



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación				ÁREA DE DOCENCIA: Disciplinarias de Comunicación			
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (--) Y DE GOBIERNO (--)		Fecha de elaboración: 27 de junio de 2005		Programa Elaborado por: Dr. Natalia Ix Chel Vázquez González Mtra. Edith Cortés Romero Dr. Juan Carlos Ayala Perdomo			
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (649) Y DE GOBIERNO (722)		Fecha de actualización: 21 de Octubre de 2016		Actualizado por: Dr. Juan Carlos Ayala Perdomo Mtra. Anaid Pérez Monteagudo Dra. Natalia Ix Chel Vázquez González Mtra. Edith Cortés Romero			
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Estudios funcionalistas de la comunicación							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42913	6	0	96	8	Curso	Optativa	Núcleo Sustantivo
PRERREQUISITOS: Historia de la Comunicación Mundial			UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Ninguna			UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Ninguna	
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Comunicación							



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



II. PRESENTACIÓN

La Unidad de Aprendizaje Estudios Funcionalistas de la Comunicación inicia el recorrido de formación teórica obligatoria que los alumnos del Núcleo Sustantivo de la Licenciatura en Comunicación complementarán con las Unidades de Aprendizaje Estudios Críticos de Comunicación y Estudios de Mediación en Comunicación. Por esta razón, tiene entre sus misiones la de introducir los conceptos básicos que guían el conocimiento de la comunicación como un proceso social fundamental, presentar un panorama general de los modelos teóricos y metodológicos que organizan el campo de conocimiento sobre la Comunicación, y reflexionar sobre las posibilidades que el diálogo interdisciplinario le ha abierto al estudio de los fenómenos comunicacionales.

El logro de estas competencias, tanto cognitivas como procedimentales y actitudinales, se manifestará en la capacidad de los alumnos para reconocer los procesos comunicativos que ocurren en su propio entorno y en escenarios a los que puede acceder a través de los medios de comunicación, identificar los agentes sociales que intervienen en la significación y construcción de sentido que subyace a cada intercambio de mensajes, diagnosticar las causas y consecuencias que se implican en la emisión y recepción de informaciones, y eventualmente intervenir en el circuito de emisores, mensajes y receptores para el logro eficiente de los propósitos que una persona, grupo o entidad social persigue en el ejercicio de la comunicación. Esto supone, desde luego, que el estudiante asumirá reflexivamente que la comunicación siempre relaciona la racionalidad propia y de otros con su emotividad, comprometiéndole en una actividad intelectual altamente subjetiva.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
Presentar el programa al inicio del curso Establecer criterios de evaluación al inicio del periodo De acuerdo con la legislación vigente respetar y hacer respetar la clase y cumplir con las obligaciones marcadas Promover el trabajo en equipo	80% asistencia mínima Cumplir con los requisitos de evaluación acordados Cumplir con la entrega reportes / trabajos en tiempo y forma Mostrar una actitud de respeto en y para la clase



IV. PROPÓSITO GENERAL

La disciplina de la Comunicación, en el ámbito de las Ciencias Sociales, se ha configurado desde una diversidad de paradigmas que enriquecieron sus posibilidades teóricas y metodológicas desde un punto de vista transdisciplinario. A su vez, las diferentes teorías de la Comunicación han sido marcadas por los contextos históricos, sociales, económicos, políticos y culturales en los que han surgido y desarrollado los programas de investigación que actualmente iluminan y sugieren la agenda académica de este campo científico.

Este curso se propone un acercamiento sistemático y conciso a las definiciones respecto de los elementos, procesos, tipos y niveles de la Comunicación en un primer momento. En un segundo momento se estudiará al paradigma fundacional de la Ciencia de la Comunicación: el funcionalismo norteamericano, cuyos modelos sentarían los precedentes de los desarrollos teóricos y metodológicos posteriores, y de los que se analizarán sus potenciales aplicaciones, así como sus limitantes frente a los fenómenos comunicacionales emergentes, así como sus implicaciones epistemológicas tanto en el plano académico como profesional.

Dentro de este énfasis en el paradigma del funcionalismo norteamericano, pionero de la ciencia de la Comunicación, se reconoce una vigencia que se manifiesta hasta nuestros días en múltiples campos como la publicidad, la comunicación en las organizaciones, el análisis del contenido, funciones y alcances de los medios, y el sostén de prácticamente cualquier iniciativa estratégica en materia de producción, circulación y repercusiones de la información.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de las Ciencias de la Comunicación vinculados a los procesos de comunicación social, audiovisual y político.
- Conocer, entender y aplicar los fundamentos teórico de las Ciencias Sociales y las humanidades con el estudio y análisis de los fenómenos comunicativos.
- Comprender la comunicación como un proceso que articula la emisión, circulación y recepción de mensajes en contextos específicos.
- Capacidad para conocer, conceptuar y aplicar principio, postulados, leyes, métodos y técnicas fundamentales del quehacer científico.
- Entender y manejar los sustentos teórico –epistemológico de la investigación social y a su vez ser capaz de elaborar trabajos de investigación con rigor metodológico.
- Conocimiento y comprensión de los postulados teórico – metodológicos, epistemológicos, heurísticos y científicos en general concernientes a las ciencias de la comunicación.



VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- Profesional en gestión, estrategia y producción comunicativa, investigación académica

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Crítico. Reflexión y análisis de los estudios disciplinarios

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

- Complejidad creciente



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad I

Distinguir los elementos que componen el proceso de la comunicación humana para comprenderlo como constructora de los procesos sociales

Unidad II

Analizar los problemas que enfrenta la comunicación al caracterizarla como una disciplina para comprenderla como objeto de estudio en el desarrollo de la investigación comunicativa

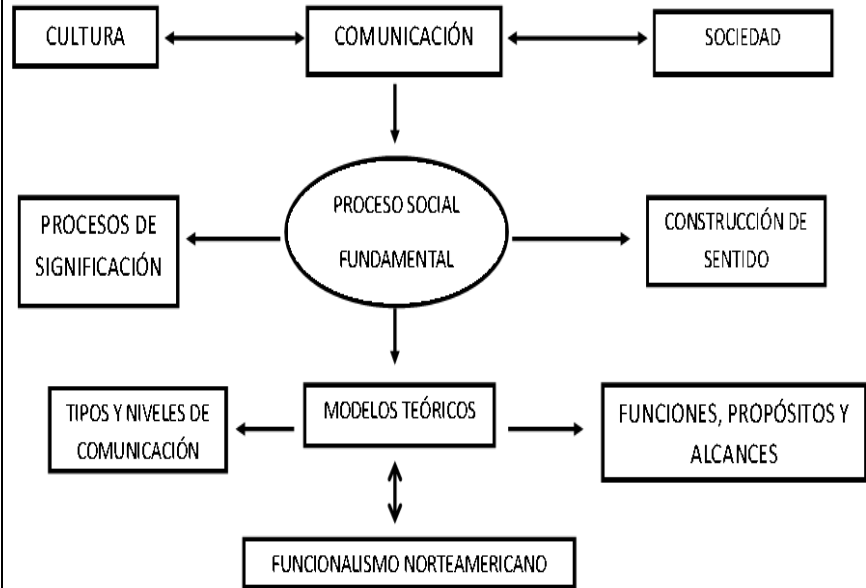
Unidad III

Conocer los modelos de Comunicación para comprender a la comunicación como un proceso donde sus elementos se interrelacionan cumpliendo funciones específicas, y al mismo tiempo comprender el abordaje teórico a partir del cual se estudia a la comunicación

Unidad IV

Identificar los niveles de comunicación para fundamentar el establecimiento de una comunicación intrapersonal, interpersonal, intragrupal, organizacional y masiva dentro del proceso social.

X. SECUENCIA DIDÁCTICA



ESQUEMA 1. Elaboración propia con base en el programa de la Unidad de Aprendizaje Estudios Funcionalistas de la Comunicación



XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Distinguir los elementos que componen el proceso de la comunicación humana para comprenderlo como constructor de los procesos sociales	Formas del lenguaje Proceso de endoculturación Comunicación como proceso de socialización	Análisis y Síntesis Interpretación Exposición Inferencia Distinguir Reconocer	Diálogo. Participación. Crítica. Iniciativa. Colaborativo.	Responsabilidad. Tolerancia. Equidad. Honestidad. Respeto.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición por parte del profesor Método de preguntas Grupos de discusión		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		12 horas lectivas 24 horas extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Elaboración de un debate sobre distintas formas de lenguaje	Argumentos con referentes teóricos			20 %
Exposición oral sobre la investigación de campo del proceso de endoculturación	Argumentos con referentes teórico – prácticas, coherencia teórico – metodológica y uso de material de exposición			20 %
Reflexión escrita estableciendo la relación entre la comunicación y la construcción de los procesos sociales.	Argumentos teóricos, coherencia teórica, redacción, ortografía, uso de bibliografía			60 %



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Analizar los problemas que enfrenta la comunicación al caracterizarla como una disciplina para comprenderla como objeto de estudio en el desarrollo de la investigación comunicativa	El carácter multi e interdisciplinario en el estudio de la comunicación. La comunicación como objeto de estudio	Análisis y Síntesis. Interpretación. Exposición. Inferir. Distinguir. Reconocer.	Diálogo. Participación. Crítica. Iniciativa. Colaborativo.	Responsabilidad. Tolerancia. Equidad. Honestidad. Respeto.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición por parte del profesor Método de preguntas Grupos de discusión		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		24 horas lectivas 48 horas extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Debate para discutir el estado de la comunicación frente a otras disciplinas	Defender por medio de argumentos teóricos el carácter interdisciplinario de la comunicación.			40 %
Reflexión escrita estableciendo la relación entre la comunicación, las ciencias sociales y la comunicación como objeto de estudio.	Argumentos teóricos, coherencia, redacción, ortografía, uso de bibliografía			60 %



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Conocer los modelos de Comunicación para comprender a la comunicación como un proceso donde sus elementos se interrelacionan cumpliendo funciones específicas, y al mismo tiempo comprender el abordaje teórico a partir del cual se estudia a la comunicación	Proceso de comunicación (contexto, participantes, mensaje, canales, retroalimentación, ruido). Teorías de la comunicación y las corrientes sociológicas, psicosociales, semiológicas o antropológicas.	Análisis y Síntesis. Interpretación. Exposición. Inferencia. Distinguir. Reconocer.	Diálogo. Participación. Crítica. Iniciativa. Colaborativa.	Responsabilidad. Tolerancia. Equidad. Honestidad. Respeto.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición por parte del profesor Método de preguntas Grupos de discusión Estudio de caso		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		42 horas lectivas 48 horas extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Preparación de un debate sobre las distintas corrientes teóricas que motivaron el estudio y la investigación de la comunicación.	Argumentos que permitan comprender las diferentes corrientes sociológicas, psicosociales, semiológicas o antropológicas.			15 %
Reflexión escrita para conocer la evolución de los modelos y teorías de comunicación.	Argumentos teóricos, coherencia, redacción, ortografía, uso de bibliografía.			50 %
Cuadro sinóptico sobre los distintos modelos de comunicación para distinguirlos y ubicarlos en su contexto.	Ubicar precursores, peso sobre el cual se apunta en el proceso de comunicación, preguntas de investigación que privilegiaban y ejemplos de investigaciones con este tipo de modelo.			15 %
Exposición oral sobre la aplicación de un modelo en un caso real.	Argumentos teóricos, coherencia, redacción, ortografía, uso de bibliografía			20 %



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Identificar los niveles de comunicación para fundamentar el establecimiento de una comunicación intrapersonal, interpersonal, intragrupal, organizacional y masiva dentro del proceso social	Comunicación intrapersonal. Comunicación interpersonal. Comunicación intragrupal-organizacional. Comunicación masiva.	Análisis y Síntesis. Interpretación. Exposición. Inferencia. Distinguir. Reconocer.	Diálogo. Participación. Crítica. Iniciativa. Colaborativa.	Responsabilidad. Tolerancia. Equidad. Honestidad. Respeto.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición por parte del profesor Método de preguntas Grupos de discusión		Cañón PC Pintarrón Conexión WiFi		18 horas lectivas 36 horas extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Cuadro sinóptico para distinguir las características de cada uno de los niveles de la comunicación	Indicar claramente las características que distinguen a cada uno de los niveles de comunicación, en cuanto a número de participantes, grados de proximidad, canales o medios disponibles, inmediatez de la retroalimentación. Ortografía, creatividad.			40%
Reflexión escrita para conocer las características de los diferentes niveles de comunicación que podemos encontrar en una sociedad	Argumentos teóricos, coherencia, redacción, ortografía, uso de bibliografía			60 %



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	1.- Elaboración de un debate	20%	20 %
	2.- Exposición oral sobre la investigación de campo	20%	
	3.- Reflexión escrita	60%	
II	1.- Debate	40%	25 %
	2.- Reflexión escrita	60%	
III	1.- Debate	15%	30 %
	2.- Reflexión escrita	50%	
	3.- Cuadro sinóptico	15%	
	4.- Exposición Oral	20%	
IV	1.- Cuadro sinóptico	40%	25 %
	2.- Reflexión escrita	60%	
			100%

La acreditación se hará sumando los porcentajes obtenidos en cada unidad de competencia. El porcentaje mínimo para acreditar el curso es de 60%.

XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	PAREDES, Elia y Carmina Paredes (2015): “Capítulo 1.1 Identifica el significado de mensajes orales y escritos de los medios de comunicación de acuerdo con la intención comunicativa y el contexto en el que se producen.” en <i>Comunicación para la interacción social</i> . México, Editorial Limusa, p.p. 5-25	I	P91.3 .P37 (Disponible en Facultad de Ciencias de la Conducta)
2.	VERDERBER, Rudolph y Kathleen Verderber (2008): “Chapter 1. Communication perspectives” en <i>Communicate!</i> , Belmont, Thomson, pp. 2-26	I	P90.V4318 2009



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



3.	PAOLI, J. Antonio (2000): “Capítulo 1. Comunicación e información” y “Capítulo 2. Hacia una definición del funcionalismo en comunicación” en <i>Comunicación e información. Perspectivas teóricas</i> , México, Editorial Trillas, pp. 11-31.	I	P9 P35 1983
4.	PEDRANTI, Gabriela (2011): “Capítulo 1. La comunicación y el siglo XXI”, “Capítulo 2: El ecosistema comunicativo: La comunicación en el mundo de hoy” en <i>Introducción a la Comunicación</i> . Argentina, Editorial Maipue, pp. 9-42	I	No disponible
5.	FERNÁNDEZ, Carlos y Laura Galguera (2009): “Capítulo 1: La teoría de la Comunicación como disciplina científica”, “Capítulo 2: Las tradiciones de la teoría de la comunicación” en <i>Teorías de la Comunicación</i> . México, Editorial McGraw Hill, pp. 01-16	I	P90 .F39 200 (Disponible en Facultad de Contaduría)
6.	MILLER, Katherine (2005): “Part 1. Perspectives on communication theory. Chapter 1. Conceptual foundations: What is communication?” y “Chapter 2. Philosophical foundations: What is theory?” en <i>Communication theories. Perspectives, processes and contexts</i> , Singapur, Mc Graw-Hill, pp. 1-34.	I	P90.M5 2005
7.	WEST, Richard y Lynn Turner (2005): “Parte Uno. Establecer el escenario. Comunicación, teoría e investigación” en <i>Teoría de la Comunicación. Análisis y aplicación</i> , Madrid, McGraw-Hill, pp. 1-72.	II	Q360.W47 2005
8.	GONZÁLEZ, Carlos (2000): “Capítulo 1: Desarrollo de la comunicación”, Capítulo 2: Elementos fundamentales de la comunicación”, Capítulo 3: Funciones de la comunicación”, “Capítulo 4: Esquemas y efectos de la comunicación” en <i>Principios básicos de comunicación</i> . México, Editorial Trillas, pp. 5-85	II	P 90 G643 1989
9.	BERLO, David (2000): “Capítulo 1. Comunicación. Alcances y fines”, “Capítulo 2. Un modelo del proceso de comunicación” y “Capítulo 3. La fidelidad en la comunicación. Determinantes del efecto” en <i>El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica</i> , Buenos Aires, Editorial El Ateneo, pp. 1-64.	II	P90.B42 2000
10.	FERNÁNDEZ, Carlos (2008): “Capítulo 2: Dinámica de grupo y comunicación” en <i>La comunicación humana en el mundo contemporáneo</i> . México, Editorial Mc Graw Hill. Pp. 22-89	II	P 90 .F443 2008
11.	FERNÁNDEZ, Carlos y Laura Galguera (2009): “Capítulo 3: “El mensaje interpersonal”, “Capítulo 4: La relación” en <i>Teorías de la comunicación</i> . México, Mc Graw Hill, pp. 19-58	II	P90 .F39 200



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



			(Disponible en Facultad de Contaduría)
12.	WATZLAWICK, Paul et al (1981): “Capítulo 3: La fidelidad en la comunicación” en <i>Teoría de la comunicación humana</i> . Barcelona, pp. 173-212	II	BF 637 .C45 W38 1981
13.	PIÑUEL, José Luis (2006): “Capítulo 1: La comunicación y la experiencia: Saber comunicarse no significa saber de comunicación” en <i>Ensayo general sobre la comunicación</i> . Barcelona, Editorial Paidós, pp. 19-49	III	P 90 P547
14.	MATTELART, Armand y Michéle Mattelart (2005): “Capítulo 1. El organismo social” y “Capítulo 2: Los empirismos del nuevo mundo”, “Capítulo 3: La teoría de la información” en <i>Historia de las teorías de la comunicación</i> , Barcelona, Paidós, pp. 15-84	III	P90 M37
15.	FERNÁNDEZ, Carlos (2001): “Capítulo 1: El desarrollo histórico de la comunicación como ciencia” en <i>La comunicación humana en el mundo contemporáneo</i> . México, Editorial Mc Graw Hill, pp. 02-21	III	P 90 .F443 2008
16.	ESPINAR, Eva et al (2006): “Capítulo 1: Origen y desarrollo de la sociología de la comunicación”, “Capítulo 3: Los efectos de la comunicación de masas” en <i>Introducción a la sociología de la comunicación</i> . España, Editorial Textos docentes. Publicaciones Universidad de Alicante, pp. 13-61	IV	No disponible
17.	PAÉZ, Laura coord. (2003): “Capítulo Talcott Parsons. El concepto de sociedad: Los componentes y sus relaciones recíprocas” en <i>La sociología estadounidense: ensayos y textos</i> , México, Editorial UNAM, pp. 285-316	IV	HN 57 .S63 (Disponible en Facultad de Humanidades)
18.	PAOLI, José Antonio (2000): “Capítulo 2: Hacia una definición del funcionalismo en Comunicación” en <i>Comunicación e información</i> , México, Editorial Trillas, UAM. Pp. 19-31	IV	P9 P35 1983
19.	TOUSSAINT, Florence (1992): “Capítulo 1: Funcionalismo y comunicación” en <i>Crítica de la información de masas</i> , México, Editorial Trillas, pp. 13-40	IV	HM 258 T62 1990
20.	LOZANO, José Carlos (2007): “Capítulo 2. Surgimiento y desarrollo de las teorías de comunicación de masas” y “Capítulo 3: La sociología de la producción de mensajes” en <i>Teoría e investigación de la comunicación de masas</i> , México, Pearson, pp. 19-56	IV	P90 L69



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



21.	FIGUEROA, Romeo (2013): “Capítulo 2: La escuela de Sociología de Chicago y Capítulo 3: Surgimiento de la investigación de la comunicación aplicada. Escenarios, corrientes, investigaciones” en <i>Introducción a las teorías de la Comunicación</i> , México, Pearson, pp. 28-90	IV	P 90 .F49 2013 (Disponible en Facultad de Antropología)
------------	---	-----------	--

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	DE MORAGAS SPÁ, Miquel (1981): “Introducción: Ubicación epistemológica e ideológica de la investigación de la Comunicación de Masas” y “Estudios sobre comunicación de masas en los Estados Unidos” en <i>Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa</i> , Barcelona, Gustavo Gili, pp. 9-108.	IV	HM258 M673 1984
2.	GALINDO CÁCERES, Jesús (2008): “Sociología funcionalista y comunicología. Configuración y trayectoria de una fuente científica histórica del pensamiento conceptual sobre la comunicación”, en <i>Historia de la comunicología posible. Las fuentes de un pensamiento científico en construcción</i> (Jesús Galindo Cáceres y Marta Rizo García), Méxco, Universidad Iberoamericana, pp. 29-75.	IV	P40 H34
3.	HALLIDAY, M.A.K. (2002): “El lenguaje y el hombre social. Parte I” en <i>El lenguaje como semiótica social</i> , México, Fondo de Cultura Económica, pp. 17-51.	I	P40 H34 1982
4.	MERTON, Robert (2003): “Sobre las teorías sociológicas de alcance intermedio” en <i>La sociología estadounidense. Ensayos y textos</i> (Laura Páez Díaz de León, ed.), México, Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 333-368.	III	HN 57 S63
5.	PARSONS, Talcott (2003): “El concepto de sociedad: los componentes y sus relaciones recíprocas” en <i>La sociología estadounidense. Ensayos y textos</i> (Laura Páez Díaz de León, ed.), México, Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 285-316.	III	HN 57 S63



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



6.	WOLF, Mauro (1991): “Introducción” y “Capítulo 1. Contextos y paradigmas en la investigación sobre los media” en <i>La investigación de la comunicación de masas</i> , México, Paidós, pp. 11-90.	III	P91.3 W65
7.	WRIGHT MILLS, Charles (1986): “Análisis funcional y comunicación de masas”, en <i>Sociología de la comunicación de masas, Vol. II. Estructura, funciones y efectos</i> (Miquel de Moragas, ed.), Barcelona, Gustavo Gili, pp. 69-90.	IV	P87 M67 1994