



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



Programa de Estudio por Competencias

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Espacio Académico: Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública							
Programa Educativo: Licenciatura en Comunicación				Área de docencia: Teoría de la Comunicación			
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha:		Programa elaborado por: Juan Carlos Ayala Perdomo Edith Cortés Romero Natalia Ix-Chel Vázquez González			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje: TÓPICOS DE COMUNICACIÓN II						Fecha de elaboración: 31 de enero de 2007	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
	2	2	4	6	Curso	Optativa	Sustantivo
Prerrequisitos:		Unidad de Aprendizaje Antecedente Tópicos de Comunicación I			Unidad de Aprendizaje Consecuente: Ninguna		
Programas académicos en los que se imparte: Licenciaturas en Ciencias Políticas y Administración Pública, Licenciatura en Sociología y Licenciatura en Comunicación.							

II. PRESENTACIÓN

Es una realidad palpable para la mayoría de los ciudadanos y un desafío para la comunidad intelectual el hecho de que las ciudades se han convertido en un punto nodal en la configuración contemporánea de las sociedades, sus prácticas e imaginarios culturales.

En este planteamiento se incluyen también los acelerados procesos de urbanización de las sociedades otrora consideradas “rurales” o “campesinas”, bajo una definición que implica tanto las inminentes transformaciones en el paisaje de los espacios habitados en términos arquitectónicos, de dotación de servicios básicos y de crecimiento demográfico, como las dinámicas urbanas de la cultura, entre las cuales los procesos comunicativos son claves para comprender el sentido social que los sujetos colectivos entretejen en las ciudades, sean estas desde localidades pequeñas o medianas pero con notorios rasgos de modernización hasta metrópolis hipercomplejas y contradictorias.

Así pues, desde la propia definición de lo que es la ciudad y lo urbano en general, a las peculiaridades que muestran los entornos ciudadanos actuales, este curso comprende la relación entre comunicación y cultura urbana en su dimensión comunicativa, indagando en los modos de emergencia y constitución de los espacios públicos y privados, así como de las identidades socioculturales que conforman campos de estudio pertinentes para la indagación científica y de intervención profesional.

III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
<ul style="list-style-type: none">• Asistir puntualmente a clases.• Propiciar un ambiente de respeto entre el grupo.• Proponer estrategias para adquirir competencias• Explicar cómo se desarrollará el curso y el sistema de evaluación.• Aclarar oportunamente las dudas.• Oportuna revisión de trabajos.	<ul style="list-style-type: none">• Asistir puntualmente a clases.• Leer previamente lo que señala en el programa a cada sesión.• Elaborar trabajos e investigaciones solicitadas con temática de la unidad de aprendizaje.• Contar con una disposición al trabajo en equipo.• Entregar a tiempo los trabajos y tareas solicitados.• Ser propositivo en la solución de los problemas a estudiar.• Tener un mínimo de asistencias de 80 por ciento de clases impartidas durante el curso.• Respetar a sus compañeros y profesor del grupo.

IV. PROPÓSITO GENERAL

- Comprender los procesos de construcción de los espacios públicos y privados y la emergencia de las identidades culturales

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

2. Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de las Ciencias de la Comunicación vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y político.

- 2.1 Conocer, entender y aplicar los fundamentos teóricos de las Ciencias Sociales y las Humanidades con el propósito de contextualizar e identificar el fundamento científico de lo social que se traduce en el estudio y análisis de los fenómenos comunicativos.
- 2.2 Comprender la comunicación como un proceso que articula la emisión, circulación y recepción de mensajes en contextos específicos.

4. Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

- En el sector público, en el ámbito gubernamental: federal, estatal y municipal. En los medios de comunicación masiva. En el sector privado en consultorías y empresas privadas. En el sector social, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, espacios académicos y de investigación.

V. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

- Complejidad creciente.

VIII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

SECUENCIA DIDÁCTICA

<p>I. El alumno será capaz de identificar como elementos pertinentes en el estudio de la Comunicación los conceptos de ciudad y cultura urbana, para problematizar desde estos supuestos la cuestión del sentido social que se construye en la relación entre los procesos comunicativos y los modos de vivir en las ciudades.</p>	<pre>graph TD; C[COMUNICACIÓN] <--> D[DIMENSIÓN SIMBÓLICA]; C --> CU([CIUDAD - CULTURA URBANA]); CU --> E([ESPACIOS]); CU --> P([PRÁCTICAS]); CU --> I([IMAGINARIOS]); E --> INV[INVESTIGACIÓN]; P --> INV; I --> INV;</pre>
<p>II. El alumno será capaz de reconocer la dimensión simbólica de la ciudad, para explorar la producción, circulación y recepción de los múltiples significados que tienen los espacios, las prácticas y los imaginarios urbanos para los sujetos colectivos que habitan y / o usan los entornos ciudadanos.</p>	
<p>III. El alumno será capaz de proponer modelos de análisis para indagar en torno a los procesos comunicativos inmersos en las ciudades, a partir del conocimiento de experiencias de investigación sobre la temática urbana desarrollados en las Ciencias Sociales, con énfasis en los aspectos comunicacionales.</p>	

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Unidad de Competencia I				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
1	Exposición del profesor.	Búsqueda bibliográfica del material del curso.	Participación en clase.	4
2	Exposición del profesor. Lectura comentada. Revisión de avances de cuadro sinóptico.	Lectura del material documental. Elaboración y preparación de cuadro sinóptico. Elaboración de ensayos.	Participación en clase.	4
3	Exposición del profesor. Presentación de cuadro sinóptico. Lectura comentada. Revisión de avances de ensayos.	Lectura del material bibliográfico. Elaboración de ensayos y preparación para presentación oral.	Participación en clase. Cuadro sinóptico.	4
4	Presentación oral de ensayos de los alumnos.	Elaboración de ensayos.	Ensayo escrito y presentación oral.	4
5	Presentación oral de ensayos de los alumnos.	Búsqueda de material bibliográfico para la Unidad de Competencia II.	Ensayo escrito y presentación oral.	4

Unidad de Competencia II				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
6	Exposición del profesor. Lectura comentada	Lectura del material bibliográfico. Investigación de campo. Elaboración y preparación de exposición de reporte de investigación .	Participación en clase.	4
7	Exposición del profesor. Lectura comentada Revisión de avances de investigación de campo.	Lectura del material bibliográfico. Investigación de campo. Elaboración y preparación de exposición del reporte de investigación	Participación en clase.	4
8	Presentación oral del reporte de investigación de campo	Preparación de material audiovisual	Reporte escrito de investigación y presentación oral	4
9	Presentación oral del reporte de investigación de campo	Preparación de material audiovisual	Reporte escrito de investigación y presentación oral	4
10	Exposición del profesor. Presentación de material audiovisual de los alumnos	Búsqueda del material bibliográfico para la Unidad de Competencia III.	Material audiovisual	4

Unidad de Competencia III				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
11	Exposición del profesor. Lectura comentada	Lectura del material bibliográfico. Elaboración de proyecto de investigación	Participación en clase.	4
12	Exposición del profesor. Lectura comentada Revisión de avances del proyecto de investigación	Lectura del material bibliográfico. Elaboración de proyecto de investigación	Participación en clase.	4
13	Exposición del profesor Revisión de avances del proyecto de investigación.	Lectura del material bibliográfico. Elaboración de proyecto de investigación y preparación para la exposición oral	Participación en clase.	4
14	Presentación oral de los proyectos de investigación de los alumnos	Lectura del material bibliográfico. Preparación para la exposición oral del proyecto de investigación	Informe escrito del proyecto de investigación y exposición oral	4
15	Presentación oral de los proyectos de investigación de los alumnos	Lectura del material bibliográfico. Preparación para la exposición oral del proyecto de investigación	Informe escrito del proyecto de investigación y exposición oral	4
16	Aplicación y revisión de examen escrito	Actividades de estudio para examen escrito	Examen escrito	4

UNIDAD DE COMPETENCIA I CONCEPTOS DE CIUDAD, CULTURA URBANA Y COMUNICACIÓN	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
El alumno será capaz de identificar como elementos pertinentes en el estudio de la Comunicación los conceptos de ciudad y cultura urbana, para problematizar desde estos supuestos la cuestión del sentido social que se construye en la relación entre los procesos comunicativos y los modos de vivir en las ciudades.	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y discusiones en torno a la ciudad y la cultura urbana. • La ciudad como escenario de procesos comunicativos • La cuestión del sentido social en los ámbitos urbanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva histórica. • Abstracción conceptual. • Capacidad analítica y argumentativa. • Pensamiento transversal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiva • Crítica • Dialógica • Sensible • Apertura intelectual • Disposición colaborativa • Autogestiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Respeto • Solidaridad • Honestidad • Identidad
Estrategia Didáctica: Aprendizaje basado en investigación. <ul style="list-style-type: none"> - Exposición del docente. - Lectura dirigida. - Elaboración de cuadro sinóptico. - Elaboración de ensayo. 	RECURSOS REQUERIDOS <ul style="list-style-type: none"> - Pizarrón. - Acetatos y diapositivas. - Bibliografía y hemerografía - Computadora personal 		TIEMPO DESTINADO <p>20 horas teóricas clase 40 horas extraclase</p>	

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Cuadro sinóptico	Sinopsis de los principales conceptos y procesos referidos por los autores con respecto a la ciudad, la cultura urbana y su relación con la comunicación en un cuadro de de tres a cinco cuartillas de extensión, elaborado en equipo de dos personas, con suficiencia, pertinencia y claridad en los conceptos y las argumentaciones.	12 puntos
Ensayo y exposición oral	Elaboración por escrito de un ensayo de tres a cuatro cuartillas, por equipo de dos personas, acerca de la relación entre comunicación y cultura urbana, considerando la cuestión del sentido social que se construye colectivamente entre los modos de vivir y comunicar en la ciudad. El ensayo debe mostrar claridad conceptual, referir la mayoría de los artículos comentados en clase, contar con rigor conceptual y capacidad argumentativa.	12 puntos
Participación en clase.	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas, la exposición del profesor y las aportaciones de los propios alumnos.	6 puntos

UNIDAD DE COMPETENCIA II LA DIMENSIÓN SIMBÓLICA DE LA CIUDAD	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
El alumno será capaz de reconocer la dimensión simbólica de la ciudad, para explorar la producción, circulación y recepción de los múltiples significados que tienen los espacios, las prácticas y los imaginarios urbanos para los sujetos colectivos que habitan y / o usan los entornos ciudadanos.	<ul style="list-style-type: none"> • La dimensión simbólica: significados de y en la ciudad. • Producción, circulación y recepción de los signos urbanos. • Espacios, prácticas e imaginarios urbanos: casos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva histórica. • Articulación conceptual. • Capacidad analítica y argumentativa. • Gestión de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiva • Crítica • Dialógica • Sensible • Apertura intelectual • Disposición colaborativa • Proactiva • Disposición al cambio de entorno cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Respeto • Solidaridad • Honestidad • Identidad
Estrategias Didácticas: Aprendizaje basado en investigación. <ul style="list-style-type: none"> - Exposición del docente - Lectura comentada - Investigación de campo en la ciudad - Producción de material audiovisual 	RECURSOS REQUERIDOS <ul style="list-style-type: none"> - Pizarrón. - Televisión, DVD y videocassetera. - Acetatos y diapositivas. - Bibliografía y hemerografía - Computadora personal - Herramientas de videograbación y edición audiovisual 		TIEMPO DESTINADO <p>20 horas teóricas clase 40 horas extraclase</p>	

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Reporte de investigación de campo y exposición oral	Reporte escrito y exposición oral de investigación de campo acerca de los signos urbanos inmersos en la vida de los ciudadanos, así como de los procesos significativos de producción, circulación y recepción. El reporte deberá incluir planteamiento de un problema en un nivel exploratorio o diagnóstico, preguntas de investigación, objetivos, presentación de datos empíricos y análisis teórico en un mínimo de 10 cuartillas y máximo de 15, por equipos de cuatro personas, bajo criterios de suficiencia, pertinencia, rigor teórico - metodológico y profundidad analítica, y será expuesto en síntesis de manera oral con apoyos gráficos.	12 puntos
Material audiovisual	Elaboración de un video en género de documental o de ficción de cinco minutos cuya base argumental serán los hallazgos sustentados en el reporte escrito de investigación. El video debe mostrar evidencias de los procesos citados en el reporte. Incluye guión escrito y una cuartilla de justificación teórica.	12 puntos
Participación en clase.	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas, la exposición del profesor, los reportes escritos y los audiovisuales de los compañeros.	6 puntos

UNIDAD DE COMPETENCIA III PENSAR Y VIVIR LA CIUDAD: EXPERIENCIAS DE INVESTIGACIÓN	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
El alumno será capaz de proponer modelos de análisis para indagar en torno a los procesos comunicativos inmersos en las ciudades, a partir del conocimiento de experiencias de investigación sobre la temática urbana desarrollados en las Ciencias Sociales, con énfasis en los aspectos comunicacionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencias de investigación sobre comunicación y cultura urbana • Lugares comunes y desafíos de la ciudad comunicacional • Proyectos de investigación en y acerca de la ciudad y la comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva histórica. • Capacidad analítica y argumentativa. • Abstracción conceptual. • Pensamiento multidimensional. • Proyección de los supuestos teóricos la aplicación de modelos de análisis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiva • Crítica • Dialógica • Sensible • Apertura intelectual • Imaginativa • Creativa • Autogestiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Respeto • Solidaridad • Honestidad • Identidad
Estrategias Didácticas: Aprendizaje basado en investigación. <ul style="list-style-type: none"> - Exposición del docente - Lecturas comentadas - Proyecto de investigación disciplinaria - Examen escrito 	RECURSOS REQUERIDOS <ul style="list-style-type: none"> - Pizarrón. - Televisión, DVD y videocassetera. - Acetatos y diapositivas. - Productos mediáticos - Bibliografía y hemerografía - Computadora personal 	TIEMPO DESTINADO <p>24 horas teóricas clase 48 horas extraclase</p>		

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Proyecto de investigación disciplinaria y exposición oral	Reporte por escrito de investigación sobre problemáticas urbanas desde un punto de vista comunicacional, delimitada al área metropolitana de Toluca. Incluye planteamiento de problema en un nivel descriptivo, preguntas de investigación, objetivos, categorías teóricas, instrumentos metodológicos, presentación de datos, análisis y conclusiones, con claridad conceptual, argumentación con datos empíricos y suficiencia crítica y analítica. Mínimo 15 cuartillas, máximo veinte, por equipo de cuatro. Será expuesto en síntesis de manera oral con apoyos gráficos.	24 puntos
Examen escrito	Presentación de examen escrito sobre los contenidos de la literatura comentada en la unidad, con reactivos de complementación, opción múltiple y falso y verdadero.	8 puntos
Participación en clase	Participación activa en el aula con aportaciones justificadas y pertinentes a través de comentarios, formulación de preguntas o problemas, críticas y ejemplificaciones de acuerdo con las lecturas dirigidas, la exposición del profesor y los proyectos de investigación de los compañeros.	8 puntos

IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE COMPETENCIA	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Cuadro sinóptico. Ensayo y exposición. Participación en clase.	40% = 12 puntos 40% = 12 puntos 20% = 6 puntos	30%
II	Reporte escrito y oral de investigación. Material audiovisual. Participación en clase.	40% = 12 puntos 40% = 12 puntos 20% = 6 puntos	30%
III	Informe escrito y exposición oral de proyecto de investigación Examen escrito. Participación en clase.	60% = 24 puntos 20% = 8 puntos 20% = 8 puntos	40%
LA ACREDITACIÓN SE HARÁ SUMANDO LOS PORCENTAJES OBTENIDOS EN CADA UNIDAD DE COMPETENCIA. EL PORCENTAJE MÍNIMO PARA ACREDITAR EL CURSO ES DE 60%.			

X. BIBLIOGRAFÍA

TÍTULO	UNIDAD DE COMPETENCIA	CLASIFICACIÓN
AGUILAR, Miguel Ángel y Mario Bassols, cords. (2001): <i>La dimensión múltiple de las ciudades</i> , México, Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa.	I	Antología Facultad de CP y AP
ALDEROQUI, Silvia y Pompei Pechansky, comps. (2002) : <i>Ciudad y ciudadanos. Aportes para la enseñanza del mundo urbano</i> , Argentina, Paidós.	I	Antología Facultad de CP y AP
CASTELLS, Manuel (1999): <i>La era de la información. Economía, sociedad y cultura, Vol. I: La sociedad red</i> , México, Siglo veintiuno editores.	I	Antología Facultad de CP y AP
DE CERTEAU, Michel (2000): <i>La invención de lo cotidiano. Vol. 1: Artes de hacer</i> , México, Universidad Iberoamericana – Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.	I	Antología Facultad de CP y AP
GARCÍA CANCLINI, Néstor (1998): <i>Cultura y comunicación en la Ciudad de México. Primera parte: Modernidad y multiculturalidad: la Ciudad de México a fin de siglo</i> , México, Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa y Grijalbo.	I	Antología Facultad de CP y AP
JAYNE , Mark (2006): <i>Cities and consumption</i> , Estados Unidos, Routledge.	I	Antología Facultad de CP y AP
SIGNORELLI, Amalia (1999): <i>Antropología urbana</i> , México, Anthropos – Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa.	I	Antología Facultad de CP y AP
TAMAYO, Sergio y Kathrin Wildner, coords. (2005): <i>Identidades urbanas</i> , México, Universidad Autónoma Metropolitana.	I	Antología Facultad de CP y AP
BELTRÁN, Luis Ramiro et al (1995): <i>Comunicación y espacios culturales en América Latina. Catédra UNESCO de Comunicación Social</i> , Colombia, Pontificia Universidad Javeriana.	II	Antología Facultad de CP y AP
LAVERDE, María Cristina y Rossana Reguillo, editoras (1998): <i>Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero</i> , Colombia, Universidad Central – DIUC – Siglo del Hombre Editores.	II	Antología Facultad de CP y AP
MUSEO DE BOGOTÁ (2004): <i>Ciudad invisible. Gráfica e iconografía popular urbana</i> , Colombia, Alcaldía Mayor de Bogotá – Instituto Distrital de Cultura y Turismo.	II	S / C

REGUILLO, Rossana y Marcial Godoy, editores (2005): <i>Ciudades translocales: Espacios, flujos y representación. Perspectivas desde las Américas</i> , México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente – Social Science Research Council.	II	S / C
RESTREPO, Eduardo y María Victoria Uribe, editores (2000): <i>Antropologías transeúntes</i> , Colombia, Instituto Colombiano de Antropología e Historia.	II	S / C
SILVA, Armando (1992): <i>Imaginarios urbanos. Bogotá y São Paulo: Cultura y comunicación urbana en América Latina</i> , Colombia, Tercer Mundo Editores.	II	Antología Facultad de CP y AP
AGUIRRE, Genaro (2001): <i>Los usos del espacio nocturno en el puerto de Veracruz</i> , México, Universidad Cristóbal Colón.	III	S / C
CORNEJO PORTUGAL, Inés, coord. (2003): <i>Texturas urbanas: Comunicación y cultura</i> , México, Fundación Buendía – CONACYT.	III	Antología Facultad de CP y AP
GARCÍA CANCLINI, Néstor (2001): <i>La reinención de lo público en la videocultura urbana</i> , México, Mimeografiado. Conferencia del Simposio “Reabrir espacios públicos. Políticas culturales y ciudadanía”, Universidad Autónoma Metropolitana.	III	Antología Facultad de CP y AP
GARCÍA CANCLINI, Néstor, Alejandro Castellanos y Ana Rosas Mantecón (1996): <i>La ciudad de los viajeros. Travesías e imaginarios urbanos: México, 1940-2000</i> , México, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa – Grijalbo.	III	S / C
MÚÑOZ, Sonia (1994): <i>Barrio e identidad. Comunicación cotidiana entre las mujeres de un barrio popular</i> , México, Trillas.	III	S / C
RAMÍREZ KURI, Patricia y Miguel Ángel Aguilar, coords. (2006): <i>Pensar y habitar la ciudad. Afectividad, memoria y significado en el espacio urbano contemporáneo</i> , México, Anthropos – Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa.	III	S / C
SEVILLA, Amparo y Miguel Ángel Aguilar (2001): <i>La ciudad desde sus lugares. Trece miradas etnográficas para una metrópoli</i> , México, Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa – Miguel Ángel Porrúa.	III	S / C