



PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación				ÁREA DE DOCENCIA: Disciplinarias de Comunicación			
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (408) Y DE GOBIERNO (455)		Fecha de elaboración: 30 de Septiembre de 2005		Programa Elaborado por: Dr. Juan Carlos Ayala Perdomo Mtra. Edith Cortés Romero Dra. Natalia Ix-Chel Vázquez González			
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (649) Y DE GOBIERNO (722)		Fecha de actualización: 21 de Octubre de 2016		Actualizado por: Dr. Juan Carlos Ayala Perdomo Mtra. Anaid Pérez Monteagudo Mtra. Edith Cortés Romero Dra. Natalia Ix-Chel Vázquez González			
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios socioculturales de la comunicación en Latinoamérica							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42925	6	0	96	12	Curso	Optativa	Sustantivo
PRERREQUISITOS: Formación teórica intermedia en materia de comunicación, cultura y sociedad		UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Estudios de Mediación en Comunicación			UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Ninguna		
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Comunicación							



II. PRESENTACIÓN

América Latina ha representado a lo largo de la historia un lugar para pensar y para ser pensado, un espacio de tendencias convergentes por las vías culturales, políticas, económicas e ideológicas entre sus países y regiones, sus habitantes sedentarios y nómadas, sus mundos reales e imaginados, pero también es un lugar plétórico de conflictos, desigualdades y desequilibrios.

Bajo esta condición, sus problemáticas sociales, en particular las relacionadas con los problemas originados, vinculados o resonantes en los procesos comunicativos, han sido abundantemente abordados por científicos, intelectuales, políticos e incluso empresarios de esta vasta región, y colaborado en la problematización de lo que en ella acontece desde múltiples perspectivas disciplinarias, y en consecuencia, una pluralidad teórica y metodológica que configura entonces un campo de estudio tan fértil como desafiante para la investigación social.

Es una primera y mayor responsabilidad para el científico social conocer y comprender los fenómenos sociales de índole comunicacional, ancestrales o emergentes, micro o macro, que suceden en Latinoamérica si se pretende preservar un sentido de arraigo y pertenencia sin tocar los extremos del fundamentalismo nacionalista ni de la idea de la globalización ahistórica y descontextualizada. Para el estudiante de Comunicación, la cuestión de la construcción social de sentido es crucial, y no puede estar por completo planteada sin el conocimiento de su realidad próxima, de las matrices culturales sobre las cuales se constituyen las identidades y los imaginarios, y se conforman las prácticas y los discursos que, como latinoamericanos, nos unen y nos separan, nos integran o nos excluyen, pero que no pueden soslayarse por más razones que por el solo idioma, la geografía o la masificación social.

III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
<p>Canalizar con oportunidad las problemáticas académicas con el respectivo tutor. Revisión puntual del desempeño de cada alumno.</p>	<p>Las contempladas por el Reglamento Interno de la Facultad para efectos de asistencia, evaluación y responsabilidad. Puntualidad en la asistencia, desarrollo y entrega de productos. Cumplimiento con oportunidad de las actividades extraclase.</p>



IV. PROPÓSITO GENERAL

- a. Esclarecer la relación entre la comunicación y la cultura como mediación de las sociedades contemporáneas bajo las aportaciones multidisciplinares de América Latina.
- b. Comprender la construcción social de sentido bajo perspectivas teórico – metodológicas enfocadas al aspecto simbólico de las sociedades.
- c. Comprender los procesos de construcción de los espacios públicos y privados, y la emergencia de las identidades culturales.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

2. Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de las Ciencias de la Comunicación vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y político.
 - 2.1 Conocer, entender y aplicar los fundamentos teóricos de las Ciencias Sociales y las Humanidades con el propósito de contextualizar e identificar el fundamento científico de lo social que se traduce en el estudio y análisis de los fenómenos comunicativos.
 - 2.2 Comprender la comunicación como un proceso que articula la emisión, circulación y recepción de mensajes en contextos específicos.
3. Capacidad para conocer, conceptualizar y aplicar principios, postulados, leyes, métodos y técnicas fundamentales del quehacer científico.
 - 3.1 Entender y manejar los sustentos teóricos-epistemológicos de la investigación social y a su vez ser capaz de elaborar trabajos de investigación con rigor metodológico.
 - 3.2 Conocimiento y comprensión de los postulados teórico – metodológicos, epistemológicos, heurísticos y científicos en general concernientes a las Ciencias de la Comunicación.



VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

- Docencia e investigación científica en el ámbito de las Ciencias Sociales y sus campos académicos multidisciplinarios relacionados con la comunicación, la sociedad y la cultura.
- Gestión y desarrollo de empresas privadas, en las áreas destinadas o enfocadas en los procesos comunicativos.
- Diseño y desarrollo de líneas de acción desde el ámbito comunicacional en instituciones públicas y gubernamentales.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Crítico. Reflexión y análisis de los estudios disciplinarios

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente.



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

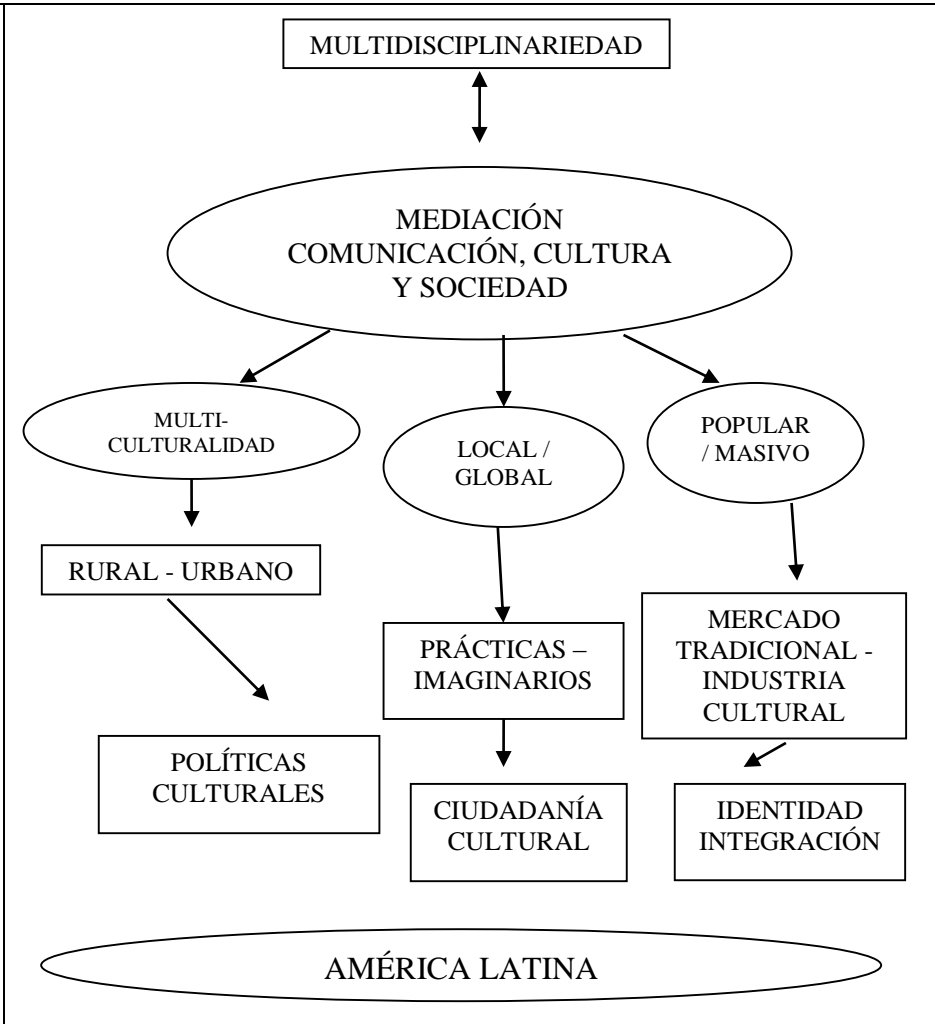
X. SECUENCIA DIDÁCTICA

Unidad I:
 Identificar la perspectiva multidisciplinaria que se ha configurado en América Latina a propósito del estudio de los procesos comunicativos que median en la sociedad y la cultura para construir marcos de referencia teórica y empírica acordes con la realidad actual en la que interviene el profesional de la comunicación.

Unidad II:
 Reconocer a la multiculturalidad como matriz fundamental en la historia y desarrollo de los pueblos y naciones latinoamericanas, para identificar y problematizar fenómenos comunicacionales de interés en los ámbitos étnicos y rurales, así como en la vida mestiza y urbana.

Unidad III:
 Comprender la transición local / global como un fenómeno sociocultural complejo y dinámico, para caracterizar adecuadamente el sentido de las manifestaciones culturales y comunicativas presentes en las prácticas sociales contemporáneas.

Unidad IV:
 Comprender la mediación histórica entre lo popular y lo masivo para plantear problemáticas de estudio que den cuenta de la configuración histórica y realización actual de la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos entre los ámbitos tradicionales y las modernas industrias culturales.





XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Identificar la perspectiva multidisciplinaria que se ha configurado en América Latina a propósito del estudio de los procesos comunicativos que median en la sociedad y la cultura para construir marcos de referencia teórica y empírica acordes con la realidad actual en la que interviene el profesional de la comunicación.	Estudios culturales latinoamericanos: origen y desarrollo. Mediaciones entre sociedad, cultura y comunicación. Marco teórico–metodológico de investigaciones socioculturales en Comunicación.	Perspectiva histórica. Abstracción conceptual. Capacidad analítica y argumentativa. Pensamiento transversal.	Reflexiva. Crítica. Dialogica. Sensible. Apertura intelectual. Disposición colaborativa. Autogestiva.	Responsabilidad. Respeto. Solidaridad. Honestidad. Identidad.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Aprendizaje basado en investigación. Exposición del docente; lectura dirigida. Elaboración de línea del tiempo. Elaboración de ensayo. Lectura comentada de ensayos profesionales Reportes de investigación		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		24 horas teóricas clase 48 horas extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Línea del tiempo	Elaboración y exposición en el aula de una línea del tiempo que identifique y describa los principales momentos y agentes involucrados en el desarrollo multidisciplinario de los estudios socioculturales de la comunicación en Latinoamérica, por equipo de cuatro a cinco personas. El material escrito, así como la exposición oral deben reunir requisitos de suficiencia conceptual, pertinencia y diversidad de las fuentes documentales, capacidad sintética y argumentativa.			
Ensayo	Elaboración por escrito de un ensayo de tres a cuatro cuartillas, por equipo de dos a tres personas, acerca de la historia y momento actual de los estudios socioculturales en América Latina, con énfasis en los aportes sobre la mediación entre sociedad, cultura y comunicación. El ensayo debe mostrar claridad conceptual, referir al menos cinco de los artículos comentados en clase, contar con rigor conceptual y capacidad argumentativa.			40 puntos



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Participación en clase.	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas y la observación y análisis de recursos audiovisuales y documentales relativos a las temáticas de los estudios socioculturales latinoamericanos y su condición multidisciplinaria.	20 puntos
-------------------------	--	-----------



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Reconocer a la multiculturalidad como matriz fundamental en la historia y desarrollo de los pueblos y naciones latinoamericanas, para identificar y problematizar fenómenos comunicacionales de interés en los ámbitos étnicos y rurales, así como en la vida mestiza y urbana.	Nociones de multiculturalidad. Cultura y vida cotidiana. Etnicidad. Matrices culturales rurales. Hibridación cultural. Matrices culturales urbanas.	Perspectiva histórica. Articulación conceptual. Capacidad analítica y argumentativa. Gestión de proyectos.	Reflexiva. Crítica. Dialógica. Sensible. Apertura intelectual. Disposición colaborativa. Pro-activa. Disposición al cambio de entorno cultural.	Responsabilidad. Respeto. Solidaridad. Honestidad. Identidad.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Aprendizaje basado en investigación. Exposición del docente Lectura dirigida. Investigación documental y de campo en comunidad rural y zona urbana		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		24 horas teóricas clase 48 horas extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Reporte de investigación en comunidad rural	Reporte escrito y exposición oral de investigación documental y de campo en una comunidad rural que identifique y describa prácticas sociales comunicativas características de la cultura tradicional campesina, contemplando procesos de hibridación cultural, persistencia y cambio. El reporte deberá incluir planteamiento de un problema, preguntas de investigación, objetivos, justificación, referencias teóricas y metodológicas, presentación de datos empíricos, análisis teórico y conclusiones en un mínimo de 15 cuartillas y máximo de 20, por equipos de cinco personas, bajo criterios de suficiencia, pertinencia, rigor teórico y metodológico y profundidad analítica, y será expuesto en síntesis de manera verbal con apoyos gráficos.			45 puntos



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Reporte de investigación en comunidad urbana	Reporte escrito y exposición oral de investigación documental y de campo en una zona urbana que identifique y describa prácticas sociales comunicativas características de la cultura urbana, contemplando procesos de hibridación cultural, persistencia y cambio. El reporte deberá incluir planteamiento de un problema, preguntas de investigación, objetivos, justificación, referencias teóricas y metodológicas, presentación de datos empíricos, análisis teórico y conclusiones en un mínimo de 15 cuartillas y máximo de 20, por equipos de cinco personas, bajo criterios de suficiencia, pertinencia, rigor teórico y metodológico y profundidad analítica, y será expuesto en síntesis de manera verbal con apoyos gráficos.	45 puntos
Participación en clase	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas y la observación y análisis de recursos audiovisuales y documentales relativos a las temáticas de la multiculturalidad y los escenarios locales / globales de la cultura.	10 puntos



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Comprender la transición local/global como un fenómeno sociocultural complejo y dinámico, para caracterizar adecuadamente el sentido de las manifestaciones culturales y comunicativas presentes en las prácticas sociales contemporáneas.	Nociones de lo “local” en la cultura y sus prácticas. Nociones de lo “global” en la cultura y sus prácticas. Conceptos y metáforas de la globalización. Mundialización de la cultura.	Perspectiva histórica. Capacidad analítica y argumentativa. Abstracción conceptual. Pensamiento multidimensional. Proyección de los supuestos teóricos la aplicación de modelos de análisis y producción de mensajes.	Reflexiva. Crítica. Dialógica. Sensible. Apertura intelectual. Imaginativa. Creativa. Autogestiva.	Responsabilidad. Respeto. Solidaridad. Honestidad. Identidad.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Aprendizaje basado en investigación. Exposición del docente Lecturas dirigidas Cuadro comparativo Análisis de casos de culturas locales y globales por medio de relatos mediáticos y no mediáticos Realización de material audiovisual		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		24 horas teóricas clase 48 horas extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Cuadro comparativo	Elaboración y presentación en el aula de un cuadro comparativo en rota folios, por equipo de tres a cuatro personas, exponiendo las principales definiciones y características de las culturas consideradas locales y globales, y poniéndolas en relación desde un punto de vista crítico y analítico, describiendo y explicando las diferencias y convergencias que tengan entre sí, bajo criterios de suficiencia, claridad y pertinencia tanto en el material como en su explicación, mostrando capacidad argumentativa.			30 puntos



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Realización de material audiovisual	Elaboración de material audiovisual que muestre y explique de manera creativa, gráfica, sintética y clara la conceptualización de la transición cultural de lo local a lo global, alguna(s) de sus problemáticas, e ilustre con evidencias empíricas y testimonios la pertinencia y vigencia de los conceptos respectivos, en máximo diez minutos y mínimo de cinco, por equipo de cinco personas. Incluye guión escrito.	60 puntos
Participación en clase	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas y la observación y análisis de recursos audiovisuales relativos a las temáticas de la transición de lo local a lo global en las culturas latinoamericanas.	10 puntos



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Comprender la mediación histórica entre lo popular y lo masivo para plantear problemáticas de estudio que den cuenta de la configuración histórica y realización actual de la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos entre los ámbitos tradicionales y las modernas industrias culturales.	Mediación histórica de lo popular con lo masivo. Prácticas de producción, distribución y consumo de bienes simbólicos en las culturas latinoamericanas. Lugares de la tradición y el intercambio popular. Las industrias culturales latinoamericanas y el intercambio masivo.	Perspectiva histórica. Capacidad analítica y argumentativa. Abstracción conceptual. Pensamiento multidimensional. Gestión de proyectos.	Reflexiva. Crítica. Dialógica. Sensible. Apertura intelectual. Disposición al cambio de entorno cultural. Creativa.	Responsabilidad. Respeto. Solidaridad. Honestidad. Identidad.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Aprendizaje basado en investigación. Exposición del docente y Lecturas dirigidas. Investigación de campo en espacios / tiempos tradicionales como rasgo de matrices populares Investigación documental sobre industrias culturales modernas como rasgo de matrices masivas		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		24 horas teóricas clase 48 horas extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Reporte de investigación de campo en un espacio/tiempo de intercambio simbólico tradicional	Reporte escrito y exposición oral de investigación de campo en una situación cuya espacio/temporalidad permita identificar y describir procesos de producción, distribución y consumo de bienes simbólicos bajo una lógica tradicional. El reporte deberá constar de una parte descriptiva y una explicativa, estableciendo el bien simbólico (o material, en una dimensión simbólica) que se intercambia, los agentes de dicho intercambio y una reflexión sobre su sentido actual, en un mínimo de 10 cuartillas y máximo de 15, por equipos de cinco personas, bajo criterios de suficiencia, pertinencia, rigor teórico y metodológico y profundidad analítica, y será expuesto en síntesis de manera verbal con apoyos gráficos.			50 puntos



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Reporte de investigación documental sobre las industrias culturales latinoamericanas	Reporte escrito y exposición oral de investigación documental acerca de la configuración histórica y estado actual de las industrias culturales latinoamericanas, que puede centrarse en un medio de comunicación, un agente productivo o un sector de la audiencia. El reporte deberá incluir una sistematización de datos, su articulación y explicación en un mínimo de 10 cuartillas y máximo de 15, por equipos de cinco personas, bajo criterios de suficiencia, pertinencia, rigor teórico y metodológico y profundidad analítica, y será expuesto en síntesis de manera verbal con apoyos gráficos.	40 puntos
Participación en clase.	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas y la observación y análisis de recursos audiovisuales relativos a la temática de los intercambios en la simbólica tradicional y las industrias culturales latinoamericanas.	10 puntos



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Línea del tiempo. Ensayo y exposición. Participación en clase.	40% = 8 puntos 40% = 8 puntos 20% = 4 puntos	25%
II	Reporte escrito y oral de investigación rural. Reporte escrito y oral de investigación urbana. Participación en clase.	45% = 9 puntos 45% = 9 puntos 10% = 2 puntos	25%
III	Cuadro comparativo. Realización de material audiovisual. Participación en clase.	30% = 6 puntos 60% = 12 puntos 10% = 2 puntos	25%
IV	Reporte escrito y oral de investigación sobre lo tradicional. Reporte escrito y oral de investigación sobre las industrias culturales. Participación en clase.	50% = 10 puntos 40% = 8 puntos 10% = 2 puntos	25%
<p>La acreditación se hará sumando los porcentajes obtenidos en cada unidad de competencia. El porcentaje mínimo para acreditar el curso es de 60%.</p>			



XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	AGUILAR, Miguel Ángel y SEVILLA, Amparo (coords.): “Introducción: ‘El lugar antropológico’” en <i>La ciudad desde sus lugares. Trece ventanas etnográficas para una metrópoli</i> , México, Miguel Ángel Porrúa Editores, pp.5-13	III	F 1386.9 A2 C58
2.	CORONA, Sarah: “Introducción”; “El mundo huichol”; “Las fotografías como lenguaje” en <i>Miradas entrevistas. Aproximación a la cultura, comunicación y fotografía huichola</i> , México, Universidad de Guadalajara, 2002, pp. 11-40.	III	F1221.H9.C67 2003
3.	FUENTES NAVARRO, Raúl: “Capítulo I. Condiciones de consolidación del estudio de la Comunicación” en <i>La comunicación desde una perspectiva sociocultural. Acercamientos y provocaciones, 1997-2007</i> , México, ITESO, 2008, pp. 15-80	I	No disponible
4.	GARCÍA CANCLINI, Néstor: “Capítulo 4. Lo que no podemos responder” y “Capítulo 5. El mundo entero como lugar extraño” en <i>El mundo entero como lugar extraño</i> , España, Gedisa, 2014, pp. 29-62.	V	HM 621 G364 2014 (Disponible en Facultad de Antropología)
5.	GARCÍA CANCLINI, Néstor: “Capítulo II. La globalización: Objeto cultural no identificado” en <i>La globalización imaginada</i> , México, Paidós, 2005, pp. 45-74	IV	HC125.G37
6.	GARCÍA CANCLINI, Néstor: “Capítulo VII: Culturas híbridas, poderes oblicuos” en <i>Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad</i> , México, Grijalbo, 2009, pp. 263-327	II	HM106.G37 2009
7.	GARCÍA CANCLINI, Néstor: “Capítulo 4. Lo que no podemos responder y Capítulo 5. El mundo entero como lugar extraño” en <i>El mundo entero como lugar extraño</i> , España, Gedisa, 2014, pp. 29-62.	IV	HM 621 G364 2014 (Disponible en Facultad de Antropología)
8.	GIMÉNEZ, Gilberto: “Capítulo II. Cultura e identidades” y “Capítulo IV. Territorio, cultura e Identidades. La región sociocultural” en <i>Estudios sobre las culturas y las identidades sociales</i> , México, CONACULTA-ITESO, 2007, pp. 53-91; 115-147	III	No disponible



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



9.	FUENTES NAVARRO, Raúl: “Capítulo 1. Condiciones institucionales para la práctica de la investigación académica de la Comunicación: la persistencia de la triple marginalidad en México” en <i>Qué pasa con el estudio de los medios. Diálogo con las Ciencias Sociales en Iberoamérica</i> , España, Ed. Comunicación Social, 2011, pp. 15-55.	I	No disponible
10.	GONZALEZ, Jorge: “Capítulo 6. Frentes Culturales: para una comprensión dialógica de las culturas contemporáneas” en <i>Cultura y cibercultur@. Incursiones no lineales entre complejidad y comunicación</i> , México, UIA, 2003, pp. 157-195	III	No disponible
11.	MARTÍN-BARBERO, Jesús: “Capítulo II. Cultura: Desafíos de lo popular a la razón dualista” en <i>Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunidad en la cultura</i> , Chile, Fondo de Cultura Económica, 2010, pp. 108-175	II	P94.6M37
12.	MARTÍN-BARBERO, Jesús: “Capítulo II. Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las trasnacionales” en <i>Comunicación y Culturas populares en Latinoamérica</i> . Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, México, FELAFACS-G. Gili, 1987, pp. 38-50	I	No disponible
13.	MARTÍN-BARBERO, Jesús: “Capítulo II. Los métodos: de los medios a las mediaciones” en <i>De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura, hegemonía</i> , Barcelona, G. Gili, 2010, pp. 203-259	II	HM258.M377 2010
14.	ORTÍZ, Renato: “Capítulo III. Cultura y modernidad-mundo” en <i>Mundialización y cultura</i> , Colombia, Convenio Andrés Bello, 2004, pp. 77-109	IV	HM101.O74 2004
15.	SARLO, Beatriz: “Capítulo 2. Contrastes en la ciudad” en <i>Tiempo presente</i> , Argentina, Ed. Siglo XXI, 2010, pp. 49-85.	IV	No disponible
16.	VASALLO, María Inmacolata y Raúl Fuentes (comps.): “Capítulo 2. Reflexiones sobre el estatuto disciplinario del campo de la comunicación” en <i>Comunicación. Campo y objeto de estudio</i> , México, ITESO, 2001, pp. 43-58	I	No disponible



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	GARCÍA CANCLINI, Néstor: “Capítulo I. ¿De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular?” en <i>Comunicación y culturas populares en Latinoamérica. Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales</i> , México, FELAFACS-G. Gili, 1987, PP. 21-37	II	No disponible
2.	GARCÍA CANCLINI, Néstor: “Capítulo II: Del mercado a la boutique: cuando las artesanías emigran” en <i>Las culturas populares en el capitalismo</i> , México, Editorial Nueva Imagen, 1982, pp. 133-162	IV	HM101.G36.1986
3.	LAVERDE, María Cristina y Rossana Reguillo, editoras: <i>Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero</i> , Colombia, Universidad Central – DIUC – Siglo del Hombre Editores. 1998	I	P90.M362.1998
4.	MÚÑOZ, Sonia: <i>Barrio e identidad. Comunicación cotidiana entre las mujeres de un barrio popular</i> , México, Trillas.1994	III	HQ1233.M8
5.	SILVA, Armando: <i>Imaginario urbano, Bogota y Sao Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina</i> , Colombia, Tercer Mundo Editores. 1992	IV	HT161.S55.2004