



**Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>ESPACIO ACADÉMICO:</b> FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b> Licenciatura en Comunicación				<b>ÁREA DE DOCENCIA:</b> Núcleo Sustantivo			
<b>APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (408) Y DE GOBIERNO (455)</b>		<b>Fecha de elaboración:</b> 30 de septiembre de 2005		<b>Programa Elaborado por:</b> Carlos González Domínguez Juan Carlos Ayala Perdomo Edith Cortés Romero Natalia Ix-Chel Vázquez González			
<b>APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (649) Y DE GOBIERNO (722)</b>		<b>Fecha de actualización:</b> 21 de Octubre de 2016		<b>Actualizado por:</b> Carlos González Domínguez Juan Carlos Ayala Perdomo Anaid Pérez Monteagudo Edith Cortés Romero Natalia Ix-Chel Vázquez González			
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> Estudios críticos de la comunicación							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42914	6	0	96	12	Curso	Obligatorio	Sustantivo
<b>PRERREQUISITOS:</b>		<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE:</b> Estudios Funcionalistas de la Comunicación		<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE:</b> Estudios de Mediación en Comunicación			
<b>PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE:</b> Licenciatura en Comunicación							



**Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**II. PRESENTACIÓN**

Durante las convulsas décadas de 1930 y 1940 se gestó en Europa una vigorosa escuela de pensamiento directamente relacionada con las preocupaciones en torno a las causas y consecuencias de las guerras mundiales, sus efectos sobre la condición humana, y las eventuales implicaciones políticas, económicas, sociales, culturales e ideológicas que habrían de tener las sociedades occidentales con el reacomodo de las relaciones internacionales, los nuevos desequilibrios sociales, la expansión industrial y la bipolarización del mundo en capitalismo y socialismo.

Este conjunto de pensadores, conocido como la Escuela de Frankfurt, desarrolló los principales postulados de la llamada Teoría Crítica desde una inspiración marxista que también abrevaba de múltiples disciplinas como la Psicología, la Filosofía, la Historia y la Economía, así como de la crítica del arte. El concepto de industria cultural puede considerarse como su aportación más visible a la disciplina de la Comunicación, pero también deben considerarse las secuelas que esta Escuela legó a las Ciencias Sociales para el estudio crítico y humanista de las imbricaciones entre sociedad, cultura y comunicación.

Entre estas derivaciones se cuentan enfoques teóricos con un marcado énfasis por el estudio de la sociedad de masas y sus manifestaciones, típicamente negativas, que polemizaron con la corriente contemporánea del funcionalismo norteamericano, que veía en la comunicación y la cultura masivas un instrumento legítimo de control y equilibrio social.

También en Europa, pero desde la década de 1960, emerge una corriente crítica, el estructuralismo que, basándose en los desarrollos de la lingüística y la primera semiología de los precursores Ferdinand de Saussure y Charles S. Peirce, rastrearía en el contenido signico de los productos culturales los mecanismos clave de la persuasión masiva, los entresijos de los procesos de significación y la conformación de los sistemas de signos desde los cuales se atribuye sentido a los textos desde los que se articula la comunicación en las sociedades del siglo XX.

La revisión de ambas corrientes, la Teoría Crítica y el Estructuralismo permite dar cuenta de fenómenos que repercuten en América Latina vinculados con la dimensión ideológica de la comunicación, y que por tanto han dejado huella no solo en la formación de un pensamiento tradicionalmente crítico, sino en modos de concebir el mundo y de plantear alternativas hacia sociedades más justas.

**III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>DEL PROFESOR</b>	<b>DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Canalizar con oportunidad las problemáticas académicas con el respectivo tutor.</li> <li>▪ Revisión puntual del desempeño de cada alumno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las contempladas por el Reglamento Interno de la Facultad para efectos de asistencia, evaluación y responsabilidad.</li> <li>▪ Puntualidad en la asistencia, desarrollo y entrega de productos.</li> <li>▪ Cumplimiento con oportunidad de las actividades extraclase.</li> </ul>



#### IV. PROPÓSITO GENERAL

- a. Conocer las perspectivas teóricas y metodológicas desarrolladas en Europa por la corriente crítica.
- b. Distinguir a la Escuela Crítica de Frankfurt y los posteriores desarrollos de la corriente estructuralista.

#### V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

2. Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de las Ciencias de la Comunicación vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y político.

- Conocer, entender y aplicar los fundamentos teóricos de las Ciencias Sociales y las Humanidades con el propósito de contextualizar e identificar el fundamento científico de lo social que se traduce en el estudio y análisis de los fenómenos comunicativos.
- Comprender la comunicación como un proceso que articula la emisión, circulación y recepción de mensajes en contextos específicos.

3. Capacidad para conocer, conceptualizar y aplicar principios, postulados, leyes, métodos y técnicas fundamentales del quehacer científico.

- Entender y manejar los sustentos teóricos-epistemológicos de la investigación social y a su vez ser capaz de elaborar trabajos de investigación con rigor metodológico.

#### VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- Docencia e investigación científica en el ámbito de las Ciencias Sociales y sus campos académicos multidisciplinares relacionados con la comunicación, la sociedad y la cultura.
- Gestión y desarrollo de empresas privadas, en las áreas destinadas o enfocadas en los procesos comunicativos.
- Diseño y desarrollo de líneas de acción desde el ámbito comunicacional en instituciones públicas y gubernamentales.

#### VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

-



**VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA**

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente.

**IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**Unidad I**

I. Identificar los orígenes, postulados y principales aportaciones de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt y otras corrientes marxistas para analizar desde una postura crítica los productos culturales de las sociedades modernas y su implicación con la vida social, cultural, económica, política e ideológica.

**Unidad II**

II. Conocer los enfoques teóricos – metodológicos de la economía política crítica, el imperialismo cultural y el análisis ideológico de los medios de comunicación para comprender la articulación del carácter tanto comercial como político e ideológico de las industrias culturales y proyectar de modo reflexivo y crítico la intervención en los campos profesionales de la comunicación.

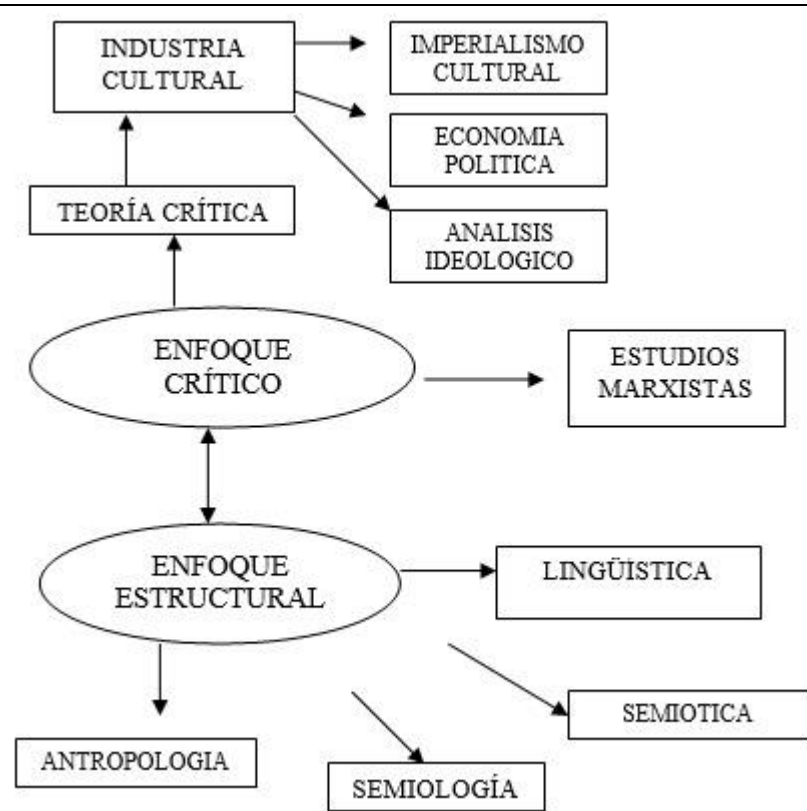
**Unidad III**

III. Comprender el origen y el desarrollo teórico y metodológico del estructuralismo, con bases lingüísticas y antropológicas, para abordar el análisis de la realidad como una estructura social basada en sistemas significantes y proponer productos comunicativos adecuados a los códigos y referentes simbólicos del entorno cultural de intervención.

**Unidad IV**

IV. Reconocer los fundamentos básicos de la semiología y semiótica en tanto modelos analíticos de la comunicación por medio de signos lingüísticos y no lingüísticos para analizar y comprender el funcionamiento de los sistemas de signos en las dimensiones sintáctica, semántica y pragmática, y llevarlo a la práctica en productos comunicativos concretos.

**X. SECUENCIA DIDÁCTICA**





**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

<b>Unidad de Competencia I</b>				
<b>Semana</b>	<b>Actividades Clase</b>	<b>Actividades Extra clase</b>	<b>Evidencia de desempeño</b>	<b>Horas</b>
1	Exposición del profesor.	Búsqueda bibliográfica del material del curso.	Participación en clase.	6
2	Exposición del profesor. Análisis de materiales audiovisuales y documentos históricos.	Lectura del material bibliográfico. Elaboración del cuadro sinóptico. Búsqueda y análisis de materiales audiovisuales y documentos históricos. Elaboración de ensayos.	Participación en clase.	6
3	Exposición del profesor. Presentación de cuadro sinóptico. Análisis de materiales audiovisuales y documentos históricos.	Lectura del material bibliográfico. Elaboración de ensayos. Elaboración de estudios de caso.	Participación en clase. Cuadro sinóptico.	6
4	Lectura comentada de ensayos. Presentación de estudios de caso.	Elaboración de ensayos. Preparación de exposiciones para ensayos y estudios de caso.	Ensayo. Estudio de caso.	6

<b>Unidad de Competencia II</b>				
<b>Semana</b>	<b>Actividades Clase</b>	<b>Actividades Extra clase</b>	<b>Evidencia de desempeño</b>	<b>Horas</b>
5	Exposición del profesor. Análisis de materiales audiovisuales y documentos históricos.	Lectura del material bibliográfico. Investigación documental.	Participación en clase.	6
6	Exposición del profesor. Análisis de materiales audiovisuales y documentos históricos. Revisión de avances investigación documental.	Lectura del material bibliográfico. Investigación documental. Preparación de materiales para exposición de reporte de investigación. Realización de material audiovisual.	Participación en clase.	6
7	Exposición del profesor. Presentación de investigación documental. Revisión de avances del material audiovisual. Revisión de avances del estudio de caso.	Lectura del material bibliográfico. Realización de material audiovisual. Elaboración de estudios de caso.	Participación en clase. Reporte oral de investigación.	6
8	Presentación de material audiovisual. Presentación de estudios de caso.	Elaboración de estudios de caso.	Material audiovisual. Estudio de caso.	6



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



<b>Unidad de Competencia III</b>				
<b>Semana</b>	<b>Actividades Clase</b>	<b>Actividades Extra clase</b>	<b>Evidencia de desempeño</b>	<b>Horas</b>
9	Exposición del profesor.  Análisis de mensajes mediáticos y no mediáticos	Lectura del material bibliográfico. Elaboración del mapa conceptual.	Participación en clase.	6
10	Exposición del profesor. Análisis de mensajes mediáticos y no mediáticos. Revisión de avances del mapa conceptual.	Lectura del material bibliográfico. Elaboración de mapa conceptual. Preparación de exposición de mapa conceptual.	Participación en clase.	6
11	Exposición del profesor. Presentación de mapa conceptual. Revisión de avances del ejercicio de problemas y soluciones.	Lectura del material bibliográfico. Elaboración de ejercicio de problemas y soluciones. Preparación de exposiciones de mapa conceptual y ejercicio de problemas y soluciones.	Mapa conceptual.	6
12	Presentación de ejercicio de problemas y soluciones a través de un modelo	Elaboración de ejercicio de problemas y soluciones. Preparación de exposición del reporte del ejercicio	Ejercicio de problemas y soluciones.	6

<b>Unidad de Competencia IV</b>				
<b>Semana</b>	<b>Actividades Clase</b>	<b>Actividades Extra clase</b>	<b>Evidencia de desempeño</b>	<b>Horas</b>
13	Exposición del profesor.  Análisis de mensajes mediáticos y no mediáticos	Lectura del material bibliográfico. Preparación de exposiciones de lectura.	Participación en clase.	6
14	Exposición de los alumnos. Análisis de mensajes mediáticos y no mediáticos. Revisión de avances del ejercicio de problemas y soluciones.	Lectura del material bibliográfico. Preparación de exposiciones de lectura. Elaboración de ejercicio de problemas y soluciones.	Participación en clase. Exposición de los alumnos.	6
15	Exposición de los alumnos. Presentación del ejercicio de problemas y soluciones. Revisión de avances de material audiovisual.	Lectura del material bibliográfico. Elaboración de ejercicio de problemas y soluciones. Realización de material audiovisual.	Participación en clase Exposición de los alumnos. Ejercicio de problemas y soluciones.	6
16	Exposición de los alumnos. Revisión de avances del material audiovisual. Presentación del material audiovisual.	Realización de material audiovisual.	Exposición de los alumnos. Material audiovisual	6



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA**

UNIDAD DE COMPETENCIA I TEORÍA CRÍTICA: DE LA ESCUELA DE FRANKFURT A LOS APOCALÍPTICOS		ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
		CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Identificar los orígenes, postulados y principales aportaciones de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt y otras corrientes marxistas para analizar desde una postura crítica los productos culturales de las sociedades modernas y su implicación con la vida social, cultural, económica, política e ideológica.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escuela de Frankfurt: origen y obra.</li> <li>• Concepto de industria cultural.</li> <li>• Conceptos de racionalidad tecnológica, reproductibilidad técnica y manipulación ideológica.</li> <li>• Conceptos de sociedad y cultura de masas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abstracción conceptual.</li> <li>• Perspectiva histórica.</li> <li>• Capacidad analítica y argumentativa.</li> <li>• Proyección de los supuestos teóricos en productos creativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiva</li> <li>• Crítica</li> <li>• Dialógica</li> <li>• Sensible</li> <li>• Apertura intelectual</li> <li>• Disposición colaborativa</li> <li>• Proactiva Creativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Respeto</li> <li>• Solidaridad</li> <li>• Honestidad</li> <li>• Identidad</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>	
<b>Aprendizaje basado en investigación.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del docente.</li> <li>- Lectura dirigida.</li> <li>- Elaboración de cuadro sinóptico.</li> <li>- Elaboración de ensayo.</li> <li>- Ejercicio de estudio de caso</li> <li>- Análisis de materiales audiovisuales y documentos históricos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pizarrón.</li> <li>- Televisión, DVD y videocassetera.</li> <li>- Acetatos y diapositivas.</li> <li>- Películas y documentales</li> <li>- Bibliografía y hemerografía</li> <li>- Computadora personal</li> </ul>		24 horas teóricas clase 48 horas extraclase	
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>	
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>				
Cuadro sinóptico.	Sinopsis de los autores que conformaron, en distintas etapas, la Escuela de Frankfurt así como un perfil general de su obra, citando textos, años y lugares de publicación, y principales supuestos en un cuadro de de tres a cinco cuartillas de extensión, elaborado en equipo de dos a tres personas, con suficiencia, pertinencia y claridad en los conceptos y las argumentaciones.				20 puntos
Ensayo.	Elaboración de ensayo de cuatro a cinco cuartillas sobre el marco epistemológico y las aportaciones teóricas y metodológicas de los autores de la Teoría Crítica a la Comunicación, partiendo del concepto y premisas de la industria cultural, por equipo de dos a tres personas, con suficiencia analítica, crítica y argumentativa.				40 puntos
Estudio de caso.	Exposición oral en el aula del reporte de resultados de un estudio de caso centrado en un producto comunicativo mediático, analizado a partir de las implicaciones ideológicas y culturales de la relación entre industria cultural y sociedad de masas, por equipo de dos a tres personas con suficiencia, pertinencia y claridad en los conceptos y las argumentaciones y muestra de evidencias, apoyada con material gráfico.				40 puntos



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



Participación en clase	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas y la observación y análisis de recursos audiovisuales y documentales relativos a las temáticas de la Teoría Crítica, la industria cultural y las aportaciones marxistas a la Comunicación.	10 puntos
------------------------	--	-----------





**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



<b>UNIDAD DE COMPETENCIA II</b> <b>ENFOQUES CRÍTICOS APLICADOS EN LA COMUNICACIÓN</b>		<b>ELEMENTOS DE COMPETENCIA</b>				
		<b>CONOCIMIENTOS</b>	<b>HABILIDADES</b>	<b>ACTITUDES</b>	<b>VALORES</b>	
<p>Conocer los enfoques teóricos – metodológicos de la economía política crítica, el imperialismo cultural y el análisis ideológico de los medios de comunicación para comprender la articulación del carácter tanto comercial como político e ideológico de las industrias culturales y proyectar de modo reflexivo y crítico la intervención en los campos profesionales de la comunicación.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imperialismo cultural.</li> <li>• Economía política crítica.</li> <li>• Análisis ideológico de los medios.</li> </ul> <p>Experiencias latinoamericanas de investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulación conceptual.</li> <li>• Perspectiva histórica.</li> <li>• Capacidad analítica y argumentativa.</li> <li>• Proyección de los supuestos teóricos en productos creativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiva</li> <li>• Crítica</li> <li>• Dialógica</li> <li>• Sensible</li> <li>• Apertura intelectual</li> <li>• Disposición colaborativa</li> <li>• Proactiva</li> <li>• Creativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Respeto</li> <li>• Solidaridad</li> <li>• Honestidad</li> <li>• Identidad</li> </ul>	
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>		
<p><b>Aprendizaje basado en investigación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del docente</li> <li>- Lectura dirigida.</li> <li>- Investigación documental</li> <li>- Realización de material audiovisual</li> <li>- Ejercicio de estudio de caso</li> <li>- Análisis de materiales audiovisuales y documentos históricos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pizarrón.</li> <li>- Televisión, DVD y videocasetera.</li> <li>- Acetatos y diapositivas.</li> <li>- Películas y documentales</li> <li>- Bibliografía y hemerografía</li> <li>- Computadora personal</li> <li>- Equipo de producción de video</li> </ul>		<p align="center">24 horas teóricas clase 48 horas extraclase</p>		
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>		
<b>PRODUCTOS</b>		<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>				
Reporte oral de investigación		Exposición oral, en el aula, del reporte de una investigación documental sobre la configuración mediática, sea de nivel internacional, nacional o regional, a partir de los supuestos de la economía política crítica o el imperialismo cultural, por equipo de cuatro a cinco personas, con apoyo de material audiovisual e ilustración de las evidencias y datos empíricos actualizados.				20 puntos
Video documental		Elaboración de un video documental de cinco a diez minutos sobre la temática de la investigación documental asignada por el profesor. El video debe mostrar evidencias de los procesos citados en las lecturas, a través de referencia a casos o agentes empíricos e información documental. Incluye guion escrito y dos cuartillas de justificación teórica. Por equipo de cuatro a cinco personas.				50 puntos
Estudio de caso		Reporte escrito de un ejercicio de estudio de un caso en el que se analice el contenido y tratamiento ideológico de algún producto comunicativo para demostrar, discutir o criticar los supuestos en torno a los conceptos de ideología, manipulación y alienación referidos en las lecturas. De dos a tres cuartillas, por equipo de dos a tres personas con suficiencia, pertinencia y claridad en los conceptos y las argumentaciones.				20 puntos
Participación en clase.		Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas y la observación y análisis de recursos audiovisuales y documentales relativos a las temáticas de la economía política crítica, el imperialismo cultural y el análisis ideológico.				10 puntos



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA III ORÍGENES Y DESARROLLO DEL ESTRUCTURALISMO EN COMUNICACIÓN	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Comprender el origen y el desarrollo teórico y metodológico del estructuralismo, con bases lingüísticas y antropológicas, para abordar el análisis de la realidad como una estructura social basada en sistemas significantes y proponer productos comunicativos adecuados a los códigos y referentes simbólicos del entorno cultural de intervención.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nociones de lingüística estructural.</li> <li>Nociones de antropología estructural.</li> <li>Estructuras sociales y comunicativas.</li> <li>Sistemas de signos: elementos y funciones.</li> <li>Procesos de significación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perspectiva histórica.</li> <li>Capacidad analítica y argumentativa.</li> <li>Abstracción conceptual.</li> <li>Pensamiento inferencial.</li> <li>Proyección de los supuestos teóricos la aplicación de modelos de análisis y producción de mensajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexiva</li> <li>Crítica</li> <li>Dialógica</li> <li>Sensible</li> <li>Apertura intelectual</li> <li>Imaginativa</li> <li>Creativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilidad</li> <li>Respeto</li> <li>Solidaridad</li> <li>Honestidad</li> <li>Identidad</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
<b>Aprendizaje orientado por problemas.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Exposición del docente</li> <li>Lecturas dirigidas</li> <li>Mapa conceptual</li> <li>Análisis de mensajes mediáticos y no mediáticos</li> <li>Solución de problemas por medio de modelos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pizarrón.</li> <li>Televisión, DVD y videocassetera.</li> <li>Acetatos y diapositivas.</li> <li>Productos mediáticos</li> <li>Bibliografía y hemerografía</li> <li>Computadora personal</li> </ul>		24 horas teóricas clase 48 horas extraclase
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Mapa conceptual	Elaboración y presentación en el aula de un mapa conceptual en rotafolios, por equipo de tres a cuatro personas, exponiendo los orígenes, supuestos y aportaciones a la comunicación de la lingüística y/o la antropología estructural, incluyendo todas las categorías analíticas de los principales modelos teóricos, con suficiencia, claridad y pertinencia tanto en el material como en su explicación.			40 puntos
Reporte escrito y exposición oral de ejercicio de problemas y soluciones	Presentación por escrito de un reporte de dos a tres cuartillas del diagnóstico de un problema construido a partir de la perspectiva estructuralista en comunicación, centrado en mensajes mediáticos o no mediáticos y su solución con base en un modelo teórico estructuralistas ilustrado gráficamente en el reporte y en la exposición oral, por equipo de cuatro a cinco personas, con suficiencia conceptual, capacidad analítica y sintética, y calidad argumentativa inferencial.			50 puntos
Participación en clase	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas y la observación y análisis de recursos audiovisuales relativos a las temáticas de los enfoques estructuralistas.			10 puntos



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA IV FUNDAMENTOS DE SEMIOLOGÍA Y SEMIÓTICA	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Reconocer los fundamentos básicos de la semiología y semiótica en tanto modelos analíticos de la comunicación por medio de signos lingüísticos y no lingüísticos para analizar y comprender el funcionamiento de los sistemas de signos en las dimensiones sintáctica, semántica y pragmática, y llevarlo a la práctica en productos comunicativos concretos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nociones de semiología.</li> <li>• Nociones de semiótica.</li> <li>• Nivel sintáctico, semántico y pragmático de la comunicación.</li> <li>• Textos y discursos.</li> <li>• Semiosis.</li> </ul> Modelos teóricos de la semiología y la semiótica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perspectiva histórica.</li> <li>• Capacidad analítica y argumentativa.</li> <li>• Abstracción conceptual.</li> <li>• Pensamiento inferencial.</li> <li>• Proyección de los supuestos teóricos la aplicación de modelos de análisis y producción de mensajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexiva</li> <li>• Crítica</li> <li>• Dialógica</li> <li>• Sensible</li> <li>• Apertura intelectual</li> <li>• Imaginativa</li> <li>• Creativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Respeto</li> <li>• Solidaridad</li> <li>• Honestidad</li> <li>• Identidad</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
<b>Estrategias Didácticas: Aprendizaje orientado por problemas.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del docente y los alumnos.</li> <li>- Lecturas dirigidas.</li> <li>- Análisis de mensajes mediáticos y no mediáticos</li> <li>- Solución de problemas por medio de modelos</li> <li>- Realización de material audiovisual</li> </ul>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pizarrón.</li> <li>- Televisión, DVD y videocassetera.</li> <li>- Acetatos y diapositivas.</li> <li>- Productos mediáticos</li> <li>- Bibliografía y hemerografía</li> <li>- Computadora personal</li> </ul> Equipo de producción de audio y video		24 horas teóricas clase 48 horas extraclase
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Reporte escrito y exposición de ejercicio de problemas y soluciones	Presentación por escrito de un reporte de dos a tres cuartillas del diagnóstico de un problema construido a partir de la perspectiva estructuralista en comunicación, centrado en mensajes mediáticos o no mediáticos y su solución con base en un modelo teórico semiológico y semiótico ilustrado gráficamente en el reporte y en la exposición oral, por equipo de cuatro a cinco personas, con suficiencia conceptual, capacidad analítica y sintética, y calidad argumentativa inferencial.			30 puntos
Realización de material audiovisual	Elaboración de material audiovisual que muestre y explique de manera creativa, gráfica, sintética y clara el modelo teórico empleado en el ejercicio de la problematización, su diagnóstico y solución en máximo cinco minutos, por equipo de cuatro a cinco personas. Incluye guión escrito.			40 puntos
Exposición de lectura con apoyos audiovisuales	Exposiciones por equipo de cuatro a cinco personas de textos complementarios referidos a la teoría y método de los autores citados a partir de sus modelos. Se requiere de claridad, suficiencia crítica, argumentación correcta y demostración con evidencias concretas. Proyección de diapositivas, grabaciones, imágenes y / o esquemas.			20 puntos
Participación en clase.	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas			10 puntos



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



	dirigidas y la observación y análisis de recursos audiovisuales relativos a la temática de los fundamentos semiológicos y semióticos.	
--	---	--



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
<b>I</b>	Cuadro sinóptico. Ensayo. Estudio de caso. Participación en clase.	20% = 5 puntos 40% = 10 puntos 40% = 10 puntos 10% = 2.5 puntos	25%
<b>II</b>	Reporte oral de investigación. Estudio de caso. Video documental. Participación en clase.	20% = 5 puntos 50% = 12.5 puntos 20% = 5 puntos 10% = 2.5 puntos	25%
<b>III</b>	Mapa conceptual. Reporte escrito y exposición oral de ejercicio de problemas y soluciones. Participación en clase.	40% = 10 puntos 50% = 12.5 puntos 10% = 2.5 puntos	25%
<b>IV</b>	Reporte escrito y exposición oral de ejercicio de problemas y soluciones. Realización de material audiovisual. Exposición de lectura con apoyos audiovisuales. Participación en clase.	30% = 7.5 puntos 40% = 10 puntos 20% = 5 puntos 10% = 2.5 puntos	25%
<p>LA ACREDITACIÓN SE HARÁ SUMANDO LOS PORCENTAJES OBTENIDOS EN CADA UNIDAD DE COMPETENCIA. EL PORCENTAJE MÍNIMO PARA ACREDITAR EL CURSO ES DE 60%.</p>			



### XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	BENJAMIN, Walter (1989): <i>Discursos interrumpidos</i> , Argentina, Taurus.	I	Por adquirir
2.	CURRAN James y David Morley, editores (2006): <i>Media and cultural theory</i> , Estados Unidos, Routledge.	II	Por adquirir
3.	DE SAUSSURE, Ferdinand (1998): <i>Curso de Lingüística General</i> , México, Ed. Fontamara	III	P121S39
4.	ESPINAR, Eva, et al (2006): <i>Introducción a la sociología de la comunicación</i> , España, Universidad de Alicante.	II	Por adquirir
5.	FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y Laura Galguera (2009): <i>Teorías de la comunicación</i> , México, Mc-Graw-Hill.	IV	P90.F39 2009
6.	FIGUEROA, Romeo (2013): <i>Introducción a las teorías de la Comunicación</i> , México, Pearson.	I	Por adquirir
7.	LOZANO, José Carlos (2007): <i>Teoría e investigación de la comunicación de masas</i> , México, Alhambra Mexicana.	II	P90.L69 2007
8.	MATTELART, Armand y Michelle (1997): <i>Historia de las teorías de la comunicación</i> , España, Paidós.	I	P90 M37
9.	MILLER, Katherine (2005): <i>Communication theories. Perspectivas, processes and contexts</i> , Estados Unidos, McGraw – Hill.	II	P90.M52005
10.	PÁEZ DÍAZ DE LEÓN, Laura, editora (2001): <i>La Escuela de Frankfurt. Teoría Crítica de la Sociedad</i> , México, UNAM – ENEP Acatlán.	I	HM24 E83
11.	PÁEZ DÍAZ DE LEÓN, Laura, editora (2001): <i>Vertientes contemporáneas del pensamiento francés</i> , México, UNAM	III	HM477 F8 V47
12.	PAOLI, Antonio (1989): <i>Comunicación e información. Perspectivas teóricas</i> , México, Trillas.	III	H83 P37
13.	ZECCHETTO, Victorino, coord. (2002): <i>Seis semiólogos en busca del lector</i> , Argentina, Ediciones CICCUS / La Crujía.– ENEP Acatlán.	IV	P99 S434