



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>ESPACIO ACADÉMICO:</b> FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b> Licenciatura en Comunicación					<b>ÁREA DE DOCENCIA:</b> Disciplinarias de Comunicación		
<b>APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (704) Y DE GOBIERNO (782)</b>			<b>Fecha de actualización:</b> 28 de Junio de 2019		<b>Actualizado por:</b> Mtra en P. D. Dora María Gómez García		
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42932	3	3	6	12		Optativa	Sustantivo
<b>PRERREQUISITOS:</b> Ninguna		<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE:</b> Ninguna			<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE:</b> Ninguna		
<b>PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE:</b> Licenciatura en Comunicación							



**II. PRESENTACIÓN**

La comunicación invade la vida social. Es difícil imaginarnos la existencia de cualquier grupo humano en el que sus miembros en convivencia cotidiana no se comuniquen, entre ellos. Desde una perspectiva psicológica vamos a considerar que la comunicación es el vehículo de la interacción social a partir del cual se intercambian representaciones o formas de entender la realidad, en la que los participantes son agentes activos e intencionales que -deliberadamente o no- tratan de compartir, influir o modificar esas representaciones de la realidad de sus interlocutores, utilizando para ello comportamientos verbales y no verbales.

Psicología de la Comunicación pretende ser una asignatura-marco, una introducción general (aunque no simple) a las reflexiones teóricas y a las aplicaciones prácticas de ese fenómeno multidimensional y complejo al que llamamos “comunicación”. Por ello en su desarrollo se tratarán, aunque obviamente no de forma exhaustiva, todas las implicaciones posibles en sus diversos ámbitos de desarrollo.

Este programa pretende formar al estudiante en los conceptos básicos y los modelos teóricos de la comunicación humana, sus elementos y sus características, el papel que ésta desempeña en diversos procesos psicosociales y las aplicaciones de la psicología de la comunicación.

**III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>DEL PROFESOR</b>	<b>DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cubrir el programa en su totalidad</li> <li>▪ Asistencia al 100% de las sesiones</li> <li>▪ Enunciar las políticas generales del curso y el procedimiento de evaluación desde la primera sesión</li> <li>▪ Evaluar y retroalimentar oportunamente en relación al desarrollo de las unidades del curso</li> <li>▪ Promover el aprendizaje colaborativo y organizar el trabajo en equipo</li> <li>▪ Promover el respeto y la tolerancia en el grupo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asistir al menos al 80% de las sesiones del curso</li> <li>▪ Puntualidad. Tolerancia máxima para tener asistencia: 10 minutos después de la hora de inicio de la sesión.</li> <li>▪ Entregar en las fechas programadas las tareas y producciones indicadas en el programa</li> <li>▪ Corrección gramatical en los trabajos escritos</li> <li>▪ Leer con anticipación la documentación indicada en el programa</li> <li>▪ Disposición para el trabajo en equipo</li> </ul>



- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Comprobar mediante evidencias de evaluación el nivel de desempeño y aprendizaje del estudiante.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Participar con respeto y tolerancia en todas las actividades del curso.</li></ul> |
|---|---|

#### IV. PROPÓSITO GENERAL

Comprender la vinculación histórica entre la psicología y la comunicación

Analizar los aportes de la psicología para comprender diversos fenómenos comunicativos.

#### V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- - Conocer, entender y aplicar los fundamentos teóricos de las Ciencias Sociales y las Humanidades con el propósito de contextualizar e identificar el fundamento científico de lo social que se traduce en el estudio y análisis de los fenómenos comunicativos.
- Identificar las cuestiones esenciales y determinantes de un fenómeno, situación problemática y la proposición de soluciones e intervenciones adecuadas.
- Vincular la actividad profesional con las necesidades de crecimiento y desarrollo prioritarias en los ámbitos comunitario, regional y nacional.
- Capacidad de iniciativa propia, negociación, asertividad, organización convocatoria y pro-actividad.

#### VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- Medios de comunicación como radio, televisión, Community Manager, instituciones de carácter público, áreas de comunicación social de instituciones privadas o públicas, Redes Sociales, consultorías, organizaciones no gubernamentales, asociaciones civiles y Comunicación Gráfica.

#### VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Análisis de medios, creación de productos comunicativos con base en las teorías de la comunicación, asociadas con corrientes psicológicas. Introyección de efectos psicosociales del consumo. Trabajo de campo para comprobar la importancia y aplicación de los ámbitos psicológicos en el ejercicio de la comunicación.



**VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA**

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente

**IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**Unidad I**

Distinguir los elementos básicos de la Psicología y su importancia en los procesos sociales, así como la relación intrínseca e indisoluble con la Comunicación.

**Unidad II**

Historia de la Psicología desde su origen, desarrollo, evolución, relación con los cambios mundiales en el ámbito académico y socio económico. Análisis de su objeto de estudio a lo largo del tiempo.

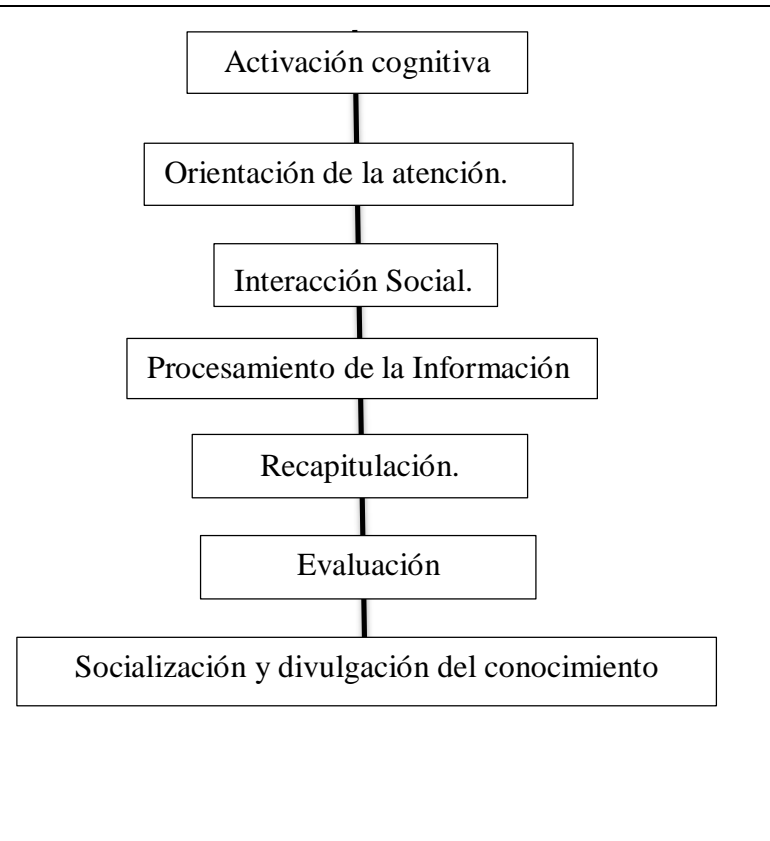
**Unidad III**

Corrientes psicológicas desde el origen de esta ciencia hasta nuestros días: Conductismo, Funcionalismo, Estructuralismo, Psicoanálisis, Gestalt, Sistémica y Humanista

**Unidad IV**

Aplicación de la Psicología y las diversas escuelas de la misma en los Mass Media, Comunicación Política, Marketing, Redes Sociales, procesos sociales y de consumo,

**X. SECUENCIA DIDÁCTICA**





**XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA**

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
DISTINGUIR LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA PSICOLOGÍA Y SU IMPORTANCIA EN LOS PROCESOS SOCIALES, ASÍ COMO LA RELACIÓN INTRÍNSECA E INDISOLUBLE CON LA COMUNICACIÓN.	Conocer y dominar conceptos básicos de la Psicología como mente, psique, símbolo, ciencia, positivismo, praxis, condicionamiento, estímulo, campo de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad de análisis</li> <li>- Argumentación deliberativa</li> <li>- Búsqueda y gestión de información</li> <li>- Abstracción</li> <li>- Trabajo en equipo</li> </ul> Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación proactiva</li> <li>- Entrega en tiempo y forma de tareas, actividades.</li> <li>- Pensamiento crítico reflexivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respeto</li> <li>- Tolerancia</li> <li>- Responsabilidad</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clase magistral</li> <li>- Lluvia de ideas</li> <li>- Trabajo colaborativo</li> <li>- Investigación individual</li> <li>- Trabajo en equipo con ABP</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Computadora</li> <li>- Internet</li> <li>- Pintarrón</li> <li>- Plumones</li> <li>- YouTube</li> <li>- Películas</li> <li>- cartulinas</li> </ul>		6 sesiones
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portafolio de evidencias con ejercicios y reportes de lectura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega en tiempo y forma</li> <li>- Investigación documentada</li> <li>- Ejercicios individuales en clase</li> <li>- Correcto uso de la gramática y la ortografía</li> </ul>			20%



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA DESDE SU ORIGEN, DESARROLLO, EVOLUCIÓN, RELACIÓN CON LOS CAMBIOS MUNDIALES EN EL ÁMBITO ACADÉMICO Y SOCIO ECONÓMICO. ANÁLISIS DE SU OBJETO DE ESTUDIO A LO LARGO DEL TIEMPO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica y explica las diferentes etapas de la Psicología y su objeto de estudio a lo largo de la Historia.</li> <li>- Analiza los cambios en dicho desarrollo de acuerdo con los cambios económicos y sociales en el mundo y es capaz de concluir sobre la evolución cognitiva y procedimental de esta ciencia.</li> </ul>	<p>Concluye conocimientos nuevos basados en la experiencia histórica de la Psicología y los cambios evolutivos que ha tenido.</p> <p>Crítica de forma propositiva a la Psicología como una ciencia metodológica con posibilidad de mejoras y aplicación al campo de la Comunicación y los procesos sociales y del individuo post- moderno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valora a las Ciencias Sociales como de acuerdo con sus avances y evoluciones.</li> <li>- Propone nuevos conocimientos y teorías con base en la experiencia propia y sus conocimientos previos adquiridos durante los semestres antecesores.</li> <li>- Aplica la Psicología para el análisis de los más media y su posible producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Compromiso</li> <li>- Libertad de expresión</li> <li>- Respeto</li> <li>- Creatividad</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Discusión moderada</li> <li>- Debate</li> <li>- Representación teatral</li> <li>- Propuesta personal</li> <li>- Trabajo colaborativo</li> <li>- Clase Magistral</li> <li>- Líneas del tiempo</li> <li>- Trabajo en pares</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pintarrón</li> <li>- Plumones</li> <li>- Hojas de colores</li> <li>- Videos</li> <li>- Internet</li> <li>- Plumas</li> <li>- Vestuario</li> <li>- Información histórica impresa</li> </ul>		8 sesiones
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fichero histórico</li> <li>- Tareas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redacción y ortografía idónea</li> <li>- Exposiciones en grupo</li> <li>- Entrega en tiempo y forma de tareas</li> </ul>			20%



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Línea del tiempo en exposición grupal</li> <li>- Conclusiones personales en proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conclusiones reflexivas y críticas con base en conocimientos adquiridos</li> <li>- Uso de por lo menos 3 referencias (bibliográficas, vídeos, slideshare, tutoriales)</li> </ul>	
--	---	--

UNIDAD DE COMPETENCIA <b>III</b>	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Corrientes psicológicas desde el origen de esta ciencia hasta nuestros días: Conductismo, Funcionalismo, Estructuralismo, Psicoanálisis, Gestalt, Sistémica y Humanista	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica las características de las principales corrientes psicológicas y relaciona cada una de ellas con el análisis del comportamiento y conductas de la sociedad que lo rodea o ha existido.</li> <li>- Aplica los elementos principales de cada corriente, sus objetos de estudio y avances teóricos en asociación a las teorías de la Comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Práctica en trabajos de campo, los efectos de los condicionamientos, estímulos, impulsos y adaptaciones que el ser humano vive a partir del consumo de los más media</li> <li>- Contrasta las teorías y corrientes psicológicas con los paradigmas de la Comunicación</li> <li>- Clasifica la información y el comportamiento humano, de acuerdo a la construcción de un mensaje y condiciones exactas del proceso comunicativo. A partir de la intencionalidad o los procesos sociales implícitos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participa proactivamente</li> <li>- Dedicar tiempo de calidad al proceso de aprendizaje.</li> <li>- Reflexiona sobre lo aprendido en clase y es capaz de transformar una opinión personal en aprendizaje significativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Compromiso</li> <li>- Libertad de expresión</li> <li>- Respeto</li> <li>- Creatividad</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clase magistral</li> <li>- Discusión en clase</li> <li>- Contraste de ideas</li> <li>- ABP</li> <li>- Estudios de caso</li> <li>- Análisis del discurso</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Películas</li> <li>- Cartulinas</li> <li>- Hojas</li> <li>- Libretas</li> <li>- Papel albanene</li> <li>- Alimentos</li> <li>- YouTube</li> </ul>		10 sesiones



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet</li> <li>- Computadora</li> <li>- Ropa</li> </ul>	
<b>EVIDENCIA</b>		<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportes de lectura</li> <li>- Diario reflexivo del alumno</li> <li>- Apuntes</li> <li>- Cuadros comparativos</li> <li>- Análisis cinematográfico</li> <li>- Análisis del discurso, por escrito</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creatividad</li> <li>- Reflexión</li> <li>- Escritura consciente y reflexiva</li> <li>- Creación de nuevos conocimientos</li> <li>- Reflexiones escritas</li> <li>- Conocimiento socializado</li> <li>- Aplicación del conocimiento en su entorno real y cercano</li> </ul>	20%

<b>UNIDAD DE COMPETENCIA</b> <b>IV</b>	<b>ELEMENTOS DE COMPETENCIA</b>			
	<b>CONOCIMIENTOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>ACTITUDES</b>	<b>VALORES</b>
<p>Aplicación de la Psicología y las diversas escuelas de la misma en los Mass Media, Comunicación Política, Marketing, Redes Sociales, procesos sociales y de consumo,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplica lo aprendido durante el semestre y sus semestres previos para relacionar de manera práctica la Psicología de la Comunicación.</li> </ul>	<p>Evalúa la preproducción, producción, distribución, recepción y consumo de medios de comunicación y productos mass media.</p> <p>Construye conocimientos y productos comunicativos con base en la psicografía de un público en específico</p> <p>Diseña guiones audiovisuales con base en dos pilares fundamentales:</p> <p>Corriente psicológica y teoría de la Comunicación, con un objetivo claro y conciso de desarrollo social y mejora del entorno.</p>	<p>Responsabilidad social</p> <p>Creatividad inherente del comunicador.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio social</li> <li>- Originalidad</li> <li>- Respeto al trabajo ajeno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Honestidad</li> <li>- Libertad de expresión</li> </ul>





**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo colaborativo</li> <li>- Atención personalizada a producción de los equipos</li> <li>- Ensayo – error</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cámaras fotográficas</li> <li>- Cámaras de vídeo</li> <li>- Programas de edición</li> <li>- Escenografía</li> <li>- Vestuario</li> <li>- Recursos económicos de producción</li> </ul>	7 sesiones
EVIDENCIA			PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO		
Cortometraje en equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso correcto del lenguaje audiovisual</li> <li>- Entrega de guion literario</li> <li>- Story board</li> <li>- Justificación teórica por escrito</li> </ul>		40%

**XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Portafolio de evidencias con ejercicios y reportes de lectura	20%	20%
II	Fichero histórico Tareas Línea del tiempo en exposición grupal Conclusiones personales en proyecto	20%	40%
III	Reportes de lectura Diario reflexivo del alumno Apuntes Cuadros comparativos Análisis cinematográfico Análisis del discurso, por escrito	20%	60%
IV	Cortometraje en equipo	40%	100%



### XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	Davidoff, L.(1997). Introducción a la Psicología. México: McGrawHill.	I	BF 125 D37 1989 Fac. psicología
2.	Freud, S (1995). “Sigmund Freud. Obras Completas”. Buenos Aires: Amorrortu editores	I	BF173 F62 1973 Fac. psicología
3.	Kriz, J (1997). Corrientes Fundamentales en Psicoterapia. Buenos Aires; Amorrortu editores	I	RC480 K75 Biblioteca central
4.	Kriz, J (1997). Corrientes Fundamentales en Psicoterapia. Buenos Aires; Amorrortu editores	I	HX656 T9 K56 1980 Fac. psicología
5.	Mondragón, C (comp.) (2002. Concepciones del ser Humano. México Paidós	I	BF38 C66
6.	Kazdin, A. (1996). Modificación de la conducta y sus aplicaciones prácticas (2da. Edición). México: Manual Moderno	I	BF637 B4 K382 1998 Biblioteca central
7.	Rogers, C. (1991) El proceso de convertirse en persona. México: Paidós	I	RC480.5 R62 Fac. psicología
8.	Berjano, E. y Pinazo, S. (2001). Comunicación e interacción social. Valencia: Tirant lo Blanch.	II	NO DISPONIBLE
9.	Watzlawick, P. (1989): Teoría de la comunicación humana. Barcelona: Herder	II	BF 637 .C45 W38 2002
10.	Morales, F. (1999). Psicología Social. Madrid: McGraw-Hill.	II y III	HM 251 L23 1979