas.
- VII. Weber, Max (1991). *Economía y Sociedad*. México, Fondo de Cultura Económica.
- VIII. Wodak, Ruth y Michael Meyer (2003). *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona, Gedisa.

MESOGRAFÍA

- a. AAVV, *El Lenguaje*. Disponible en: <http://docencia.udea.edu.co/LenguaMaterna/Documentos/UNIDAD%2011.doc>
- b. DUBOURG. M, *La importancia del lenguaje*. Disponible en <http://www.todo.com.uy/lenguaje/index.html>
- c. LECAROS. A, *Funciones del lenguaje*. Disponible en <http://aprendelenguaje.blogspot.com/>
- d. SORIANO. G, *La importancia del lenguaje*. Disponible en: <http://www-ni.laprensa.com.ni/archivo/2004/mayo/13/opinion/>