



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS



I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación					ÁREA DE DOCENCIA: Disciplinarias de Comunicación		
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (408) Y DE GOBIERNO (455)			Fecha de elaboración: 30 de Septiembre de 2005		Programa Elaborado por: Dr. Juan Carlos Ayala Perdomo Mtra. Edith Cortés Romero Dra. Natalia Ix-Chel Vázquez González Actualizado por: Dr. Juan Carlos Ayala Perdomo Mtra. Anaid Pérez Monteagudo Mtra. Edith Cortés Romero Dra. Natalia Ix-Chel Vázquez González Actualizado por: Mtra. Edith Cortés Romero		
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (649) Y DE GOBIERNO (722)			Fecha de actualización: 21 de Octubre de 2016				
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (704) Y DE GOBIERNO (782)			Fecha de actualización: 28 de Junio de 2019				
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios Socioculturales de la Comunicación							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42925	6	0	6	12	Curso	Optativa	Sustantivo
PRERREQUISITOS: Conceptos de comunicación, cultura, sociedad e ideología			UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Estudios de Mediación en Comunicación		UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Estudios Socioculturales de la Comunicación en América Latina		
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Comunicación							



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



II. PRESENTACIÓN

Los Estudios Culturales, sean estos concebidos como paradigma o como tradición científica, han ganado un lugar legítimo e importante en el concierto de las Ciencias Sociales contemporáneas, en particular por su capacidad de propiciar reflexiones y planteamientos que no son reductibles a la teorización, sino que generalmente se acompañan del reconocimiento, en la práctica, sobre las condiciones dinámicas y complejas de las sociedades desde las que se configuran sus objetos de estudio, considerando aspectos clave en los procesos de producción y reproducción de los discursos y prácticas que les identifican.

En la comprensión sobre estas dinámicas sociales en las que diversos agentes individuales y colectivos interactúan en el marco de intrincados procesos de globalización económica y mundialización cultural en el ámbito macrosocial, y de relaciones multi e interculturales, así como relocalizaciones y temporalidades diversas en el ámbito microsociales, se asume que el conocimiento sobre la comunicación es fundamental en tanto posibilita el estudio de la dimensión simbólica de tales procesos, y esta a su vez como la condición sustantiva del saber sobre la cuestión transversal de la construcción de sentido.

De tal modo, los planteamientos que autores de diversas regiones socioculturales del mundo (Europa, Norte y Sudamérica principalmente) aportan para dar cuenta de las dinámicas sociales que transforman de manera constante la configuración política, económica, social y cultural del mundo, incentivan condiciones para el estudio, desde una perspectiva comunicacional, de categorías teóricas como las de *espacio*, *subjetividad*, e *institucionalidad*. A partir de estas bases teóricas se pueden impulsar investigaciones de carácter empírico que atiendan las condiciones, posibilidades, causas y consecuencias de estas transformaciones.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canalizar con oportunidad las problemáticas académicas con el respectivo tutor. ▪ Revisión puntual del desempeño de cada alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las contempladas por el Reglamento Interno de la Facultad para efectos de asistencia, evaluación y responsabilidad. ▪ Puntualidad en la asistencia, desarrollo y entrega de productos. ▪ Cumplimiento con oportunidad de las actividades extraclase.



IV. PROPÓSITO GENERAL

- Ubicar en el marco del debate posmoderno los enfoques teórico – metodológicos recientes para el estudio de la comunicación.
- Estudiar las perspectivas teóricas-epistemológicas que renuevan escuelas o corrientes y paradigmas anteriores.
- Esclarecer la relación entre la comunicación y la cultura como mediación constitutiva de las sociedades actuales bajo las aportaciones europeas y americanas.
- Conceptuar y distinguir las corrientes de los estudios culturales tanto en Europa como de América

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

1. Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de las Ciencias de la Comunicación vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y político.
 - a. Conocer, entender y aplicar los fundamentos teóricos de las Ciencias Sociales y las Humanidades con el propósito de contextualizar e identificar el fundamento científico de lo social que se traduce en el estudio y análisis de los fenómenos comunicativos.
 - b. Comprender la comunicación como un proceso que articula la emisión, circulación y recepción de mensajes en contextos específicos.
2. Capacidad para conocer, conceptualizar y aplicar principios, postulados, leyes, métodos y técnicas fundamentales del quehacer científico.
 - a. Entender y manejar los sustentos teóricos-epistemológicos de la investigación social y a su vez ser capaz de elaborar trabajos de investigación con rigor metodológico.
 - b. Conocimiento y comprensión de los postulados teórico – metodológicos, epistemológicos, heurísticos y científicos en general concernientes a las Ciencias de la Comunicación

VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- Docencia e investigación científica en el ámbito de las Ciencias Sociales y sus campos académicos multidisciplinares relacionados con la comunicación, la sociedad y la cultura.
- Gestión y desarrollo de empresas privadas, en las áreas destinadas o enfocadas en los procesos comunicativos.



- Diseño y desarrollo de líneas de acción desde el ámbito comunicacional en instituciones públicas y gubernamentales

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Desde el aula, el alumno desarrollará capacidades para observar su propio entorno desde un punto de vista sociocultural, tomando como objetos de referencia fenómenos comunicativos que ocurren en diferentes ámbitos, desde la vida cotidiana en sus dimensiones de comunicación interpersonal, a la vida colectiva en las dimensiones de comunicación social, institucional, mediática.

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente.



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

Unidad I COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD.

Plantear objetos de investigación que indagando la relación entre comunicación, cultura y sociedad, revisen los principales presupuestos de los estudios culturales, con una actitud sensible hacia la diversidad cultural y de significación de los fenómenos sociales.

Unidad II COMUNICACIÓN Y ESPACIO

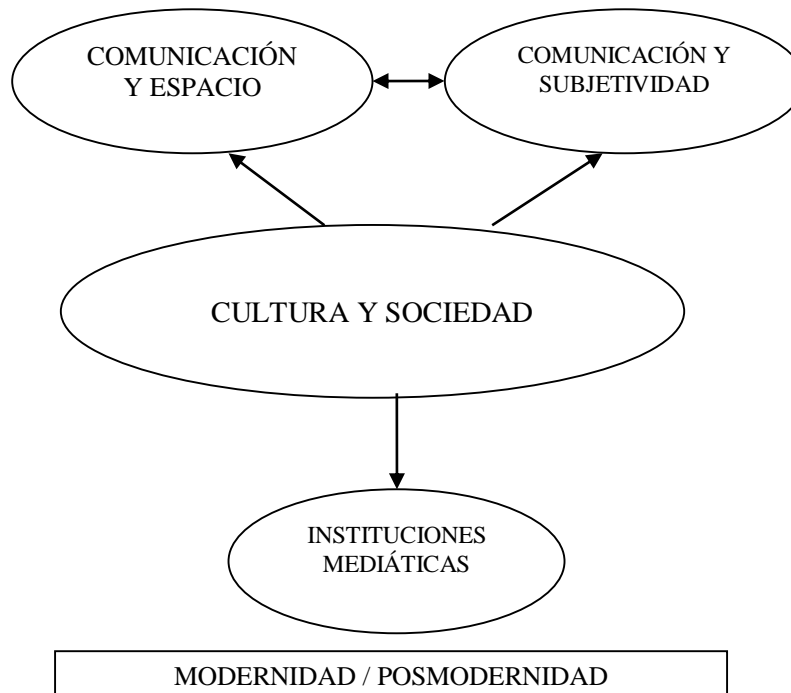
Reconocer en fenómenos sociales la emergencia y desarrollo de imaginarios urbanos, registrados en productos audiovisuales y en trabajos de investigación, argumentando sobre las apropiaciones e identificaciones de los sujetos con los espacios públicos y privados, bajo la reflexión constante de la condición del propio alumno en la dinámica urbana.

Unidad III COMUNICACIÓN E INTERSUBJETIVIDAD

Producir relatos, en formatos escritos o audiovisuales, que den cuenta de las retóricas narrativas cotidianas para identificar las prácticas socioespaciales de los individuos y argumentar sobre su sentido sociocultural, procurando el respeto a las diferencias culturales expresas y latentes en las actuaciones de los sujetos urbanos.

Unidad IV INSTITUCIONES MEDIÁTICAS

Indagar el funcionamiento y competencias de organizaciones mediáticas, por medio de reportes analíticos, para reconocerlas como instituciones que inciden en la reproducción y transformación de las





dinámicas sociales, bajo un criterio analítico responsable y respetuoso sobre las diferencias en formatos y contenidos de las empresas de comunicación.

XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Plantear objetos de investigación que indagando la relación entre comunicación, cultura y sociedad, revisen los principales presupuestos de los estudios culturales, con una actitud sensible hacia la diversidad cultural y de significación de los fenómenos sociales.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto de cultura en las sociedades contemporáneas. ▪ La Escuela de Birmingham y los estudios culturales. ▪ La significación de lo cotidiano y lo social 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de objetos de estudio en el entorno social y cultural próximo. ▪ Redacción de propuestas de investigación desde un enfoque sociocultural. ▪ Observación y descripción de fenómenos comunicativos con base en los estudios culturales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura intelectual hacia la diversidad cultural en el entorno inmediato y de otras latitudes. ▪ Sensibilidad hacia las diferencias en la significación de procesos socioculturales ocurrentes en la sociedad contemporánea. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilidad. ▪ Tolerancia. ▪ Equidad. ▪ Honestidad. ▪ Respeto.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
El docente expondrá los principales fundamentos de los estudios culturales desarrollados en Europa y Estados Unidos con base en lecturas selectas. A partir de las lecturas, los alumnos seleccionarán objetos de investigación que exploren la relación entre comunicación y cultura en procesos comunicativos. Desarrollarán un ensayo con los principales hallazgos y elementos de discusión que aporte el objeto de investigación, previa revisión y comentarios de reportes parciales expuestos a la clase por los alumnos.			<ul style="list-style-type: none"> • Cañón • PC • Pintarrón • Conexión WiFi 	12 horas lectivas 24 horas extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
Ensayo sobre la relación entre sociedad, cultura y comunicación desde un fenómeno comunicativo, con base en los estudios culturales.	Elaboración por escrito de tres a cuatro cuartillas de manera individual (introducción, argumentación, conclusiones). El trabajo debe mostrar claridad conceptual y capacidad argumentativa. Debe referir al menos cinco citas textuales de las lecturas comentadas. Se presentará en fuente Arial de 11 puntos con interlineado de 1.5.	100%

UNIDAD DE COMPETENCIA II COMUNICACIÓN Y ESPACIO	ELEMENTOS DE COMPETENCIA				
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES	
Reconocer en fenómenos sociales la emergencia y desarrollo de imaginarios urbanos, registrados en productos audiovisuales y en trabajos de investigación, argumentando sobre las apropiaciones e identificaciones de los sujetos con los espacios públicos y privados, bajo la reflexión constante de la condición del propio alumno en la dinámica urbana.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La espacialidad de la vida social y urbana ▪ El lugar y el territorio social ▪ Los imaginarios urbanos ▪ Construcción de espacios públicos y privados en las dinámicas urbanas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de objetos de estudio en el entorno social y cultural próximo. ▪ Desarrollo de investigaciones sociales con base en observación de campo y evidencias audiovisuales. ▪ Argumentación reflexiva de conceptos a partir de su verificación empírica. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexividad en torno a la condición de ciudadano y observador de la dinámica urbana. ▪ Apertura intelectual hacia los modos convergentes y divergentes de apropiación e identificación de los espacios por parte de sujetos socioculturalmente diversos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilidad. ▪ Tolerancia. ▪ Equidad. ▪ Honestidad. ▪ Respeto. 	
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
El docente solicitará la lectura extraclase de textos que refieran la relación entre comunicación y vida urbana, así como de la articulación de los conceptos de especialidad, imaginarios urbanos y la distinción en ello de lo público y lo privado. Posteriormente serán comentadas en			<ul style="list-style-type: none"> • Cañón • PC • Pintarrón • Conexión WiFi 		12 horas lectivas 24 horas extraclase



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



<p>clase y se orientará a los alumnos para que identifiquen imaginarios urbanos. Los alumnos seleccionarán un tema <i>ad hoc</i> y procederán a hacer observación de campo y registros audiovisuales que sirvan como evidencia para un trabajo de investigación, cuyo reporte escrito será revisado en sus avances parciales y finalmente será expuesto a la clase, con soportes en fotografía o video, para mostrar hallazgos y discutir conclusiones sobre los imaginarios urbanos en el entorno próximo.</p>		
EVIDENCIA		PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
<p>Reporte de investigación de campo en el espacio urbano próximo, que localice y argumente, con evidencias audiovisuales, la vigencia y sentido sociocultural de los conceptos de imaginarios urbanos, lugar, territorio y espacialidad pública y privada.</p>	<p>Los alumnos elaborarán reportes parciales de investigación, bajo la asesoría en clase del docente, acerca de una temática presente en el entorno urbano en el que se desenvuelvan los estudiantes, para poner en relación los conceptos de imaginarios urbanos, lugar, territorio y espacios públicos y privados. En los reportes parciales se considerarán los avances respecto de la identificación del problema a investigar, sus aspectos metodológicos y la pertinencia teórica, sustentada en la citación a las lecturas comentadas en clase. Al final, presentarán por equipo un reporte escrito y harán la exposición oral de los resultados de la investigación de campo en el ámbito urbano, con apoyo de evidencias audiovisuales.</p> <p>Los reportes parciales deberán ser un mínimo de dos y un máximo de cinco, evaluados por la congruencia en su planteamiento y grado de avance en los aspectos metodológicos del reporte final. El reporte final deberá incluir planteamiento de un problema, preguntas de investigación, objetivos, referencias teóricas y metodológicas (citar todas las lecturas revisadas en la unidad), presentación de evidencias y análisis teórico, en un mínimo de 10 cuartillas y máximo de 15, en fuente Arial de 11 puntos, interlineado de 1.5, por equipos de tres personas. Se evaluará bajo criterios de pertinencia, rigor teórico y metodológico así como en la claridad de la articulación conceptual. Se expondrá verbalmente con la participación de todo el equipo, apoyados en soportes fotográficos, de video o auditivos, sintetizando los hallazgos de la investigación y mostrando sus principales evidencias.</p>	100%



UNIDAD DE COMPETENCIA III COMUNICACIÓN E INTERSUBJETIVIDAD	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Identificar las prácticas socio-espaciales de los individuos y argumentar sobre su sentido sociocultural para producir relatos, en formatos escritos y pueden ser acompañados de productos audiovisuales, que den cuenta de las retóricas narrativas cotidianas, procurando el respeto a las diferencias culturales expresas y latentes en las actuaciones de los sujetos urbanos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La condición subjetiva y los escenarios de comunicación ▪ Comunicación e intersubjetividad ▪ Prácticas de comunicación y vida cotidiana ▪ Retóricas narrativas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación, por medio de ejercicios de observación y lectura de narrativas cotidianas, de prácticas socioespaciales. ▪ Distinción de dimensiones subjetivas y sociales en los escenarios y prácticas de comunicación. ▪ Elaboración de relatos que sostengan la definición del sentido sociocultural de las prácticas intersubjetivas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creatividad con apertura y respeto para la producción textual de relatos sobre la condición intersubjetiva de las prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilidad. ▪ Tolerancia. ▪ Equidad. ▪ Honestidad. ▪ Respeto
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
El docente expondrá por medio de mapas conceptuales y lecturas comentadas, los conceptos de práctica social, retórica, narrativa, subjetividad y vida cotidiana, motivando a que los alumnos propongan la articulación conceptual que lleva a una definición en la clase de prácticas socioespaciales, intersubjetividad y retórica narrativa. Al tiempo, los estudiantes se darán a la tarea de registrar, por medio de observación de campo y obtención de testimonios orales a través de entrevistas y fotografías de las prácticas que sean consideradas evidencia de la intersubjetividad y lo espacial en escenarios de retóricas narrativas. Con la asesoría del docente los alumnos producirán relatos que proyecten los testimonios de las entrevistas con las consideraciones conceptuales de la construcción de sentido en las prácticas socioespaciales. Los relatos serán expuestos oralmente por cada alumno, con apoyo de recursos audiovisuales, a manera de texto genérico.			<ul style="list-style-type: none"> • Cañón • PC • Pintarrón • Conexión WiFi 	<p style="text-align: center;">12 horas lectivas 24 horas extraclase</p>



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



EVIDENCIA		PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
<p>Relato oral sobre el sentido sociocultural y la intersubjetividad que tienen las prácticas socioespaciales de sujetos urbanos, con apoyo de imágenes evidencias.</p>	<p>El alumno, a partir del estudio de la literatura sugerida respecto de la subjetividad, las prácticas socioespaciales, la retórica y su narrativa, identificará, en fenómenos localizados en su espacio urbano próximo, la importancia de la condición intersubjetiva en toda relación social, así como de la función clave de la comunicación en el reconocimiento de la subjetividad propia y de los otros. Sensible a la implicación de que toda práctica se representa como una narrativa, creará un relato genérico (cuento, reportaje, crónica, biografía) que sostenga implícitamente la definición del sentido sociocultural de prácticas realizadas por sujetos seleccionados por el estudiante, y lo ilustrará con testimonios orales y evidencias en formato de fotografía, videos o audios.</p> <p>El alumno propondrá en clase las prácticas socioespaciales de las cuales desprenderá un relato que de cuenta de la narrativa retórica y el sentido sociocultural e intersubjetivo de las mismas. Se entrevistará a un mínimo de tres sujetos, siguiendo un guión de entrevista dirigida semi-abierta, con un rango de diez a veinte preguntas, cuya intervención se justifique por la valía de sus testimonios y su pertinencia en el tema. Los avances se comentarán en clase. Al final de la unidad, cada alumno compartirá a la clase su trabajo. La duración del relato no deberá ser menor a cinco minutos ni excederse de diez, y será entregado al docente un guión por escrito con las ideas clave en una página, fuente Arial, de 11 puntos, 1.5 de interlineado.</p>	<p>100%</p>



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA IV INSTITUCIONES MEDIÁTICAS	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Indagar el funcionamiento y competencias de organizaciones mediáticas, por medio de reportes analíticos, para reconocerlas como instituciones que inciden en la reproducción y transformación de las dinámicas sociales, bajo un criterio analítico responsable y respetuoso sobre las diferencias en formatos y contenidos de las empresas de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizaciones y empresas de medios de comunicación como instituciones sociales. ▪ La sociedad de la información y las instituciones mediáticas. ▪ La comunicación masiva como factor complejo en las sociedades modernas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Indagación sobre las organizaciones relacionadas con la comunicación, para describir su funcionamiento, estructura y competencias mediáticas. ▪ Discusión de la influencia de las organizaciones mediáticas en la reproducción y transformación social, a través de ejemplos actuales. ▪ Debatar sobre las diferencias de forma y fondo que distinguen a las empresas de comunicación, hacia la propuesta de un desarrollo de las mismas con sentido de responsabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexividad en la argumentación sobre el funcionamiento y competencias de las instituciones mediáticas para el desarrollo social. ▪ Respeto hacia las diferencias de forma y contenido de las organizaciones mediáticas, preservando una actitud crítica y propositiva. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Responsabilidad. ▪ Tolerancia. ▪ Equidad. ▪ Honestidad. ▪ Respeto.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
El docente propondrá lecturas para comentar en clase diferentes conceptos de organizaciones o empresas de comunicación, para conducir la discusión hacia el reconocimiento de las mismas como instituciones sociales influyentes en las dinámicas sociales, su reproducción y transformaciones. Para la ejemplificación de estos aspectos los alumnos investigarán casos particulares, exponiendo clase los avances. Al final de la unidad, los alumnos presentarán un reporte escrito que analice las consideraciones teóricas a la luz de referentes empíricos desprendidos de la actuación de medios de comunicación masiva en su propio entorno, procurando una mirada crítica, responsable y de responsabilidad social.			<ul style="list-style-type: none"> • Cañón • PC • Pintarrón • Conexión WiFi 	<p>12 horas lectivas 24 horas extraclase</p>



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



EVIDENCIA		PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
Investigación documental y por medio de observación analítica sobre una organización mediática en relación con los supuestos de la institucionalidad social, la modernidad y las sociedades de la información. Exposición de avances parciales y reporte escrito.	<p>Los alumnos indagarán casos particulares de medios masivos implicando un análisis de su oferta, contenidos, difusión y alcance desde las premisas teóricas de las organizaciones mediáticas como instituciones sociales, así como de su integración hipotética en las denominadas sociedades de la información. Los avances se integrarán en un reporte de investigación, cuya fuente sean productos mediáticos, con base en el modelo tripartito de investigación para la comunicación de masas propuesto por John B. Thompson, implicando también las consideraciones del mismo autor sobre los medios y facetas de la modernidad.</p> <p>Los alumnos integrarán equipos de investigación (recomendados de tres o cuatro personas), para llevar a cabo una investigación documental, y por medio de observación analítica, que tome como objeto a una organización mediática. En exposiciones sucesivas a la clase, los equipos deberán reportar oralmente hallazgos sobre estructura de las organizaciones, funcionamientos y competencias de las empresas mediáticas de comunicación. Al final de la unidad, se presentará un reporte escrito que analice a dicha empresa como representativa de una institución social de incidencia en la reproducción y transformación de dinámicas sociales expresadas en prácticas concretas, tanto de los medios de comunicación como de sus audiencias. El reporte identificará la organización mediática, sus características de forma y contenido, y analizará sus implicaciones con los conceptos desprendidos de las lecturas comentadas, por lo cual estas deberán referirse por medio de citas incorporadas al análisis. Tendrá una extensión de diez cuartillas, fuente Arial de 11 puntos, interlineado 1.5.</p>	100%



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Ensayo y exposición.	100%	25%
II	Reporte escrito y oral de investigación.	100%	25%
III	Relatos orales.	100%	25%
IV	Reporte de investigación.	100%	25%

XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	MATTERLART, Armand y NEVEU, Eric (2004) <i>Introducción a los estudios culturales</i> , México, Paidós.	I	HM104.M37 2004
2.	ZUBIETA, Ana María (Dir) (2000) <i>Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas</i> , Argentina, Paidós.	I	P90/R6
3.	MATTERLART, Armand y MATTERLART, Michéle (2005) <i>Historia de las teorías de la comunicación</i> , España, Paidós.	I	P90.M372005
4.	SARDAR, Ziauddin y Boris Van Loon (2005) <i>Estudios Culturales para todos</i> . Argentina. Paidó	I	Para adquisición
5.	VERGARA FIGUEROA, Abilio, <i>Identidades, Imaginarios y símbolos del espacio urbano</i> . Québec, Le Capitale, CONACULTA/Universidad Iberoamericana, México 2003	II	HT371 V47
6.	LICONA V. Ernesto (2007) <i>Habitar y significar la ciudad</i> . México UAM-CONACYT.	II	Para adquisición
7.	SOJA, Edward (2008) <i>Postmetrópolis : estudios críticos sobre las ciudades y las regiones</i> . España. Traficante de sueños.	II	Para adquisición



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



8.	TARRÉS, María Luisa, Observar, escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social, Porrúa, 2004	II, III	H62 O24 2001
9.	AGUILAR, Miguel Ángel, te al., La Ciudad desde sus lugares. Trece ventanas etnográficas para una metrópoli, CONACYT/UAM, México 2001.	III	F1 386.9 A2 C58
10.	MCQUAIL, Denis (1998): Introducción a la investigación y la teoría de la comunicación de masas, España, Paidós.	IV	P90.M35 1997*
11.	CASTELLS, Manuel (2000): <i>La era de la información</i> , México, Siglo XXI Editores.	IV	HM258 C37 2000
12.	THOMPSON, John (1996): <i>Ideología y cultura moderna</i> , México, Universidad Autónoma Metropolitana - .	IV	HM258 T46 1998
13.	THOMPSON, John (2000): <i>Los media y la modernidad</i> , España, Paidós.	IV	HM258T464
14.	PAYNE, Michael (2002) Diccionario de Teoría Crítica y Estudios Culturales. España. Paidós	I,II,III, IV	Para adquisición