



PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación					ÁREA DE DOCENCIA: Disciplinaria de Comunicación		
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (405) Y DE GOBIERNO (452)			Fecha de elaboración: 24 de Agosto 2005		Programa Elaborado por: Mtra. Virginia Mercado Flores Mtra. Leonor Rodríguez Rábago Mtra. Jannet Socorro Valero Vilchis		
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (500) Y DE GOBIERNO (552)			Fecha de elaboración: 30 de septiembre 2009		Actualizado por: Mtra. Leonor Rodríguez Rábago		
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (704) Y DE GOBIERNO (782)			Fecha de actualización: 28 de Junio de 2019		Actualizado por: Mtra. Edith Cortés Romero		
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Historia de la Comunicación en México							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42928	6	0	6	12	Curso	Optativa	Sustantivo
PRERREQUISITOS: Conocimientos de Historia de México, conocimientos de historia de los medios de comunicación			UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Historia de la Comunicación Mundial		UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Ninguna		
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Comunicación							



II. PRESENTACIÓN

La acelerada evolución de las tecnologías de comunicación en el mundo ha generado una serie de cambios importantes en la dinámica social, política y económica de las diferentes naciones, asimismo ha aportado un nuevo parámetro de diferenciación: el de acceso o no acceso a dichos mecanismos comunicativos.

En esta unidad de aprendizaje se busca un acercamiento del alumno a la forma en que cada uno de estos medios de comunicación se ha ido incorporando a la vida nacional, con el fin de que descubra los efectos que cada innovación, en su época, ha generado en la sociedad mexicana, el impacto de las industrias culturales, el uso que la sociedad hace de dichos medios y las relaciones que se establecen entre el sistema de comunicación y el aparato gubernamental en turno, reflejadas en acciones y políticas de comunicación.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistir puntualmente y completar el horario establecido ▪ Exponer el programa y los criterios de evaluación al inicio del curso ▪ Exponer las normas que regirán durante el curso ▪ Mostrar respeto por el/la alumno/a ▪ Asesorar en trabajos y resolver dudas. ▪ Respetar el reglamento universitario 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistir puntualmente a clase ▪ Cubrir el 80% de asistencias ▪ Respetar las normas establecidas para el desarrollo del curso Respetar al catedrático ▪ Cumplir con las investigaciones y trabajos solicitados por el catedrático para el desarrollo del curso ▪ Los trabajos escritos y audiovisuales deberán entregarse en tiempo y forma.

IV. PROPÓSITO GENERAL

Identificar los orígenes y desarrollo histórico de los sistemas de comunicación existentes en México, desde la época prehispánica hasta la actualidad.

Conocer la historia de los principales medios y empresas de comunicación a nivel nacional, regional y local, discutiendo su importancia en la configuración de los escenarios sociales, culturales, económicos y políticos en diferentes épocas. Reflexionar sobre la importancia de los procesos comunicativos en relación con fenómenos sociales constituidos como objetos de estudio del interés específico de los alumnos.



V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad para analizar el ámbito disciplinario profesional de las ciencias de la Comunicación, vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y política.
- Conocer, entender y aplicar los fundamentos teóricos de las Ciencias Sociales y las Humanidades con el propósito de contextualizar e identificar el fundamento científico de los social que se traduce en el estudio y análisis de los fenómenos comunicativos.
- Comprender la comunicación como un proceso que articula la emisión, circulación y recepción de mensajes en contextos específicos.

VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- En su actuación científico-social, relacionada concretamente con la antropología y la sociología de la comunicación, y los procesos de cambios sociales.
- Política: comunicación social, gestión, prospectiva, análisis de discurso, etc.
- En los medios con todos los cambios e innovaciones que nos proponen, en términos de lenguaje, nuevas tecnologías, de receptores cambiantes y cada vez más diversificados.
- En los ámbitos referidos a la cultura, producción, estudio o propagación de las diversas expresiones culturales.
- En el diseño de estrategias nacionales o regionales de comunicación.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Desde el aula, el alumno desarrollará capacidades para observar su propio entorno desde un punto de vista sociocultural; del mismo modo se le motivará a acudir a espacios en los que pueda ampliar sus conocimientos respecto a los temas vertidos, tales como museos, exposiciones, conferencias.

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente.



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

Unidad I Reconocimiento y Sensibilización.

El alumno apreciará la situación de México en el contexto cultural, social y político en América Latina; para identificar los factores que caracterizan de forma particular a nuestro país.

Unidad II Medios impresos. Prensa y los Movimientos sociales en México.

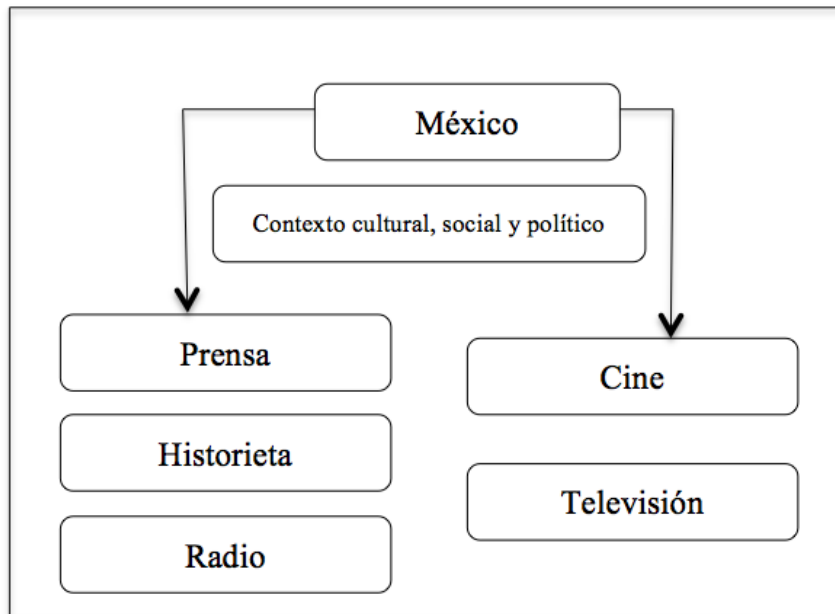
La historieta en México El alumno identificará el papel de la prensa escrita dentro del desarrollo y transformación de la nación, con el fin de establecer la relación de hechos que han acompañado a la prensa escrita y la historieta en su proceso de modernización

Unidad III El cinematógrafo y el espacio imaginario

¿a imagen y semejanza de la sociedad? El alumno identificará las distintas etapas que ha pasado el cine en nuestro país, las influencias del extranjero y las consecuencias de enfrentar continuamente rezagos económicos, a fin de formarse un criterio sobre la situación de la producción cinematográfica en nuestro país.

Unidad IV Voces desde México

El alumno conocerá las transformaciones que ha tenido la radiodifusión mexicana a lo largo del tiempo, sus utilidades y los contenidos que han distinguido a las diferentes emisoras. Se conocerán los antecedentes históricos que dan lugar al monopolio televisivo en nuestro país, así como el surgimiento y venta posterior de la televisión estatal; con el objeto de comprender la adopción del modelo comercial de comunicación en nuestro país.





XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
El alumno apreciará la situación de México en el contexto cultural, social y político en América Latina; para identificar los factores que caracterizan de forma particular a nuestro país.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de los medios de comunicación en América Latina. ▪ Factores jurídicos, políticos, económicos y sociales del sistema. ▪ El mexicano Inventado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis. ▪ Abstracción ▪ Argumentación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura ▪ Sensibilidad cultural ▪ Propositiva Analítica ▪ Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Respeto ▪ Solidaridad ▪ Honestidad ▪ Libertad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
El docente expondrá los fundamentos del contexto sociocultural y político de América Latina con base en lecturas selectas. A partir de las lecturas, los alumnos ubicaran los factores de México dentro del contexto de AL a través del juego de simulación y el método de proyectos.		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		10 horas lectivas 12 horas extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Reporte: Redacción y entrega de un comentario sobre la situación de México en el contexto Latinoamericano.	Elaboración por escrito cuatro cuartillas que contenga una introducción, argumentación y conclusiones. El trabajo debe mostrar veracidad, pertinencia y cita de fuentes. Se presentará en fuente Arial de 11 puntos con interlineado de 1.5.			25%
Resumen comentado en aula sobre los factores del sistema político, económico, jurídico y social en México.	Elaboración por escrito que contenga referencias pertinentes de la bibliografía			25%
Elaboración por equipo de un collage a presentar en el aula sobre los elementos más representativos de la identidad mexicana	Creatividad, trabajo participativo en equipo, contar con los materiales solicitados, justificación del producto ante el grupo.			25%
Elaboración de un ensayo sobre su propio concepto de mexicanidad, comentario en el aula.	Elaboración por escrito tres cuartillas que contenga una introducción, argumentación y conclusiones. El trabajo debe mostrar veracidad, pertinencia y cita de fuentes. Se presentará en fuente Arial de 11 puntos con interlineado de 1.5.			25%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<p>El alumno identificará el papel de la prensa escrita dentro del desarrollo y transformación de la nación, con el fin de establecer la relación de hechos que han acompañado a la prensa escrita en su proceso de modernización.</p> <p>La historieta en México. El alumno conocerá la importancia de la historieta en nuestro país, sus características y contenidos, a fin de revalorar el papel de ésta como medio de comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La lucha por la independencia (de la prensa colonial a la prensa insurgente). ○ Reforma (liberales y conservadores, la guerra de papel). ○ Revolución (La dictadura y la democratización). ○ Cardenismo (la construcción del nacionalismo y el abandono del militarismo). ○ Sus fines didácticos (de la evangelización a la enseñanza). ○ Su papel contestatario (La caricatura política, la crítica social) ○ Su uso comercial (Publicidad, novelas rosa, superhéroes y pornografía) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis. ▪ Abstracción ▪ Argumentación 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura ▪ Sensibilidad ▪ Cultural ▪ Propositiva ▪ Analítica ▪ Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilidad. ▪ Tolerancia. ▪ Equidad. ▪ Honestidad. ▪ Respeto.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
<p>El docente solicitará la lectura extraclase de textos que refieran al papel de la prensa en México: de la prensa colonial a la prensa insurgente, de los liberales y conservadores, la guerra de papel, la dictadura y la democratización, y el Cardenismo en la construcción del nacionalismo y el abandono del militarismo. Posteriormente serán comentadas en clase y se orientará a los alumnos para que identifiquen el papel de la prensa en la historia de México.</p> <p>Los alumnos seleccionarán un tema <i>sobre la caricatura política</i> y procederán a hacer un reporte escrito será revisado en sus avances parciales y finalmente será expuesto a la clase, donde se aborde el papel contestatario de la caricatura política y como crítica social. Asimismo, el uso comercial de publicidad, novelas rosa, superhéroes y pornografía.</p>		<p>Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi Publicaciones periódicas solicitadas</p>		<p>10 horas lectivas 12 horas extraclase</p>



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



EVIDENCIA		PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
Cuadro sinóptico de las diferentes etapas de la prensa en nuestro país.	Identificación de los períodos vistos en clase, relacionando personajes, sucesos históricos, medios de la época y su postura frente al gobierno.	35%
Ficha de identificación: Elección de un medio impreso para su análisis y presentación frente al grupo, por equipo.	Elaboración de una ficha de identificación de alguno de los medios impresos, comentar frente al grupo sobre el manejo de los contenidos, e identificación de la probable tendencia que maneja.	15%
Reporte escrito (comentario) sobre el uso de medios alternativos durante el movimiento del 68, ante el silencio de la prensa.	Creatividad, coherencia y pulcritud en la redacción, referencias bibliográficas. Honestidad. Puntualidad en la entrega	25%
Reporte sobre la caricatura política considerando su papel contestatario en la prensa mexicana.	Creatividad, coherencia y pulcritud en la redacción, referencias bibliográficas.	25%

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
El cinematógrafo y el espacio imaginario ¿a imagen y semejanza de la sociedad? El alumno identificará las distintas etapas que ha pasado el cine en nuestro país, las influencias del extranjero y las consecuencias de enfrentar continuamente rezagos económicos, a fin de formarse un criterio sobre la situación de la producción cinematográfica en nuestro país.	El documental (Actores históricos). El argumento (historias... ¿de ficción?). La época de oro (la sociedad modelo, los mitos). Agonía del cine mexicano (encuentros y desencuentros con el sector estatal, incursión de la iniciativa privada; de luchadores, ficheras, intelectuales y narcos). El nuevo cine (los nuevos temas, la urbanización, fuga de talentos).	Análisis. Abstracción Argumentación	Apertura Sensibilidad cultural Propositiva Analítica Trabajo en equipo Trabajo colaborativo	Responsabilidad. Tolerancia. Equidad. Honestidad. Respeto Libertad



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
El docente expondrá por medio de mapas conceptuales y lecturas comentadas el tema del cine mexicano motivando a que los alumnos identifiquen las distintas etapas por la que ha pasado el cine y sus influencias del extranjero. Exposición de clase y Método de proyectos		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi Televisión y video	10 horas lectivas 12 horas extraclase
EVIDENCIA			PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO		
Reporte: Comentario escrito sobre la lectura “Mitologías del cine mexicano”	Elaboración de un escrito con introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía. Creatividad, coherencia y pulcritud en la redacción.		25%
Investigación sobre el IMCINE, documento escrito para comentar en clase.	Motivos de creación y funciones, se entrega por escrito y comentar en clase.		25%
Análisis por escrito para comentar en clase de una película del cine patrocinado por el estado (década de los 70) – elección del grupo-, contextualizar, caracterizar	Elaboración de un escrito con introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía. Creatividad, coherencia y pulcritud en la redacción. Creatividad, coherencia y pulcritud en la redacción, Honestidad. Puntualidad en la entrega.		25%
Redacción sobre los factores que han obstaculizado el desarrollo del cine mexicano.	A partir de una línea de tiempo identificar los factores que han obstaculizado el desarrollo del cine mexicano. Creatividad, coherencia y pulcritud en la redacción, referencias bibliográficas. Honestidad. Puntualidad en la entrega.		25%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<p>El alumno conocerá las transformaciones que ha tenido la radiodifusión mexicana a lo largo del tiempo, sus utilidades y los contenidos que han distinguido a las diferentes emisoras, con el fin de valorar sus potencialidades como el medio social por excelencia. La televisión. El alumno conocerá los antecedentes históricos que dan lugar al monopolio televisivo en nuestro país, así como el surgimiento y venta posterior de la televisión estatal; con el objeto de comprender los sucesos que llevaron al país a la adopción del modelo comercial de comunicación en nuestro país</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La radio y los gobiernos post revolucionarios • “La voz de América Latina” (el modelo comercial, la radio espectáculo, la radio sinfonola) • El medio social por excelencia (organización social, inmediatez, cobertura) • La otra radio (Cultural, Indígena, Universitaria) • Intervención estatal (El IMER, la Hora Nacional, la regulación) • Telesistema de México (televisión experimental, Canales 2,4, 5 y 8) • El modelo comercial (Decisiones de Estado, consolidación del monopolio) • Imevisión (modelo estatal y privatización) • La televisión cultural (canal11, canal 22) • Industrias culturales vinculadas con la televisión. • El poder político y el poder mediático. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis. • Abstracción • Argumentación. 	<ul style="list-style-type: none"> •Apertura •Sensibilidad cultural Propositiva •Analítica Trabajo en equipo •Trabajo colaborativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad. • Tolerancia. • Equidad. • Honestidad. • Respeto. • Libertad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
<p>El docente propondrá lecturas para comentar en clase conocer y entender las transformaciones que ha tenido la radiodifusión mexicana a lo largo del tiempo. Para la ejemplificación de estos aspectos los alumnos analizaran un programa de radio para conocer el funcionamiento, estructura y competencias propias del medio, exponiendo clase a clase avances.</p>		<p>Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi</p>		<p>10 horas lectivas 12 horas extraclase</p>



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Asimismo el alumno presentará un reporte escrito que analice las consideraciones del papel de la televisión mexicana. A partir de una cronología.		
EVIDENCIA		PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
Resumen escrito para comentar en aula de la lectura sobre el origen de la radio en México (Cristina Romo, “Ondas Canales y Mensajes”)	Lectura sobre los pioneros, primeras estaciones y primeros efectos de la radio, describir lo que la autora llama “Radio Imitación y Radio Espectáculo”. Debe incluir comentarios personales del alumno. Redacción y ortografía	25%
Por equipos analizar un programa radiofónico, presentar por escrito y exponer ante el grupo.	Grabación de cinco minutos de algún espacio radiofónico de su preferencia (o no) e identificar las funciones que desempeña como medio social. Entregar por escrito y exponer.	25%
Comentar en clase el video de la llegada de la televisión a México.	Tras ver el video sobre el origen de la televisión en México, discusión grupal.	25%
Reporte Escrito sobre el modelo televisivo establecido en México y sus consecuencias.	Elaboración por escrito que contenga una introducción, argumentación y conclusiones. El trabajo debe mostrar veracidad, pertinencia y cita de fuentes. Se presentará en fuente Arial de 11 puntos con interlineado de 1.5. Originalidad, argumentación, extensión solicitada, honradez, redacción y ortografía.	25%



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Reporte Resumen Collage Ensayo	25% 25% 25% 25%	25%
II	Cuadro sinóptico Ficha identificación Reporte Reporte	35% 15% 25% 25%	25%
III	Reporte Investigación Análisis Película Línea del tiempo	25% 25% 25% 25%	25%
IV	Resumen Análisis programa radio Reporte Reporte	25% 25% 25% 25%	25%



XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	Bohman, Karin. Medios de Comunicación y Sistemas informativos en México; Grijalbo, México, 1986.	II, III	P92 M6 B63 1994
2.	cinemexicano.mty.itesm.mx/front.html	IV	
3.	Corral Corral, Manuel. La ciencia de la comunicación en México: origen, desarrollo y situación actual. Trillas. México. 2011.	V	P92.M4 C67 2011
4.	Fernández Christlieb, Fátima. Los medios de difusión masiva en México. Juan Pablos Editorial. México. 1996	I,II	P 92 .M6 F46 1996
5.	Zalpa, Genaro (2005) EL mundo imaginario de la historieta mexicana. Universidad Autónoma de Aguascalientes. México	II	Para adquisición
6.	MALDONADO, Ezequiel. “Pepines, chamacos y Los Agachados, expresiones de una cultura popular”, <i>Temas y variaciones de literatura</i> . Universidad Nacional Autónoma de México, No. 36, 2011, pp. 195-226.	II	PDF http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/11191/65/Tema%20y%20variaciones%2036.pdf
7.	Fox, Elizabeth. Medios de Comunicación y Política en América Latina. GG, México, 1989.	IV	P91 M42
8.	García Riera, Emilio. Historia Documental del Cine Mexicano; Universidad de Guadalajara, México, 1994.	III	PN1993.5 M4 G36
9.	Sánchez Ruiz, Enrique (1991) En Comunicación y Sociedad, no. 10-11, septiembre-abril 1991, pp. 263-266.	IV	http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/period/comsoc/pdf/10-11_1991/235-262.pdf
10.	Alva de la Selva, Alma Rosa, “La gran ganadora“, <i>Revista Mexicana de Comunicación</i> No. 103, feb / mar 2007, pp. 15-23.	IV	http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2007/03/26/la-gran-ganadora/



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



11.	Martínez Garza, Francisco Javier, & Lozano, José Carlos. (2005). Flujos televisivos y cinematográficos en México. Comunicación y sociedad, (3), 47-66. Recuperado en 23 de enero de 2019, de	IV	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2005000100047&lng=es&tlng=es.
12.	MEXICO : PROGRAMA CULTURAL DE LAS FRONTERAS : F. M. BUENDIA, 1991 LA TELEVISION MEXICANA ANTE EL MODELO DE DESARROLLO NEOLIBERAL / F. JAVIER ESTEINOU MADRID	IV	PN1992.3 E87 M6
13.	Romo, Cristina. La otra radio: Voces débiles, voces de esperanza. IMER, México. 1990	II	HE8689.9 M6 R65
14.	Romo, Cristina. Ondas, Canales y mensajes. ITESO, México. 1991.	II	PN1991.3 R65 M6
15.	www.imcine.gob.mx	IV	www.imcine.gob.mx
16.	www.imer.gob.mx	IV	www.imer.gob.mx
17.	www.mexicanadecomunicacion.com.mx	II,III,IV	www.mexicanadecomunicacion.com.mx