



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación					ÁREA DE DOCENCIA: Disciplinarias de Comunicación		
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (500) Y DE GOBIERNO (552)			Fecha de elaboración: 30 Septiembre 2009		Programa Elaborado por: Mtra. Mónica Ramírez Hernández Lic. Ricardo Joya Cepeda		
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (704) Y DE GOBIERNO (782)			Fecha de actualización: 28 de junio de 2019		Actualizado por: Dra. Patricia Maldonado Pérez Lic. Diana Mancilla Álvarez Lic. Oscar Glenn Morales		
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Géneros Periodísticos de Opinión							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42917	4	0	4	8	Curso	Obligatoria	Sustantivo
PRERREQUISITOS: Conceptos de comunicación, cultura, Sociedad e ideología. Redacción			UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Géneros Periodísticos Informativos		UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Medios de Comunicación y Sociedad, Poder y Medios de Comunicación		
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Comunicación							



II. PRESENTACIÓN

Lo que hasta finales del siglo XX conocíamos como espacio público mediático ha registrado cambios desde el posicionamiento de las tecnologías de la información y la comunicación. En la tercera década del tercer milenio, el lugar de desarrollo de los medios se halla en la plataforma internet con las convenciones estilísticas del periodismo de opinión: columna, artículo, y editorial. La relevancia del periodismo de opinión es fundamental en un contexto como el actual donde los puntos de vista, inferencias, juicios de valor e interpretaciones a modo de texto, audiovisuales o imágenes que atraen a los variados públicos consumidores de medios.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar a conocer a los alumnos el programa del curso, los objetivos, criterios e instrumentos de evaluación de manera puntual y detallada ▪ Entregar a los alumnos reportes de sus actividades parciales y finales, con base en los procedimientos y plazos definidos con anticipación ▪ Proporcionar un trato digno, respetuoso e informado a los alumnos ▪ Capacitarse y actualizarse de manera constante para contribuir a un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revisar el programa del curso y atender a las especificaciones del mismo, particularmente en las políticas y forma de evaluación ▪ Cumplir con la entrega de las actividades parciales y finales requeridas en el tiempo y forma establecidas ▪ Participar activamente en su proceso de formación para lograr sus objetivos de aprendizaje ▪ Respetar las leyes y reglamentos vigentes en la Uaemex



IV. PROPÓSITO GENERAL

Conocer los géneros periodísticos que permitan expresar el punto de vista de una organización o un autor.

Conocer el compromiso ético y la responsabilidad social del periodismo de opinión.

Analizar textos de opinión actuales.

Comprender los aspectos fundamentales y la técnica de los géneros periodísticos de opinión: el editorial, el artículo de fondo, la columna, el ensayo y la reseña crítica.

Elaborar mensajes periodísticos de opinión con la forma, técnica y la redacción de el editorial, el artículo de fondo, de la columna, el ensayo y la reseña crítica.

Aplicar los géneros de opinión en prensa, radio y televisión.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad de análisis de los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos, tanto mediáticos como no mediáticos
- Capacidad para formular criterios consistentes y pertinentes en la explicación de realidades sociales concretas
- Identificar las cuestiones esenciales y determinantes de un fenómeno/situación problemática y la proposición de soluciones e intervenciones adecuadas
- Vincular la actividad profesional con las necesidades de crecimiento y desarrollo prioritarias en los ámbitos comunitario, regional y nacional
- Capacidad de expresión de pensamiento crítico a partir del análisis y evaluación de información y evidencias confiables que le permitan elaborar argumentos claros, precisos e imparciales
- Capacidad de uso de las tecnologías de la información y comunicación como plataforma para el análisis, razonamiento y evaluación de la información periodística o de contenidos en general



VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- Medios informativos de los ámbitos local, regional, estatal, nacional e internacional
- Medios alternativos, redes sociales
- Gestión y desarrollo de empresas privadas, en las áreas destinadas o enfocadas en los procesos informativos
- Diseño y desarrollo de líneas de acción desde el ámbito comunicacional en instituciones públicas, gubernamentales y de la iniciativa privada
- Docencia e investigación científica en el ámbito de las Ciencias Sociales y sus campos académicos multidisciplinares relacionados con el periodismo

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Presentaciones
- Análisis y producción de material escrito
- Trabajo en equipo: ejercicios, informes, trabajos y proyectos
- Prácticas a través de TICs
- Obtención, almacenamiento y transmisión de información
- Debates y discusiones

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

Unidad I

Conocer las teorías que fundamentan al discurso periodístico de opinión y su aplicación para la elaboración de columnas, artículos, editoriales y caricatura desde una perspectiva crítica

Unidad II

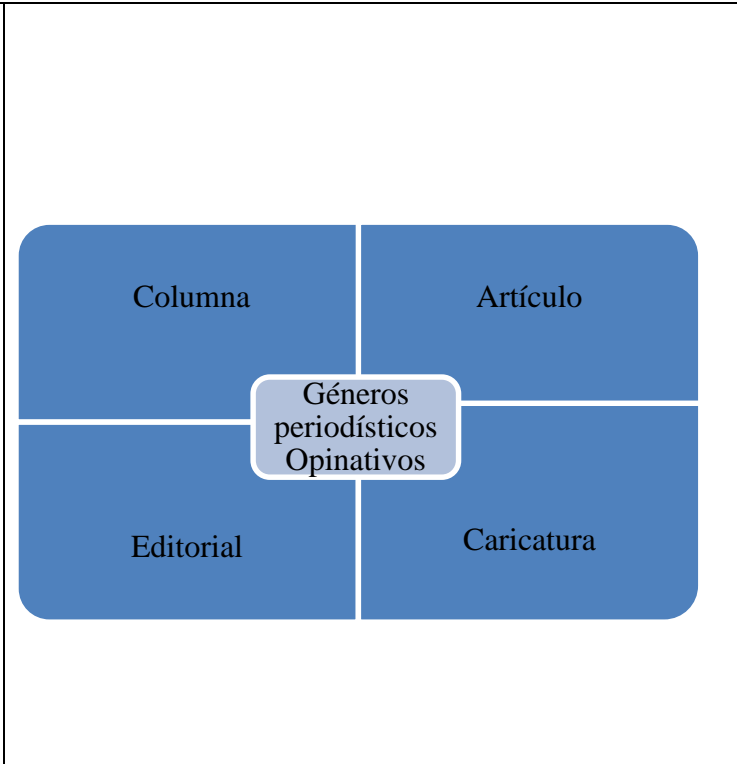
Conocer las técnicas para escribir una columna, así como las propiedades y características de escritura

Unidad III

Estudiar los fundamentos del artículo para integrar un texto de esta naturaleza, a partir de la observación y análisis de los acontecimientos

Unidad IV

Comprender cómo se escribe un editorial y las características de este tipo de texto, así como su importancia al ser reflejo explícito de la política editorial de un medio de comunicación. En este mismo apartado, revisar a la caricatura como influencia en la opinión pública.





XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Identificar las definiciones sobre periodismo de opinión y/o interpretativo, así como las diferencias entre acontecimientos y hechos noticiosos. Por otra parte, el rol que desempeña el periodista en la búsqueda de información y el análisis para el desarrollo de textos periodísticos, considerando las características generales de cada género de opinión (columna, artículo y editorial), identificando claramente la responsabilidad social que implica el ejercicio profesional en este ámbito.	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de periodismo y responsabilidad social • Definición de verosimilitud y de objetividad • Características generales de los géneros periodísticos de opinión • Factores de interés periodístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de acontecimientos noticiosos • Observación y análisis de acontecimientos sociales, económicos, políticos y culturales • Capacidad de pensamiento crítico y creativo • Capacidad de bordaje y resolución de situaciones problemáticas 	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad en el pensamiento • Interacción de la opinión en un contexto social y cultural determinado 	<ul style="list-style-type: none"> • Tolerancia para respetar las diferentes posturas en torno a un mismo hecho
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Aprendizaje basado en investigación y discusión		-Aula con pintarrón, proyector y computadora con acceso a internet - Bibliografía básica		24 horas clase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Reporte de la lectura que determine el profesor Reporte con la definición de periodismo y de los géneros periodísticos de opinión	Elaboración por escrito de dos reportes, de dos cuartillas como máximo cada uno, sobre el concepto de periodismo y de los géneros de opinión existentes. El reporte debe mostrar claridad conceptual y señalar las fuentes de las cuales se obtuvo la información.			70%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Actividades sobre las diferencias entre acontecimientos y hechos noticiosos y el rol del periodista en los mismos	Realización de ejercicios de diferenciación de los géneros periodísticos informativos y los géneros periodísticos de opinión a partir de los parámetros proporcionados por el profesor	20%
Participación activa en el Aula	Participación activa en el aula en cada sesión a partir de las exposiciones del docente y el resto de los compañeros. Se considerarán participaciones las intervenciones que formulen preguntas, comentarios o planteamientos pertinentes relacionados explícitamente con el tema	10%

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
-Conocer la teoría y la técnica para escribir una pieza periodística de opinión -Aprender las técnicas para escribir una columna -Practicar -derivado de la lectura de diferentes opiniones sobre un mismo hecho, la observación personal y la recopilación de datos – el desarrollo de textos periodísticos de este género	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría sobre el discurso periodístico. Hechos, antecedentes, contexto, previsión de expectativas y opiniones de terceros • Las propiedades y características de la escritura • El valor de la observación • La columna y sus características 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación y análisis de acontecimientos sociales, económicos, políticos y culturales • Capacidad de pensamiento crítico y creativo • Capacidad de bordaje y resolución de situaciones problemáticas • Capacidad de redacción coherente de los textos que se producen 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura intelectual hacia las diferentes posturas en torno a un mismo hecho • Flexibilidad en el pensamiento • Interacción de la opinión en un contexto social y cultural determinado 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a las personas con las cuales se interactúa • Tolerancia para respetar las diferentes posturas en torno a un mismo hecho



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
Aprendizaje basado en la práctica		-Aula con pintarrón, proyector y computadora con acceso a internet - Bibliografía básica	24 horas clase
EVIDENCIA			PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO		
Análisis e interpretación sobre columnas de opinión	Realización de ejercicios sobre el discurso de la columna como género periodístico		30%
Texto/video de columna	Elaboración de una columna de opinión con los parámetros proporcionados por el profesor con base en las características del género periodístico en cuestión		60%
Participación activa en el Aula	Participación activa en el aula en cada sesión a partir de las exposiciones del docente y el resto de los compañeros. Se considerarán participaciones las intervenciones que formulen preguntas, comentarios o planteamientos pertinentes relacionados explícitamente con el tema		10%

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Conocer la técnica para realizar un artículo periodístico, considerando las técnicas de investigación, así como los diferentes estilos para su redacción	<ul style="list-style-type: none"> • El artículo como enjuiciamiento de los hechos • Jerarquización de la información • Tipos de redacción de un artículo • Artículo editorial • Artículo de fondo 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para recopilar información suficiente y oportuna • Capacidad de observación • Habilidad para jerarquizar un texto periodístico de manera clara, sencilla y concreta • Capacidad analítica y de pensamiento crítico 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura intelectual hacia las diferentes posturas en torno a un mismo hecho • Flexibilidad en el pensamiento • Interacción de la opinión en un contexto social y cultural determinado 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a las personas con las cuales se interactúa • Tolerancia para respetar las diferentes posturas en torno a un mismo hecho



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
Aprendizaje basado en la práctica		-Aula con pintarrón, proyector y computadora con acceso a internet - Bibliografía básica	24 horas clase
EVIDENCIA			PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO		
Reporte de tema	Reporte con información del tema seleccionado, que sustente los argumentos que habrán de exponerse en el artículo. El reporte deberá ser de un mínimo de dos y un máximo de cinco cuartillas, evaluado a partir de los argumentos y el factor de interés periodístico que se sustente		30%
Artículo (editorial o de fondo) que cumpla con las características del Género	Artículo (editorial o de fondo) que responda a las preguntas básicas del periodismo, atienda a un factor de interés periodístico y que muestre las diferentes posturas sobre el acontecimiento		60%
Participación activa en el Aula	Participación activa en el aula en cada sesión a partir de las exposiciones del docente y el resto de los compañeros. Se considerarán participaciones las intervenciones que formulen preguntas, comentarios o planteamientos pertinentes relacionados explícitamente con el tema		10%

UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
-Conocer la definición de política editorial -Identificar las características del Editorial y sus diferentes tipos -Practicar la redacción de una Editorial	<ul style="list-style-type: none"> • La importancia de la política editorial • Características de la Editorial • Tipos de editorial y revisión individual 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para recopilar información suficiente y oportuna • Habilidad para jerarquizar un texto periodístico de manera clara, sencilla y concreta • Capacidad analítica y de pensamiento crítico 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura intelectual hacia las diferentes posturas en torno a un mismo hecho • Flexibilidad en el pensamiento • Interacción de la opinión en un contexto social y 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a las personas con las cuales se interactúa • Tolerancia para respetar las diferentes posturas en torno a un mismo hecho



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



		• Reflexión para observar los acontecimientos	cultural determinado	
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Aprendizaje basado en la práctica		-Aula con pintarrón, proyector y computadora con acceso a internet - Bibliografía básica		24 horas clase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Presentación ante grupo	El alumno expondrá, ante el grupo, el manejo que realicen los diferentes medios de comunicación sobre un mismo hecho, así como el análisis que haga en equipo, y deberá argumentar con claridad su postura ante el acontecimiento			60%
Editorial que cumpla con las características del género	La editorial responderá a las preguntas básicas del periodismo, y deberá atender a las características del género			30%
Participación activa en el Aula	Participación activa en el aula en cada sesión a partir de las exposiciones del docente y el resto de los compañeros. Se considerarán participaciones las intervenciones que formulen preguntas, comentarios o planteamientos pertinentes relacionados explícitamente con el tema			10%



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Reportes de lectura y de definiciones	70%	25 puntos
	Actividades de diferenciación entre hechos y opiniones en periodismo	20%	
	Participación en clase	10%	
II	Ejercicios de análisis e interpretación sobre columnas	30%	25 puntos
	Texto/Video de columna	60%	
	Participación en clase	10%	
III	Reporte de tema	30%	25 puntos
	Texto de artículo	60%	
	Participación en clase	10%	
IV	Presentación ante grupo	60%	25 puntos
	Texto de editorial	30%	
	Participación en clase	10%	



XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	ABRIL, N. (1999). Periodismo de opinión. Síntesis, España.	I	PN4749 .A27/Fac. Cs. Pols.
2.	DÍAZ, J. (1996). Periodismo y argumentación. Géneros de opinión. Universidad del País Vasco, España.	I	No Disponible
3.	GALÁN, Javier y Coaut. (2017). Empresa informativa XXI: Planificación estratégica. Editorial Síntesis, S.A; México.	IV	No Disponible
4.	GRIJELMO, A. (2019). El estilo del periodista. Taurus, Madrid.	II	No Disponible
5.	JARVIS, J, (2015). El fin de los medios de comunicación de masas. Paidós, Barcelona.	IV	No Disponible
6.	MANCINI, P. (2011). Hackear al Periodismo. La Crujía, Buenos Aires.	III	No Disponible
7.	NAFRÍA, I. (2017). La reinención de The New York Times. Centro Knight.	III	No Disponible
8.	RANDALL, D. (1999). El Periodista Universal. Siglo XXI, Madrid.	II	No Disponible
9.	RIVAPALACIO, R. (2013). El oficio en la era digital. Grijalbo Mondadori, México.	IV	No Disponible

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	SANTAMARÍA, L. y CASALS, M de J. (2000). La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión. Docencia, Buenos Aires.	II	PN4784.O24 S35 Fac. CP Y S.