



**Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>ESPACIO ACADÉMICO:</b> FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b> Licenciatura en Comunicación Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública					<b>ÁREA DE DOCENCIA:</b> Acentuación en Comunicación Política		
<b>APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (405) Y DE GOBIERNO (452)</b>			<b>Fecha de elaboración:</b> 27 de Agosto de 2005		<b>Programa Elaborado por:</b> M. en C. V. Adriana Esthela Garduño Sánchez		
<b>APROBACIÓN APROBADA ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (500) Y DE GOBIERNO (552)</b>			<b>Fecha de actualización:</b> 30 de Septiembre de 2009		<b>Actualizado por:</b> M. en C. V. Adriana Esthela Garduño Sánchez		
<b>APROBACIÓN APROBADA ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (704) Y DE GOBIERNO (782)</b>			<b>Fecha de actualización:</b> 28 de Junio de 2019		<b>Actualizado por:</b> M. en C. V. Adriana Esthela Garduño Sánchez		
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> APRECIACIÓN ESTÉTICA							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L 42923	2	2	4	8	Curso	Optativa	Sustantiva
<b>PRERREQUISITOS:</b> Habilidad para localizar, parafrasear, emplear, analizar, criticar, contrastar y seleccionar información Conocimientos básicos de historia universal			<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE:</b> Estudios Funcionalistas de la comunicación y Estudios Críticos de la comunicación		<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE:</b> <b>Semiótica, Creación Literaria, Psicología de la Comunicación, Apreciación Cinematográfica, Teoría de la Imagen, Fotografía, Géneros Fotográficos,</b>		
<b>PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE:</b> Licenciatura en Comunicación							



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**





**II. PRESENTACIÓN**

El estudio de apreciación estética ha de aportar al alumno los conocimientos necesarios para el análisis, interpretación y valoración de las obras de arte a través del lenguaje de las formas y del pensamiento visual, teniendo en cuenta que en la sociedad actual, altamente tecnificada, el ámbito de las artes plásticas tradicionales se ha visto enriquecido con la aportación de otras manifestaciones procedentes de los medios de comunicación visual, de modo que el universo de la imagen forma parte de nuestra realidad cotidiana.

Se trata de una materia necesaria en comunicación, que implica a todos los ciudadanos, como en la de los que optan por una formación artística específica, lo que ha hecho de ella una disciplina de gran tradición educativa por sus cualidades formativas y porque el arte constituye una realidad cada vez más presente en la conciencia colectiva de la sociedad contemporánea, tanto por sí misma como por la difusión que ha alcanzado a través de los medios de comunicación social.

Como punto de partida es necesario potenciar en los alumnos la capacidad de observación y percepción de la estética en la comunicación. Por lo tanto, las perspectivas culturales de la estética y la narrativa se orienta a ver, reconocer y valorar la materialidad de las formas artísticas como un lenguaje específico, a descubrir sus procesos y técnicas de creación, la función o funciones para las que fueron creadas así como su significado plástico y estético, evitando los excesos de clasificación, a lo que ayuda el uso, igualmente equilibrado, de otras perspectivas.

Así la comunicación trata de poner en evidencia la relación entre el artista, su obra y el contexto o medio social que la motiva (clientes y sistemas de patronazgo, intermediarios, demanda y consumo de arte, corrientes artísticas y grupos sociales, etc.)

Observación y percepción, análisis e interpretación, deben encontrar su proyección explícita en la expresión y comunicación de la experiencia del arte a través de un discurso que integre, junto con la claridad del método expositivo, el adecuado uso de la terminología específica y la creatividad personal del alumno.

**III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>DEL PROFESOR</b>	<b>DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cubrir el programa en su totalidad</li> <li>▪ Asistencia al 100% de las sesiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asistir al menos al 80% de las sesiones del curso</li> </ul>



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Enunciar las políticas generales del curso y el procedimiento de evaluación desde la primera sesión</li><li>▪ Evaluar y retroalimentar oportunamente en relación al desarrollo de las unidades del curso</li><li>▪ Promover el aprendizaje colaborativo y organizar el trabajo en equipo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Puntualidad. Tolerancia máxima para tener asistencia: 10 minutos después de la hora de inicio de la sesión.</li><li>▪ Entregar en las fechas programadas las tareas y producciones indicadas en el programa</li><li>▪ Corrección gramatical en los trabajos escritos</li><li>▪ Leer con anticipación la documentación indicada en el programa</li><li>▪ Disposición para el trabajo en equipo</li><li>▪ Participar con respeto y tolerancia en todas las actividades del curso</li></ul>
--	--

**IV. PROPÓSITO GENERAL**

Conocer los fundamentos de la creación artística y distinguir las bases culturales del arte como forma simbólica. Así mismo, identificar los diferentes mecanismos expresivos que actualmente poseen las denominadas Bellas Artes.

**V. COMPETENCIAS GENÉRICAS**

- - Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de las ciencias de la comunicación vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y político.
- - Comprender la comunicación como un proceso que articula la emisión, circulación y recepción de mensajes en contextos específicos.
- - Capacidad para conocer, conceptualizar y aplicar principios, postulados, leyes, métodos y técnicas fundamentales del quehacer científico.
- - Entender y manejar los sustentos teóricos-epistemológicos de la investigación social y a su vez ser capaz de elaborar trabajos de investigación con rigor metodológico.
- - Aplicar en situaciones problemáticas concretas el conocimiento y saberes teóricos-metodológicos adquiridos con pertinencia.



- - Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde la perspectiva que las comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.
- - Producir modelos de análisis para integrar pronósticos de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos desde una perspectiva comunicativa.
- - Capacidad para generar, fomentar y estimular la creatividad

## VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- a. En su actuación científico-social, relacionada concretamente con la antropología y la sociología de la comunicación y los procesos de cambios sociales.
- b. Política: comunicación social, gestión, prospectiva, análisis de discurso, etc.
- c. En los medios con todos los cambios e innovaciones que nos proponen, en términos de lenguaje, nuevas tecnologías de receptores cambiantes y cada vez más diversificadas
- d. En programas de desarrollo social y desarrollo sustentable
- e. Instituciones, dependencias y organizaciones que promuevan el desarrollo integral de las comunidades.

## VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Desde el aula, el alumno desarrollará capacidades para observar su propio entorno desde un punto de vista artístico, tomando como objetos de referencia fenómenos comunicativos que ocurren en diferentes ámbitos, desde la vida cotidiana en sus dimensiones de comunicación interpersonal, a la vida colectiva en las dimensiones de comunicación social, institucional, mediática.



**VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA**

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad Creciente
-----------------------

**IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**X. SECUENCIA DIDÁCTICA**

**Unidad I**

- Distingue la evolución cultural de la representación y la imaginación, que en el proceso histórico de la civilización ha discurrido de lo figurativo a lo abstracto y a lo simbólico, así mismo, comprenderá que la “estética es el estudio sistemático y analítico del arte.”

**Unidad II**

- Analizará los distintos tipos de arte en función de sus diferentes intenciones y productos y comprenda el aspecto comunicativo del arte que pretende imitar o representar la realidad.

**Unidad III**

- Aplicará algunos principios del análisis formal a las imágenes pictóricas, aumentando su interés por el arte y desarrollo por el gusto para apreciarlo en sí mismo y como fenómeno comunicacional.

**Unidad IV**



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



- Examina por medio del discurso narrativo, propio de los medios de comunicación, para abordar en el ámbito de lo informativo o la divulgación de los diferentes géneros artísticos, aplicando certidumbre y orden los principios expresivos de esta disciplina logrando su adecuada difusión.



**XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA**

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<p>- Distingue la evolución cultural de la representación y la imaginación, que en el proceso histórico de la civilización ha discurrido de lo figurativo a lo abstracto y a lo simbólico, así mismo, para comprender que la “estética es el estudio sistemático y analítico del arte.”</p>	<p>1. Principios generales de la estética</p> <p>1.1. La composición artística.</p> <p>1.2. La apreciación estética como discusión histórica.</p> <p>2. Arte y Naturaleza como imitación, contemplación o representación.</p> <p>2.1. La poética de Aristóteles.</p> <p>2.2. La función poética de Román Jakobson.</p> <p>2.3. Formas de representación contemporánea.</p>	<p>Comprender los elementos de la composición artística.</p> <p>Interpreta a través de sus relaciones con la cultura y la historia de la época en que se hayan creado.</p> <p>Analizar sistemática y racionalmente a las manifestaciones estéticas y culturales que constituyen el paradigma de lo artístico.</p> <p>Comprender los problemas que se plantean con</p>	<p>Valora el objeto de estudio propio de la Estética, así como los criterios de determinación de las obras de arte y su recepción y apreciación.</p>	<p>Interés por el conocimiento artístico, particularmente poseer una disposición para ahondar en el estudio de la estética. de la época y mantener una Actitud analítica, crítica y reflexiva sobre el porqué social, objetivo y subjetivo de la obra artística</p>





**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



		respecto a la relación entre arte y comunicación	
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
<p>Exposición en clase haciendo hincapié en los problemas de estudio propios de la Estética.</p> <p>Análisis los textos cuya lectura crítica permitirá comprender los límites del objeto de estudio de esta parte de la Filosofía, así como sus relaciones con la Historia del Arte</p> <p>Clase Magistral</p> <p>Trabajo colaborativo.</p> <p>Exposición</p> <p>Lecturas</p> <p>Prácticas (Taller)</p> <p>Aprendizaje basado en problemas</p> <p>Casos de enseñanza</p> <p>Propuesta ensayística</p>		<p>Aula con cañón</p> <p>Mesas de trabajo (no bancas)</p> <p>Lecturas.</p> <p>Pintarrón</p> <p>Bibliografía básica y complementaria</p>	6 sesiones
EVIDENCIA			PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO		
Reportes de lectura crítica	Argumentados del texto que se propone como lectura, en relación con situaciones reales donde se analice la conveniencia del desarrollo de las competencias universitarias mencionadas en el programa como contribución sustancial para el desarrollo de cada persona y de la sociedad.		1.0 (6 reportes)
Actividades durante la clase mediante	Capacidad de ejemplificación, uso de datos recolectados en la investigación, citación correcta de mínimo de dos autores		1.0 (3 participaciones mínimo)



participación, exposiciones y preguntas pertinentes.		
--	--	--

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
- Analizará los distintos tipos de arte en función de sus diferentes intenciones y productos y comprenda el aspecto comunicativo del arte que pretende imitar o representar la realidad.	1. Introducción 1.1 Diferentes relaciones, convergencias y vínculos entre arte y comunicación. 2. Las funciones del arte y su relación con la comunicación. 2.1 Funciones del arte 2.2. Arte y comunicación 2.3. Arte y semiótica 2.4. Arte y estética 3. El arte realista 3.1. Visión conceptual y visión realista. 3.2. La mimesis. 3.3. Realismo y naturalismo	-Identificar las diferentes relaciones, convergencias y vínculos entre el arte y comunicación. - Sensibilidad humana como fuente de la dimensión estética en la comunicación. - Localizar los elementos objetivos en el arte y la comunicación, a través del análisis y discusión de diversas funciones.	- Reflexividad en torno a la comunicación y la estética.	- Apertura intelectual hacia los modos convergentes y divergentes de apropiación e identificación del arte por parte de la comunicación.



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



	3.4. Realismo y abstracción			
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Clase Magistral Trabajo colaborativo. Exposición Lecturas Prácticas (Taller) Aprendizaje basado en problemas Casos de enseñanza Propuesta ensayística		Aula con cañón Mesas de trabajo (no bancas) Lecturas. Pintarrón Bibliografía básica y complementaria		8 sesiones
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Realiza esquemas de lecturas.	Realiza un análisis, explicando la función y contexto de una obra de arte enfatizando en el significado de cada uno de sus elementos, por equipos de tres personas. Se evaluará bajo criterios de pertinencia, rigor teórico y metodológico así como en la claridad de la articulación conceptual.			0.5
Trabajo comunicativo audiovisual sobre “El arte en la comunicación”	Los alumnos integrarán equipos de investigación (recomendados de tres o cuatro personas), para llevar a cabo primero una investigación documental y posteriormente el producto comunicacional. El producto comunicativo identificará la creación artística, sus características de forma y contenido, y analizará sus implicaciones con los conceptos desprendidos de las lecturas comentadas, por lo cual estas deberán referirse por medio de citas incorporadas al análisis.			2.0



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<p>- Aplicará algunos principios del análisis formal a las imágenes pictóricas, aumentando su interés por el arte y desarrollo por el gusto para apreciarlo en sí mismo y como fenómeno comunicacional.</p>	<p>1. El ojo y la visión            1.1. Planteamientos estéticos y relaciones artísticas entre el ojo y la visión            1.2. Factores de percepción y representación</p> <p>2. La perspectiva            2.1. El concepto de la perspectiva en el arte.            2.2. La perspectiva como construcción cultural y visual.            2.3. La perspectiva en tanto forma simbólica</p> <p>3. El conocimiento de la anatomía humana</p>	<p>Clasificar mediante las nuevas corrientes socio- artísticas a los exponentes de las obras como autores. -            Analizar y Comparar los diferentes modelos estéticos presentes en los fenómenos comunicacionales.</p>	<p>-Trabajo colaborativo -            Disposición para ahondar en planteamientos estéticos y relaciones artísticas.</p>	<p>- actitud analítica, crítica y reflexiva, participar con asertividad en una serie de explicaciones sobre las obras analizadas</p>



Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



	<p>3.1. El conocimiento de la anatomía humana.</p> <p>3.2. Nociones clásicas y modernas en de la anatomía humana en el arte.</p> <p>3.3. Hacia una visión artística y social de la anatomía humana.</p> <p>4. Dibujo y color.</p> <p>4.1. La perspectiva del color en el arte.</p> <p>4.2. Planteamientos teóricos sobre el color en el arte.</p> <p>4.3. El dibujo como manifestación en el arte.</p> <p>4.4. El dibujo como técnica y forma de expresión plástica</p>			
--	---	--	--	--



Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



	<p>5. Desarrollo del arte a partir del siglo XIX</p> <p>5.1 . Simbolismo. Moreau, Böcklin, Klimt, Munch, Ensor</p> <p>5.2. Fauvismo. Matisse.</p> <p>5.3. Expresionismo. Kandinsky, Klee.</p> <p>5.4. Cubismo. Picasso, Braque, Gris.</p> <p>Futurismo. Boccioni.</p> <p>5.5. Neoplasticismo. Mondrian.</p> <p>5.6. Dadaísmo. Arp.</p> <p>5.7. Surrealismo. Dalí, Miró, Magritte.</p> <p>5.8. Escuela de París. Modigliani, Chagall.</p> <p>5.9. Muralismo mexicano. Rivera, Orozco, Siqueiros.</p> <p>5.10. Expresionismo abstracto. Pollock, Kline.</p> <p>5.11. Expresionismo figurativo. Bacon, Freud.</p> <p>5.12. Arte Pop, Warhol, Lichtenstein, Hockney.</p>			
--	--	--	--	--



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



	5.13. Arte Posmoderno. Haring. 5.14. Conceptualismo.			
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Clase Magistral Debates Trabajo colaborativo. Exposición Lecturas Prácticas (Taller) Aprendizaje basado en problemas Casos de enseñanza Propuesta ensayística		Aula con cañón Mesas de trabajo (no bancas) Lecturas. Pintarrón Bibliografía básica y complementaria		10 sesiones
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
El alumno hará un análisis, exposición oral explicando la función y contexto de una obra de arte enfatizando en el significado de cada uno de sus elementos con apoyo de evidencias audiovisuales	Realizar un análisis, explicando la función y contexto de una obra de arte enfatizando en el significado de cada uno de sus elementos, por equipos de tres personas. Se evaluará bajo criterios de pertinencia, rigor teórico y metodológico así como en la claridad de la articulación conceptual. Se expondrá verbalmente con la participación de todo el equipo, apoyado en soportes fotográficos, de video o auditivos, sintetizando los hallazgos de la investigación y mostrando sus principales evidencias.			3.5



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<p>- Examina por medio del discurso narrativo, propio de los medios de comunicación, para abordar en el ámbito de lo informativo o la divulgación de los diferentes géneros artísticos, aplicando certidumbre y orden los principios expresivos de esta disciplina logrando su adecuada difusión.</p>	<p>1. Principios de construcción narrativa.            1.1. Principios narrativos y la figura del relato.            1.2. Tiempos y espacios narrativos en los procesos de adaptación (lenguaje literario y lenguaje audiovisual).            1.3. Planteamiento de elementos conceptuales.            1.4. Técnicas audiovisuales y aportes estéticos</p> <p>2. Escotomizar en lo visual y en lo auditivo.            2.1. Perspectivas culturales de la estética y la narrativa.</p> <p>3. La muerte del arte.            3.1. La inmanencia y trascendencia en el arte.            3.2. Las ideas, la creatividad, la experiencia y la forma frente al devenir del arte.</p>	<p>-Discusión del discurso narrativo y las funciones de los medios de comunicación, a través de ejemplos actuales.</p> <p>- Capacidad de análisis y argumentación</p> <p>- Poseer alta creatividad a fin de realizar un proyecto de aplicación práctica con fundamentos estéticos y la comunicación.</p>	<p>Apertura para comprender las muy variadas formas de apreciación del arte en sus corrientes estilísticas modernas y contemporáneas. Comprensión el proceso evolutivo del arte y las manifestaciones culturales para comprender y apreciar el desarrollo del discurso narrativo presente tanto en medios comunicativos como artísticos</p>	<p>Apertura para comprender las muy variadas formas de apreciación del arte en sus corrientes estilísticas modernas y contemporáneas.</p>





**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



	3.3. Creatividad, mimesis y belleza como límites del arte			
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Clase Magistral Trabajo colaborativo. Exposición Lecturas Prácticas (Taller) Aprendizaje basado en problemas Casos de enseñanza Propuesta ensayística		Aula con cañón Mesas de trabajo (no bancas) Lecturas. Pintarrón Bibliografía básica y complementaria		6 sesiones
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Los alumnos realizaran un video que analicé la creación artística, así como su proceso narrativo de la comunicación de masas.	Los alumnos integrarán equipos de investigación (recomendados de tres o cuatro personas), para llevar a cabo primero una investigación documental y posteriormente el video. El video identificará la creación artística, sus características de forma y contenido, y analizará sus implicaciones con los conceptos desprendidos de las lecturas comentadas, por lo cual estas deberán referirse por medio de citas incorporadas al análisis. Éste tendrá una duración de 4 min (como mínimo, 6 máximo).			2.0



**XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>I</b>	Reportes de lectura crítica	1.0	1.5
	Actividades durante la clase mediante	0.5	
<b>II</b>	Esquemas de lecturas.	0.5	2.5
	Trabajo comunicativo audiovisual sobre “El arte en la comunicación”	2.0	
<b>III</b>	Análisis y exposición oral explicando la función y contexto de una obra de arte	3.5	3.0
<b>IV</b>	Video	2.0	3.0

**XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

<b>No.</b>	<b>DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN</b>
1.	Amador, Julio. El significado de la obra de arte. Conceptos básicos para la interpretación de las artes visuales. UNAM, .		
2.	Bozal, Valeriano. El lenguaje artístico. Buenos Aires, Península, .		
3.	Fernández, José. Teoría y metodología de la historia del arte. Antropos, Barcelona.		
4.	Lotman, Y. Estructura del texto artístico. Ediciones Istmo, Madrid, .		
5.	Tatarkiewicz, Wladyslaw. Historia de seis ideas. Arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética, Tecnos / Alianza, Madrid,		
6.	Jakobson, Roman. Ensayos de lingüística general, Seix Barral, Barcelona		



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



7.	Nussbaum, M.C. Justicia Poética, Andrés Bello, Santiago de Chile.		
8.	Paz, Alfredo de. La crítica social del arte, Barcelona, Gustavo Gili.		
9.	Jiménez, José. Teoría del Arte, Tecnos / Alianza, Madrid, 2002.		
10.	Aumont, Jacques. La imagen, Paidós, Barcelona.		



**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	Genette, Gérard. La obra del arte II. La relación estética, Editorial Lumen, Barcelona,.		
2.	Scharf, Aaron. Arte y fotografía, Alianza Editorial, Madrid, 2001		
3.	Calvo Serraller, Francisco. El arte contemporáneo, Taurus, Madrid, 2001.		
4.	Micheli, Mario De. Las vanguardias artísticas del siglo XX, Alianza, Madrid, 2002.		
5.	Mirzoeff, Nicholas. Una introducción a la cultura visual, Paidós, Barcelona, 2003.		
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			