



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>ESPACIO ACADÉMICO:</b> FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b> Licenciatura en Comunicación				<b>ÁREA DE DOCENCIA:</b> Disciplinarias de Comunicación			
<b>APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (--) Y DE GOBIERNO (--)</b>			<b>Fecha de elaboración:</b> 30 de Septiembre de 2005		<b>Programa Elaborado por:</b> Dr. Juan Carlos Ayala Perdomo Mtra. Edith Cortés Romero Dra. Natalia Ix-Chel Vázquez González		
<b>APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (649) Y DE GOBIERNO (722)</b>			<b>Fecha de actualización:</b> 21 de Octubre de 2016		<b>Actualizado por:</b> Dr. Juan Carlos Ayala Perdomo Mtra. Anaíd Pérez Monteagudo		
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> Perspectivas teóricas actuales							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42927	6	0	96	12	Curso	Optativa	Sustantivo
<b>PRERREQUISITOS:</b> Secuencia didáctica de Estudios Funcionalistas, Críticos y Mediación en Comunicación		<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE:</b> Ninguna			<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE:</b> Ninguna		
<b>PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE:</b> Licenciatura en Comunicación							



## II. PRESENTACIÓN

Durante su formación académica, los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación pueden interesarse y abordar múltiples objetos de estudio y desarrollar sus competencias profesionales en ámbitos como la política, la producción mediática, la gestión social de la comunicación y otras derivadas o complementarias a estas áreas de conocimiento y a la vez de aplicación específica en el planteamiento, diagnóstico y resolución de problemáticas características o afines a los procesos comunicativos.

Aun cuando esta formación profesional supone grados diferentes de elaboración teórica para su problematización, e incluso se perciba como ajena a la dinámica de la producción científica del saber, la realidad convergente para todos estos ámbitos de desempeño es que toda intervención del profesional de la comunicación en una realidad cualquiera, le implica un conocimiento riguroso sobre el sentido y percepción de dicha realidad como construcción social, el uso de un lenguaje específico para categorizar los fenómenos sociales, es decir un cuerpo de conceptos y abstracciones teóricas y una metodología consecuente para aprehender y controlar las variables que configuran los objetos de estudio en que se convierte, por la indispensable vía reflexiva y crítica, todo evento y práctica social que concierna e interese al estudiante de Comunicación. Este curso pretende ofrecer una panorámica de los desarrollos teóricos recientes para la construcción y abordaje de los objetos de estudio tanto considerados “tradicionales”, como principalmente los emergentes, aquellos que replantean las miras teóricas y metodológicas de las problemáticas comunicativas, redefinen las preguntas y ponen a prueba de modo permanente los esquemas previos que configuran el campo académico y profesional. En vista de que se habla de realidades emergentes, nuevos sentidos y trayectorias de los múltiples agentes que conforman los universos sociales y simbólicos que interesan al profesional de la comunicación, en este curso se compromete una actividad permanente de actualización y revisión, tanto de los autores y sus obras, como del conjunto paradigmático de las teorías y los métodos.

Por lo tanto, lo que se propone aquí es solo un punto de partida, un sistema abierto que fundamenta el estado actual del conocimiento sobre la comunicación en la perspectiva de teorías sociales mas generales de las cuales pueda derivarse, por afinidad, complementariedad o negación, un cuerpo de conceptos renovado, pertinente y adecuado para la construcción de nuevos conocimientos y la aproximación a más productivos procesos de intervención.



**III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>DEL PROFESOR</b>	<b>DEL ESTUDIANTE</b>
<p>Canalizar con oportunidad las problemáticas académicas con el respectivo tutor.  Revisión puntual del desempeño de cada alumno.</p>	<p>Las contempladas por el Reglamento Interno de la Facultad para efectos de asistencia, evaluación y responsabilidad.  Puntualidad en la asistencia, desarrollo y entrega de productos.  Cumplimiento con oportunidad de las actividades extraclase.</p>

**IV. PROPÓSITO GENERAL**

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Actualizar la perspectiva teórica conceptual de los alumnos en relación con los objetos de estudio.</li> <li>b. Articular supuestos teóricos básicos con necesidades específicas del objeto de estudio.</li> <li>c. Identificar las propuestas teóricas emergentes dentro de las áreas de la especialidad de los alumnos.</li> </ul> |
|--|

**V. COMPETENCIAS GENÉRICAS**

- |  |
|--|
| <p>4. Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Producir modelos de análisis para integrar pronósticos de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos desde una perspectiva comunicativa.</li> <li>4.2 Capacidad para formular criterios consistentes y pertinentes en la explicación de realidades sociales concretas.</li> <li>4.3 Identificar las cuestiones esenciales y determinantes de un fenómeno / situación problemática y la proposición de soluciones e intervenciones adecuadas.</li> </ul> <p>3. Capacidad para conocer, conceptualizar y aplicar principios, postulados, leyes, métodos y técnicas fundamentales del quehacer científico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.3 Aplicar en situaciones problemáticas concretas el conocimiento y saberes teórico – metodológicos adquiridos con pertinencia.</li> <li>3.4 Identificar críticamente las fortalezas e / o inconsistencias epistemológicas de los paradigmas científicos dominantes.</li> </ul> |
|--|



## VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

Docencia e investigación científica en el ámbito de las Ciencias Sociales y sus campos académicos multidisciplinarios relacionados con la comunicación, la sociedad y la cultura.  
Gestión y desarrollo de empresas privadas, en las áreas destinadas o enfocadas en los procesos comunicativos.  
Diseño y desarrollo de líneas de acción desde el ámbito comunicacional en instituciones públicas y gubernamentales.

## VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Crítico. Reflexión y análisis de los estudios disciplinarios

## VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

Complejidad creciente.



**IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

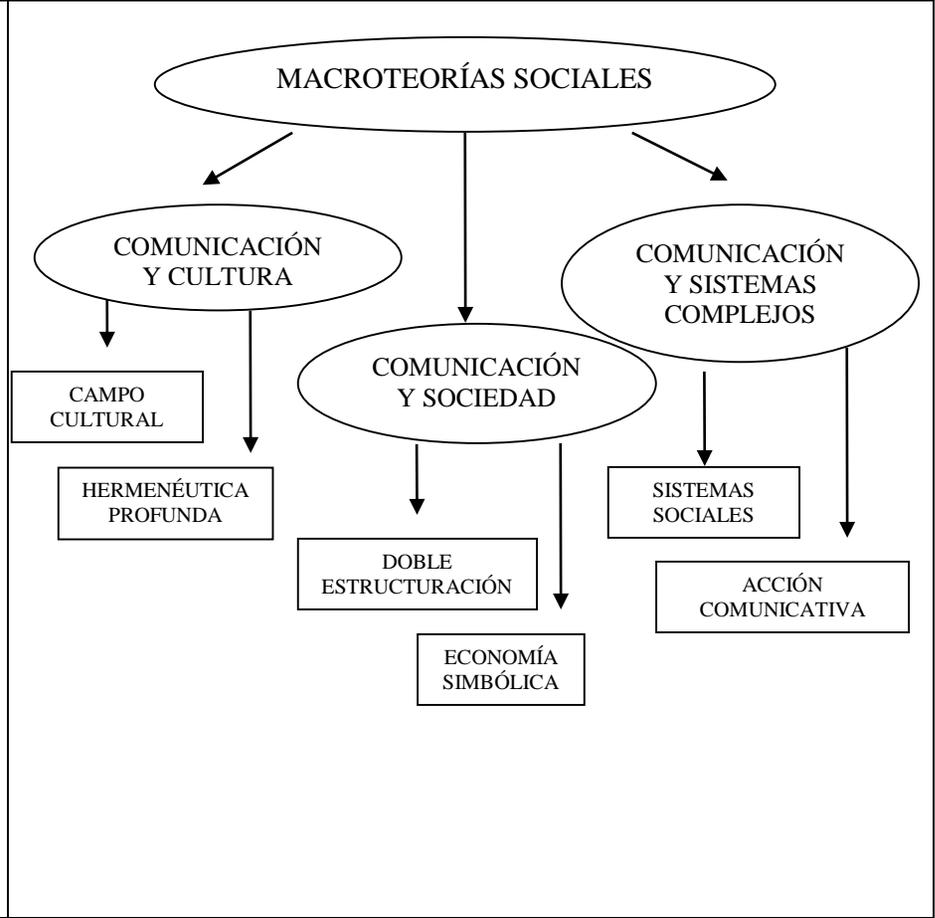
**X. SECUENCIA DIDÁCTICA**

**Unidad I:**  
 Identificar los desarrollos teóricos interdisciplinarios en torno al concepto de cultura, más afines con la comunicación, para desarrollar proyectos de producción de conocimiento y de orden práctico que aborden la dimensión simbólica de la cultura y las relaciones sociales entre agentes comunicantes.

**Unidad II:**  
 Comprender las mediaciones y convergencias estructurales entre comunicación y sociedad para actualizar y complejizar la contextualización de los conocimientos sobre las prácticas sociales comunicativas y sus implicaciones con los ámbitos políticos, económicos e ideológicos.

**Unidad III:**  
 Revisar el conjunto de conocimientos sobre la sociedad como sistema complejo para proponer proyectos de investigación y de producción comunicativa concreta (en medios, gestión, intervención social) que sean consistentes y congruentes con las dinámicas y procesos emergentes y coyunturales en la sociedad de referencia.

**Unidad IV:**  
 Reconocer el estado actual de la disciplina de la comunicación y su configuración como campo académico para propiciar reflexiones críticas sobre las condiciones epistémicas, teóricas y metodológicas en el ser y quehacer profesional de sus agentes y sus competencias para insertarse en el ámbito laboral.





**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA**

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Identificar los desarrollos teóricos interdisciplinarios en torno al concepto de cultura, más afines con la comunicación, para desarrollar proyectos de producción de conocimiento y de orden práctico que aborden la dimensión simbólica de la cultura y las relaciones sociales entre agentes comunicantes.	Teoría del campo social de Pierre Bourdieu. Hermenéutica profunda: análisis de las formas simbólicas según John Thompson.	Perspectiva histórica. Abstracción conceptual. Capacidad analítica y argumentativa. Pensamiento transversal. Gestión de proyectos.	Reflexiva. Crítica. Dialógica. Sensible. Autogestiva. Proactiva. Trabajo intelectual.	Responsabilidad. Respeto. Solidaridad. Honestidad. Identidad.
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
Aprendizaje basado en investigación. Exposición del docente y Lectura dirigida. Elaboración de ensayo y de reportes de investigación.		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		24 horas teóricas clase 48 horas extraclase
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Reporte de investigación	Elaboración por escrito y exposición oral en el aula de reportes parciales de investigación a partir del trabajo de titulación de los alumnos, que puedan retroalimentar la actividad de los talleres de tesis. El material escrito, así como la exposición oral deben reunir requisitos de suficiencia conceptual, pertinencia y diversidad de las fuentes documentales, capacidad sintética y argumentativa, así como contar con el aval firmado del asesor de tesis.			40 puntos
Ensayo	Elaboración individual y por escrito de un ensayo de tres a cuatro cuartillas, acerca de las aportaciones teóricas y metodológicas de los autores de referencia más los documentos y autores propuestos por el docente, y su posible convergencia o divergencia con el tema del trabajo de titulación de los alumnos. El ensayo debe mostrar claridad en el uso de nociones teóricas, metodológicas y datos de referencia, citar adecuadamente a los autores contemplados en la unidad, contar con rigor conceptual y capacidad argumentativa y sintética.			40 puntos



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



Participación en clase.	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas y la posible relación con el estado presente de los trabajos de titulación y las problemáticas relacionadas con la comunicación y la cultura.	20 puntos
-------------------------	---	-----------



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Comprender las mediaciones y convergencias estructurales entre comunicación y sociedad para actualizar y complejizar la contextualización de los conocimientos sobre las prácticas sociales comunicativas y sus implicaciones con los ámbitos políticos, económicos e ideológicos.	Teoría de la doble estructuración de Anthony Giddens. Teoría de la economía simbólica de Jean Baudrillard.	Perspectiva histórica. Abstracción conceptual. Capacidad analítica y argumentativa. Pensamiento transversal. Gestión de proyectos.	Reflexiva. Crítica. Dialógica. Sensible. Autogestiva. Proactiva. Trabajo intelectual.	Responsabilidad. Respeto. Solidaridad. Honestidad. Identidad.
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
Aprendizaje basado en investigación. Exposición del docente. Lectura dirigida. Elaboración de reporte de estudio de caso a partir de investigación documental y / o de campo.		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		24 horas teóricas clase 48 horas extraclase
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Estudio de caso	Elaboración en equipo de tres a cuatro personas de reporte escrito sobre un estudio de caso con una temática afín a las propuestas por los autores citados en la unidad, con base en investigación documental y de campo. Debe incluir el planteamiento de un problema documentado, presentación de datos empíricos y su análisis con base en las categorías teóricas de los autores de referencia y otros textos propuestos por el docente. Mínimo de diez cuartillas y máximo veinte, bajo criterios de pertinencia teórica y metodológica, claridad conceptual, y capacidad analítica y sintética.			
Participación en clase.	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas y la posible relación con el estado presente de los trabajos de titulación y las problemáticas relacionadas con la comunicación y la sociedad en los ámbitos político, económico e ideológico.			20 puntos



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Revisar el conjunto de conocimientos sobre la sociedad como sistema complejo para proponer proyectos de investigación y de producción comunicativa concreta (en medios, gestión, intervención social) que sean consistentes y congruentes con las dinámicas y procesos emergentes y coyunturales en la sociedad de referencia.	Paradigma de la complejidad de Edgar Morin. Teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas. Teoría de sistemas sociales de Niklas Luhmann.	Perspectiva histórica. Abstracción conceptual. Capacidad analítica y argumentativa. Pensamiento transversal. Gestión de proyectos.	Reflexiva. Crítica. Dialógica. Sensible. Autogestiva. Proactiva. Trabajo intelectual.	Responsabilidad. Respeto. Solidaridad. Honestidad. Identidad
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
Aprendizaje basado en investigación. Exposición del docente y Lectura dirigida. Elaboración de ensayo. Elaboración de reportes de investigación.		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		24 horas teóricas clase 48 horas extraclase
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Reporte de investigación	Elaboración por escrito y exposición oral en el aula de reportes parciales de investigación a partir del trabajo de titulación de los alumnos, que puedan retroalimentar la actividad de los talleres de tesis. El material escrito, así como la exposición oral deben reunir requisitos de suficiencia conceptual, pertinencia y diversidad de las fuentes documentales, capacidad sintética y argumentativa, así como contar con el aval firmado del asesor de tesis.			40 puntos
Ensayo	Elaboración individual y por escrito de un ensayo de tres a cuatro cuartillas, acerca de las aportaciones teóricas y metodológicas de los autores de referencia más los documentos y autores propuestos por el docente, y su posible convergencia o divergencia con el tema del trabajo de titulación de los alumnos. El ensayo debe mostrar claridad en el uso de nociones teóricas, metodológicas y datos de referencia, citar adecuadamente a los autores contemplados en la unidad, contar con rigor conceptual y capacidad argumentativa y sintética.			40 puntos
Participación en clase.	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas y la posible relación con el estado presente de los trabajos de titulación y las problemáticas relacionadas con la comunicación y los sistemas sociales complejos.			20 puntos



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Reconocer el estado actual de la disciplina de la comunicación y su configuración como campo académico para propiciar reflexiones críticas sobre las condiciones epistémicas, teóricas y metodológicas en el ser y quehacer profesional de sus agentes y sus competencias para insertarse en el ámbito laboral.	La postdisciplinarietà de la comunicación. La comunicología posible y los sistemas de conocimiento en sociedades de información y comunicación. Temas selectos recientes.	Perspectiva histórica. Abstracción conceptual. Capacidad analítica y argumentativa. Pensamiento transversal. Gestión de proyectos.	Reflexiva. Crítica. Dialógica. Sensible. Autogestiva. Proactiva. Trabajo intelectual.	Responsabilidad. Respeto. Solidaridad. Honestidad. Identidad.
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
Aprendizaje basado en investigación. Exposición del docente. Lectura dirigida. Elaboración de reporte de estudio de caso a partir de investigación documental y/o de campo.		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		24 horas teóricas clase 48 horas extraclase
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Estudio de caso	Elaboración en equipo de tres a cuatro personas de reporte escrito sobre un estudio de caso con una temática afín a las propuestas por los autores citados en la unidad, con base en investigación documental y de campo. Debe incluir el planteamiento de un problema documentado, presentación de datos empíricos y su análisis con base en las categorías teóricas de los autores de referencia y otros textos propuestos por el docente. Mínimo de diez cuartillas y máximo veinte, bajo criterios de pertinencia teórica y metodológica, claridad conceptual, y capacidad analítica y sintética.			80 puntos
Participación en clase.	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas y la posible relación con el estado presente de los trabajos de titulación y las problemáticas relacionadas con el estado actual del estudio de la comunicación en el mundo y particularmente en la literatura iberoamericana.			20 puntos



## XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
<b>I</b>	Ensayo y exposición. Reporte y exposición. Participación en clase.	40% = 10 puntos 40% = 10 puntos 20% = 5 puntos	25%
<b>II</b>	Estudio de caso. Participación en clase.	80% = 20 puntos 20% = 5 puntos	25%
<b>III</b>	Ensayo y exposición. Reporte y exposición. Participación en clase.	40% = 10 puntos 40% = 10 puntos 20% = 5 puntos	25%
<b>IV</b>	Estudio de caso. Participación en clase.	80% = 20 puntos 20% = 5 puntos	25%
La acreditación se hará sumando los porcentajes obtenidos en cada unidad de competencia. El porcentaje mínimo para acreditar el curso es de 60%.			

## XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	BAUDRILLARD, Jean (2008): <i>Cultura y simulacro</i> : Siglo XXI Editores, México.	II	N72.S26 B375 2008
2.	BOURDIEU, Pierre (1991): <i>Sociología y cultura</i> , CONACULTA – Grijalbo, México.	I	HM55 B68
3.	BOURDIEU, Pierre (1993): <i>La distinción</i> , Taurus, España.	I	HM251 B676
4.	DOMINICK, Joseph (2006): <i>La dinámica de la comunicación masiva</i> , México, McGraw-Hill.	IV	P90 .D66 2006
5.	ELIZALDE, Luciano (2014): “La comunicación como ‘mecanismo social’. Fundamentos teóricos para el desarrollo de un modelo aplicado de comunicación humana” en <i>Comunicación</i>	II	No disponible



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



	<i>aplicada. Teoría y método</i> (FERNÁNDEZ, Damián, editor), España, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.		
6.	FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y Laura Galguera (2009): <i>Teorías de la comunicación</i> , México, McGraw-Hill.	III	P90 .F39 2009
7.	FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos (2008): <i>La comunicación humana en el mundo contemporáneo</i> , México, McGraw-Hill.	III	P90 .F443 2008
8.	GALINDO, Jesús (2005): <i>Cien libros hacia una comunicología posible: ensayos, reseñas y sistemas de información</i> , Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México.	IV	No disponible
9.	GIDDENS, Anthony (2011): <i>La constitución de la sociedad: bases para la teoría de la estructuración</i> , Amorrortu, Argentina.	II	HM24 .G43 2011
10.	GIDDENS, Anthony y Jonathan Turner (1998): <i>La teoría social hoy</i> , CONACULTA, México.	II	H61 T46
11.	HABERMAS, Jürgen (2011): <i>Teoría de la acción comunicativa</i> , Taurus, España.	III	HM24 .H33 2011
12.	LUHMANN, Niklas (2002): <i>Introducción a la teoría general de sistemas</i> , Universidad Iberoamericana, México.	III	No disponible
13.	McQUAIL, Denis (2010): <i>Mass Communication Theory</i> , Estados Unidos de Norteamérica, Sage.	IV	No disponible
14.	MORIN, Edgar (2000): <i>Introducción al pensamiento complejo</i> , Gedisa Editorial, España.	III	BF441 .M67
15.	THOMPSON, John (1998): <i>Ideología y cultura moderna</i> , UAM – Iztapalapa, México.	I	HM 258 T46 1998
16.	THOMPSON, John (2002): <i>Los media y la modernidad</i> , Paidós, España.	I	HM258 .T465
17.	WEST, Richard y Lynn Turner (2005): <i>Teoría de la comunicación. Análisis y aplicación</i> , México, McGraw-Hill.	I	Q360 .W47 2005