



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación					ÁREA DE DOCENCIA: Disciplinarias de Comunicación		
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (403) Y DE GOBIERNO (450)		Fecha de elaboración: 14 de julio de 2005		Programa Elaborado por: L.C.C. Luis Alberto Martínez Ayala M. en C. Jaime E. Cornelio Chaparro			
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (500) Y DE GOBIERNO (552)		Fecha de actualización: 30 Septiembre 2009		Actualizado por: Lic. Luis Alberto Martínez Ayala Dr. Jaime Cornelio Chaparro			
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (704) Y DE GOBIERNO (782)		Fecha de actualización: 28 de junio 2019		Actualizado por: Lic. Luis Alberto Martínez Ayala Dr. Jaime Cornelio Chaparro			
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Creatividad y Producción de Audio							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42919	2	2	4	6	Curso	Optativa	Sustantivo
PRERREQUISITOS: Conocimientos históricos generales sobre los medios de comunicación			UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Ninguna		UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Ninguna		
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Comunicación							



II. PRESENTACIÓN

En la actualidad el uso del audio se han tornado de suma importancia en nuestro entorno social, desde los niños hasta los adultos buscan poder adquirir información de maneras más rápidas y directas, es así como el audio y el video, toman su importancia.

El audio es la parte importante para que una idea se logre concretar, es cierto que una imagen dice más que mil palabras, pero está acompañada de un audio pensado y bien planeado nos permitirá llegar y lograr el impacto deseado, los sonidos nos deben permitir viajar, imaginar, molestar, sentir, esta será la magia del manejo del audio.

Para lograr lo anterior se debe seguir un proceso, el cuál puede parecer sencillo, pero no lo es, dado a que debemos de conocer cómo se conforma una empresa de audio, como se realiza el proceso de producción, la pre-producción, la realización y la post-producción a esto dándole un toque de creatividad, nos dará como resultado un audio diferente, que nos permitirá dar un plus como comunicólogos que somos.

En esta unidad pretendemos sentar las bases para el manejo general de una producción de un audio, en la cuál será importante el conocimiento e identificación de cada paso, haciendo mención que lo importante es tener algo que decir, para tener algo que proponer y con la ayuda de la tecnología poder producir.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Canalizar con oportunidad las problemáticas académicas con el respectivo tutor. ▪ Revisión puntual del desempeño de cada alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las contempladas por el Reglamento Interno de la Facultad para efectos de asistencia, evaluación y responsabilidad. ▪ Puntualidad en la asistencia, desarrollo y entrega de productos. ▪ Cumplimiento con oportunidad de las actividades extraclase.

IV. PROPÓSITO GENERAL

Planear y diseñar un esquema idóneo para cada producción, partiendo del sistema de producción clásico, considerando que se articulan elementos, administrativos, legales, humanos, técnicos, tecnológicos y logísticos para una adecuada coordinación y colaboración con el equipo creativo, dentro de cada una de las etapas, desde la idea creativa hasta la venta, distribución y transmisión o proyección del producto radiofónico.



V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.
- Vincular la actividad profesional con las necesidades de crecimiento y desarrollo prioritarias en los ámbitos comunitario, regional y nacional.
- Capacidad para investigar, recabar datos, procesar información y actualizar conocimientos sobre la situación económica, política, social y medioambiental a nivel regional, nacional e internacional.
- Capacidad para generar, fomentar y estimular la creatividad
- Generar intervenciones prácticas alternativas que mejoren procedimientos y resultados.
- Capacidad para desarrollar productos y servicios así como lograr resultados con recursos limitados.
- Capacidad para desarrollar trabajo en equipo y grupos colaborativos.
- Trabajar en equipos y grupos para fines estratégicos.
- Actuar con responsabilidad, tolerancia y flexibilidad ante posturas y opiniones divergentes.
- Proponer y comunicar públicamente las opiniones y aportaciones personales argumentativa y fundamentalmente.

VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- Acción original, es decir, los medios con todos los cambios e innovaciones que nos proponen, en términos de lenguaje, de nuevas tecnologías, de receptores cambiantes y cada vez más diversificados.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Desde el aula, el alumno desarrollará capacidades para observar su propio entorno desde un punto de vista sociocultural, tomando como objetos de referencia fenómenos comunicativos que ocurren en diferentes ámbitos, desde la vida cotidiana en sus dimensiones de comunicación interpersonal, a la vida colectiva en las dimensiones de comunicación social, institucional, mediática.



VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

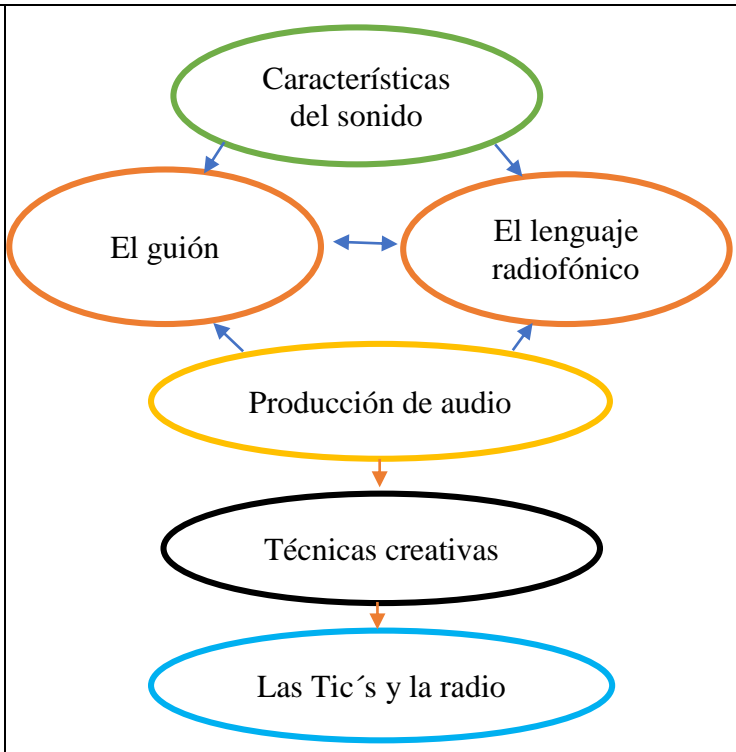
(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente

IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

<p>Unidad I Características del sonido</p> <p>Unidad II Producción de audio</p> <p>Unidad III El guión</p> <p>Unidad IV El Lenguaje radiofónico</p> <p>Unidad V Técnicas Creativas</p> <p>Unidad VI Las Tic´s y la Radio</p>
--

X. SECUENCIA DIDÁCTICA





XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<p>Características del sonido</p> <p>El alumno identificará las características del sonido (amplitud, frecuencia, tono, timbre, sonoridad, etc.) importantes al momento de trabajar en las tres fases de producción. Además es fundamental conocer su funcionamiento al momento de trabajar en formatos digitales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Acústica -Amplitud -Frecuencia -Sonoridad -Tono -Timbre -Efectos (reverberación y eco) 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las cualidades del sonido • Manipular frecuencias del sonido • Generar grabaciones con características técnicas correctas para el medio 	<p>Desarrollo auditivo para referencia de frecuencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Solidaridad • Honestidad • Libertad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
<p>El docente expondrá las características del sonido para generar en el alumno un mayor conocimiento antes de entrar a proceso de producción. Esto con la finalidad de encontrar una mayor relación al momento de trabajar en el software y sobre todo en el desarrollo de actividades creativas con el sonido.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Aula con pintarrón - Computadora e impresora para elaboración de textos - Bibliografía básica y complementaria - Cabinas de audio. 		<p>12 horas clase</p> <p>14 horas extraclase</p>
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
<p>Grabación de un guión facilitado por el profesor y modelado por el mismo.</p>	<p>Elaboración de una grabación de audio, de dos a tres minutos de manera individual. El audio debe mostrar el uso básico de los equipos presentados en la cabina de audio, así como la implementación de plugin para ecualizar, comprimir y amplificar. El formato de trabajo se recomienda sea en WAV</p>			70%
<p>Participación en el aula.</p>	<p>Participación activa en el aula en cada sesión a partir de las lecturas expuestas por el docente. Se considerarán participaciones las intervenciones que formulen preguntas, comentarios o aportaciones</p>			30%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Producción de audio Identificar los elementos que conforman el proceso de producción en Audio, así como distinguir las características del equipo técnico y su operación, para aplicarlos en la realización de productos sonoros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proceso de producción: Concepto de preproducción. ▪ Concepto de realización ▪ Concepto de post-producción – ▪ Características del ▪ Equipo técnico de ▪ Audio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificación de conceptos de estudio en el entorno de la producción de audio. ▪ Redacción de propuestas de investigación desde un enfoque analítico. ▪ Observación y descripción del equipo técnico de operación para aplicarlos en la realización de audios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apertura Intelectual hacia la diversidad de conceptos en el entorno inmediato y de otras partes. ▪ Sensibilidad hacia las diferencias en los procesos de preproducción, realización y post producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Solidaridad • Honestidad • Libertad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
El docente expondrá los principales fundamentos del proceso de producción de audio con base en lecturas selectas. A partir de las lecturas, los alumnos seleccionarán conceptos que exploren la relación entre cada uno de los procesos en la producción de un audio. Desarrollarán un texto con los principales hallazgos y elementos de discusión que aporte la diferencia entre cada uno de los procesos, previa revisión y comentarios de reportes parciales expuestos a la clase por los alumnos.		<ul style="list-style-type: none"> - Aula con pintarrón - Computadora e impresora para elaboración de textos - Bibliografía básica y complementaria - Cabinas de audio. 		11 horas clase 28 horas extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Grabación de un guión facilitado por el profesor y modelado por el mismo.	Elaboración de una grabación de audio, de dos a tres minutos de manera grupal. El audio debe mostrar el uso básico de los equipos presentados en la cabina de audio. Debe utilizar al menos cinco efectos, así como selección musical. Se presentará el archivo con extensión WAV en CD.			70%
Participación activa en el aula.	Participación activa en el aula en cada sesión a partir de las lecturas expuestas por el docente. Se considerarán participaciones las intervenciones que formulen preguntas, comentarios o aportaciones			30%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<p>El Guión</p> <p>Conocer los conceptos básicos de un guión radiofónico y su importancia en el proceso de pre-producción para la realización de guiones según las necesidades del grupo al que se dirige.</p>	<p>-Formatos de guión</p> <p>-Sinopsis</p> <p>-Guión literario y guión técnico</p> <p>-Estructura del guión</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Identificación de conceptos básicos que participan en un guión. · Desarrollo de Formatos, sinopsis y un guión completo con base en un guión modelo. · Argumentación reflexiva de conceptos a partir de su verificación empírica. 	<ul style="list-style-type: none"> · Reflexividad en torno a la aplicación de los conceptos en la realización de un guión. · Apertura intelectual hacia la apropiación de formatos de guión e identificación de las partes del mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Solidaridad • Honestidad • Libertad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
<p>El docente solicitará la lectura extraclase de textos que refieran la elaboración de un guión, sus partes y como se redacta. Posteriormente serán comentadas en clase y se orientará a los alumnos para que identifiquen las partes del guión. Los alumnos seleccionarán un tema <i>ad hoc</i> y procederán a hacer su propuesta de audio que sirvan como evidencia para un trabajo de investigación, cuyo reporte escrito será revisado en sus avances parciales y finalmente será expuesto a la clase, con soportes en carpetas de audio con terminación WAV en un CD para ser escuchado en el grupo.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Aula con pintarrón - Computadora e impresora para elaboración de textos - Dispositivos para registro fotográfico, de audio y video 		<p>10 horas clase</p> <p>36 horas extraclase</p>
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
<p>Elaboración de grabaciones en sus formatos de capsulas, promocional y de gran formato</p>	<p>Aplicación de las herramientas básicas en la realización del guión, respetando: Género, sinopsis, formato, estructura y tiempo establecido. Redacción clara, correcta y concisa. Archivos con extensión WAV.</p>			<p>100%</p>
UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



<p>El Lenguaje radiofónico Conocer las características del lenguaje radiofónico: voz, música, silencios y efectos sonoros y su importancia en el proceso de realización para la elaboración de productos sonoros en equipos de trabajo.</p>	<p>-Uso de la voz -La música y sus diferentes funciones: gramatical y ambientes sonoros -El uso de los silencios -El uso de los efectos sonoros</p>	<p>Identificación, por medio de ejercicios auditivos y lectura de narrativas cotidianas, de prácticas socioespaciales. Distinción de dimensiones subjetivas y sociales en los escenarios y prácticas de comunicación. Elaboración de narraciones que sostengan un tema y se apliquen efectos, silencios y efectos.</p>	<p>Creatividad con apertura y respeto para la producción textual de relatos sobre una condición social realizadas por sujetos localizados. Reflexividad y apreciación hacia los fenómenos comunicativos y sus aplicaciones en el medio utilizado.</p>	<p>Respeto Solidaridad Honestidad Libertad</p>
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
<p>El docente iniciará la unidad de competencia exponiendo, por medio de ejemplos auditivos y lecturas comentadas, los conceptos de práctica social, retórica, narrativa, subjetividad y vida cotidiana, motivando a que los alumnos propongan la articulación conceptual que lleva a una apreciación y definición del tipo de voces. Con la asesoría del docente, y apoyado en lecturas adicionales comentadas en clase, los alumnos producirán productos sonoros que hilvanen las ideas a desarrollar las consideraciones conceptuales que den cuenta de la construcción de sentido en las prácticas socioespaciales y la condición del sujeto, narrado y relator a la vez, y su retórica cotidiana. Los relatos serán expuestos oralmente por cada alumno, con apoyo de recursos de audio.</p>		<p>Aula con pintarrón Computadora e impresora para elaboración de textos Dispositivos para registro de audio. Bibliografía básica y complementaria Cabinas de audio</p>		<p>10 horas clase 32 horas extracalse</p>
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
<p>Relato oral, en formato genérico, con temas de sujetos urbanos, con apoyo de audios como evidencia.</p>	<p>El alumno propondrá en clase las prácticas y grabaciones necesarias para la grabación de sus capsulas, spot, y programas de gran formato. Avalado por el docente, el alumno presentará en cada clase avances en el registro de audio – evidencias, así como de la obtención de testimonios orales por medio de entrevistas grabadas que permitan identificar sus prácticas, deberán contar con un guión. Los avances se comentarán en clase e ilustrarán el contenido de las lecturas que aportan la base conceptual. Al final de la unidad de competencia, cada alumno compartirá a la clase, de manera oral y con el soporte de sus audios el relato en un formato genérico terminación WAV. La</p>			<p>100%</p>



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



	duración del relato en clase no deberá ser menor a cinco minutos ni excederse de diez, y será entregado al docente un guión por escrito.	
--	--	--

UNIDAD DE COMPETENCIA V	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Técnicas Creativas Conocer y comprender algunas de las técnicas utilizadas para la generación de ideas creativas y aplicarlas en la solución de problemas para crear ventajas competitivas en la elaboración de productos sonoros.	-Concepto de creatividad -Cualidades de la persona creativa -Entrenamiento de la creatividad -Creatividad radiofónica	Indagación documental y por medio de observación analítica sobre las organizaciones relacionadas con la comunicación, para describir su funcionamiento creativo. Discusión de la influencia creativa en las organizaciones mediáticas en la reproducción y transformación social, a través de ejemplos actuales. Debatir sobre las diferencias de forma y fondo de la creatividad que distinguen a las empresas de comunicación, hacia la propuesta de un desarrollo de las mismas con sentido creativo.	Curiosidad sobre la creatividad y su funcionamiento en las empresas mediáticas que podrían ser destino profesional de los alumnos, orientada al sentido de responsabilidad en el ejercicio individual y colectivo de la comunicación masiva. Reflexividad en la argumentación sobre la creatividad y el funcionamiento en las instituciones mediáticas. Respeto hacia las diferencias de forma y contenido de las organizaciones mediáticas, preservando una actitud crítica, creativa y propositiva.	Respeto Solidaridad Honestidad Libertad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
El docente propondrá lecturas para comentar en clase diferentes conceptos de creatividad en organizaciones o empresas de comunicación, para conducir la discusión hacia el reconocimiento de las mismas, su reproducción y transformaciones. Para la ejemplificación de estos aspectos los alumnos investigarán casos			- Aula con pintarrón - Computadora e impresora para elaboración de textos - Dispositivos para registro fotográfico, de audio y	10 horas teóricas clase 16 horas extraclase



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



<p>particulares del funcionamiento, aplicación desarrollo de la creatividad, exponiendo clase a clase avances, de las aplicaciones creativas. Al final de la unidad, los alumnos presentarán un reporte escrito que analice estas consideraciones teóricas a la luz de referentes empíricos desprendidos de la actuación de medios de comunicación masiva en su propio entorno, procurando una mirada crítica, responsable y creativa.</p>	<p>video</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cabina de grabación. - Bibliografía básica y complementaria. 	
EVIDENCIA		PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	
<p>Participación activa en el aula</p>	<p>Participación activa en el aula en cada sesión conforme la entrega de avances en la recolección de evidencias. Se considerarán también como participaciones las intervenciones que formulen preguntas, comentarios o aportaciones pertinentes relacionadas explícitamente con el contenido de las lecturas o los avances propios o de los compañeros en la construcción textual de las narrativas retóricas sobre las prácticas creativas.</p>	<p>100%</p>

UNIDAD DE COMPETENCIA VI	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<p>Las Tic´s y la Radio Actualmente el hablar de radio y su relación con las nuevas tecnologías de comunicación digital, debemos entender los nuevos formatos y posibilidades que en materia de producción y creatividad se están realizando. Una mezcla de posibilidades que el alumno debe conocer para generar propuestas acordes a la cultura digital</p>	<ul style="list-style-type: none"> -El podcast -Radio por internet -Experimentación sonora -Sonido para el video -Diseño sonoro para audiovisuales 	<p>Identificar el funcionamiento del sonido en Internet Producción de formatos dirigidos a la red Desarrollo de producciones acordes a los nuevos formatos hipermedia</p>	<p>Desarrollo de nuevas narrativas sonoras Curiosidad por nuevos formatos en desarrollo Identificar la interactividad en las expresiones hipermedia</p>	<p>Respeto Solidaridad Honestidad Libertad</p>
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
<p>El docente expondrá las características de la nueva cultura hipermedia y el funcionamiento del sonido como herramienta complementadora en la función de interacción</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Aula con pintarrón - Computadora e impresora para elaboración de textos 		<p>11 horas clase 16 horas extraclase</p>



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



con el usuario. De igual forma el alumno desarrollara proyectos acordes a las nuevas narrativas hipermedia para proponer alternativas de trabajo.		<ul style="list-style-type: none"> - Bibliografía básica y complementaria - Cabinas de audio. - Internet 	
EVIDENCIA		PONDERACIÓN	
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO		
Desarrollo de un diseño sonoro a un audiovisual.	Elaboración de diseño sonoro en trailers de películas generando una propuesta auditiva llamativa Para el usuario. El audio debe mostrar características de ambientación, identidad con la marca y con las cualidades sonoras necesarias para destacar su composición		70%
Participación activa	Participación activa en el aula en cada sesión a partir de las exposiciones del docente. Se considerarán participaciones las intervenciones que formulen preguntas, comentarios o aportaciones		30%

XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Grabación Participación activa	70% 30%	15%
II	Grabación Participación activa	70% 30%	15%
III	Grabaciones	100%	15%
IV	Relato oral	100%	20%
V	Participación en cabinas de audio.	100%	15%
VI	Desarrollo de un Diseño sonoro	100%	20%



XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	Cuenca David, Ignasi y Gómez, Juan, Eduard (1997) <i>Tecnología básica del sonido I y II</i> , Madrid: Thompson	I	No disponible
2.	Paraninfo. Almeida Favio y Romero Fabian (2003) <i>Música y sonido por computador</i> , Quito: CODE.	I	No disponible
3.	-Hausman, Carl, Benoit, Philip y O'donnel, Lewis B. (2001) <i>Producción en la radio moderna</i> . Thompson, México.	II	No disponible
4.	Figueroa, Romeo. "¡Qué onda con la radio!"	II	PN1991.5 F54
5.	Linares, Marco Julio. "El Guión: Elementos, formatos y estructuras"	III	PN1996 L55 1994
6.	Prieto Castillo, Daniel. "La Fiesta del Lenguaje"	IV	LB 2847 P75 2000
7.	Prieto Castillo, Daniel. "La expresión verbal en la radio"	IV	PN 1992.8 P75 L3
8.	Torres, Marco. "Estética Radiofónica"	IV	http://www.ull.es/publicaciones/latina
9.	"Creatividad"	V	http://www.mailxmail.com/curso/vida/c_reatividad2/capitulo1.htm
10.	"La creatividad en el contexto de la radio actual"	V	http://www.bienalradio.com/Marianoc ebria
11.	Película " los piratas del Rock"	V	No disponible
12.	Película "El hombre en la luna"	V	No disponible
13.	-García Camargo, Jimmy (1980). <i>La radio por dentro y por fuera</i> . Quito: CIESPAL.	VI	No disponible
14.	-CEBRIAN, José Luis (2002) <i>La Red. Suma de letras</i> , Madrid	VI	No disponible
15.	-ESCALANTE, Marco Vinicio (2005) <i>Revolución digital en la radio</i> . Quito: CIESPAL,	VI	No disponible
16.	-CEBRIAN HERREROS, Mariano (1994) <i>Información</i>	VI	No disponible



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



	radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis, Madrid.		
17.	Documental “Asi se hacen los efectos de Foley”	VI	https://www.youtube.com/watch?v=oyRHH3RP3V4