



PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación					ÁREA DE DOCENCIA: Disciplinarias		
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (--) Y DE GOBIERNO (--)			Fecha de elaboración: Agosto de 2006		Programa Elaborado por: Lic. Juan Carlos Ayala Perdomo Mtra. Edith Cortés Romero Mtra. Natalia Ix-Chel Vázquez González,		
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (704) Y DE GOBIERNO (782)			Fecha de actualización: 28 Junio de 2019		Actualizado por: Mtra en P.D. Dora María Gómez García		
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Tópicos de la Comunicación I							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42911	2	2	4	6	Curso	Optativa	Integral (complementarias)
PRERREQUISITOS: Conocimientos básicos sobre teorías de la comunicación			UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Ninguna		UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Ninguna		
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Comunicación							



II. PRESENTACIÓN

La unidad de aprendizaje Tópicos de la comunicación I forma parte de la oferta del área Disciplinaria complementarias ya que está destinada a la obtención de elementos formales y concretos que le permiten al alumno contar con acercamientos teóricos - epistemológicos a partir de los cuales se construyen los campos de acción del ejercicio académico y profesionalizante de la Comunicación. De ahí que la particularidad de esta unidad de aprendizaje, reside en repensar, en conjunto, los acercamientos teóricos- epistemológicos para comprender los entramados que se articulan desde lo social desde la óptica comunicativa.

Para el desarrollo de la unidad se hace necesaria una alta participación por parte del alumnado en aras de motivar la reflexión y el análisis de las prácticas que distinguen la realidad comunicativa actual. De igual modo se hace necesario fomentar la capacidad de diálogo, discusión e intervención analítica sobre fenómenos comunicativos.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistir puntualmente a clases. ▪ Propiciar un ambiente de respeto entre el grupo. ▪ Proponer estrategias para adquirir competencias ▪ Explicar cómo se desarrollará el curso y el sistema de evaluación. ▪ Aclarar oportunamente las dudas. ▪ Oportuna revisión de trabajos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistir puntualmente a clases. ▪ Leer previamente lo que señala en el programa para cada sesión. ▪ Elaborar trabajos e investigaciones solicitadas con temática de la unidad de aprendizaje. ▪ Contar con una disposición al trabajo en equipo. ▪ Entregar a tiempo los trabajos y tareas solicitados durante el curso. ▪ Ser propositivo en la solución de los problemas a estudiar. ▪ Tener un mínimo de asistencias de 80 por ciento de clases impartidas durante el curso. ▪ Respetar a sus compañeros y profesor del grupo



IV. PROPÓSITO GENERAL

Comprender los procesos de construcción de los espacios públicos y privados y la emergencia de las identidades culturales

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de las Ciencias de la Comunicación vinculados a los procesos de comunicación social, audiovisual y político.

Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.

VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- En el sector público, en los medios de comunicación masiva. En el sector privado en consultorías y empresas privadas. En el sector social, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, espacios académicos y de investigación.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Aula espaciosa (que permita el flujo y desarrollo de la creatividad).
- Pintarrón.
- Cañón, bocinas y computadora.
- Internet (con acceso a youtube y otras plataformas de las cuales se puedan obtener de manera inmediata ejemplos que, según las necesidades, se vayan requiriendo).



VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente

IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

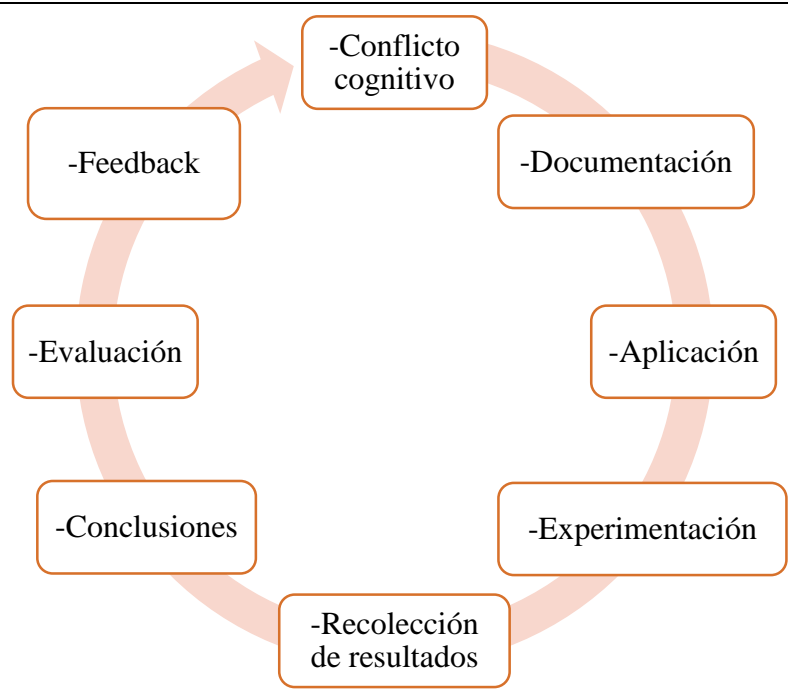
Unidad I
Los medios de comunicación como vehículo hacia la mejora y el cambio social.

Unidad II
Lingüística aplicada

Unidad III
Problemas sociales y el universo comunicativo

Unidad IV
Nuevas formas de comunicación, nuevos lenguajes

X. SECUENCIA DIDÁCTICA





XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<p>Los medios de comunicación como vehículo hacia la mejora y el cambio social.</p> <p>El alumno será capaz de reconocer en los más media el espacio pertinente para desarrollar, reproducir y acreditar las prácticas sociales necesarias para, mejorar su entorno y defenderlos valores y principios de una sociedad permanentemente cambiante, identificando con ello la responsabilidad profesional y ética que los comunicadores adoptan <i>per se</i> al ejecutar su disciplina, ya en el ámbito laboral o social.</p>	<p>Masas media Ética Filosofía Responsabilidad profesional Comunicación Social. Legislación actual en R y T.</p>	<p>Identifica Comprende Reconoce Recupera</p>	<p>Participación Integración Pensamiento propositivo Compromiso</p>	<p>- Responsabilidad cívica - Libertad - Empatía - Honestidad - Valentía - Respeto</p>
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
<ul style="list-style-type: none"> - Lluvia de ideas - Análisis de medios - Búsqueda documental - ABP 		<ul style="list-style-type: none"> - Computadora - Cañón - Impresora - Hojas - Pintarron - Plumones - Cámara 		16 horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
<p>Carpeta de consultoría Documental</p>	<p>- Realiza en tiempo y forma un asesoramiento de gestoría comunicativa, acorde a las peticiones del cliente y con respeto a las y mejoramiento de su entorno.</p>			30%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<p>Lingüística aplicada</p> <p>El alumno será capaz de distinguir en productos comunicativos el uso de la Lingüística y la creación de un lenguaje en un universo semiótico que recrea la realidad para comunicarla con objetivos específicos y aplicar ejercicios de creación y organización de los signos lingüísticos en su realidad inmediata.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lenguaje audiovisual - Lingüística - Lengua - Idioma, habla, tipos de lenguaje - Códigos - Semiótica - Mass media - Discurso - Universo del discurso 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza - Distingue - Focaliza - Selecciona - Organiza - Integra - Atribuye 	<ul style="list-style-type: none"> - Colaboración - Cooperación - Creación de nuevos conocimientos - Pensamiento propositivo - Capacidad crítica - Apertura al diálogo - Pensamiento positivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad - Compromiso - Respeto - Libertad - Honestidad - Empatía
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
<ul style="list-style-type: none"> - Lectura focalizada - Discusión guiada - Mesa de expertos - Exposición participante - Participación continua - Propuesta conceptual - Visitas a museos 		<ul style="list-style-type: none"> - Pantalla de tv - Computadora - Cañón - Celulares - Fotografías - Cámara - Cuadernos - Pintarrón - cartulinas 		16 horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Entrevista a profundidad Documental	-Aplica, edita y publica una entrevista a profundidad de corte informativo con todos los elementos audiovisuales que la misma requiere.			20 %



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
<p>Problemas sociales y el universo comunicativo</p> <p>El alumno analizará el contexto social y sus principales fenómenos para integrar a los medios de comunicación y su discurso como actor principal en los problemas sociales, deconstruyendo desde su producción y distribución el papel que juega en el sentido y dirección que estos conflictos ejecutan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conflicto social - Fenómeno social - Poderes fácticos - Poderes gubernamentales - Discurso de la imagen - Texto y signo - Semiótica 	<ul style="list-style-type: none"> - Integra - Analiza - Estructura - Crítica - Atribuye - Deconstruye 	<ul style="list-style-type: none"> - Propuestas - Pensamiento crítico, analítico - Reconocimiento de su entorno - Capacidad de diálogo - Creatividad - Curiosidad por el aprendizaje de su entorno 	<ul style="list-style-type: none"> - Empatía - Respeto - Solidaridad - Responsabilidad social - Responsabilidad profesional
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda hemerográfica - Observación no participante - Búsqueda y análisis videográfico - Análisis de resultado 		<ul style="list-style-type: none"> - Cañón - Computadora - Block de notas - Cámara - Programa de edición - Grabadora de audio 		16 horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Artículo (realización y publicación)	-Realiza y publica un artículo de fondo con las bases de la investigación documental y consciencia social.			10%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Nuevas formas de comunicación, nuevos lenguajes El alumno será capaz de criticar y examinar las nuevas formas de comunicación y relación entre individuos, así como las reglas y normas que las conforman, para llegar a conclusiones sobre el uso de redes sociales, streaming, legislación cero y cambios en los antiguos mass media.	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicaciones secundarias - Streaming - Legislación cibernética - Recepción - Consumo - Mediación - Semiótica 	<ul style="list-style-type: none"> - Juzga - Detecta - Coordino - - Monitoriza 	<ul style="list-style-type: none"> - Pensamiento crítico y reflexivo - Aprendizaje significativo - Compromiso - Creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad - Honestidad - Compromiso - Libertad - Respeto
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo colaborativo - Monitoreo de medios - Registro de datos y análisis de resultados - Aprendizaje propositivo - Elaboración de apuntes y notas personales 		<ul style="list-style-type: none"> - Computadora - Internet - Cuadernos de notas - Cañón - Pintarrón - Plumones - Cámara 		16 horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Documental	Produce y transmite un documental, basado en la era de las comunicaciones secundarias y sus efectos sociales, el intercambio simbólico entre los actores y el papel del comunicador.			40%



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Carpeta de consultoría	30%	30%
II	Entrevista a profundidad	20%	20%
III	Artículo (realización y publicación)	10%	10%
IV	Documental	40%	40%



XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	Martínez, Tomás Eloy. (2016)"Decálogo del periodista." Buenos Aires, Argentina. Editorial de la Universidad de la Plata.	I	http://www.editorial.unlp.edu.ar/articulo/2016/6/9/decologo_del_periodista
2.	Cheraudeau, Patrick.(2005) "¿Nos manipulan los medios?" Madrid, España. CIC Cuadernos de Información y Comunicación	I	ISSN 1135-7991 ISSN-e 1988-4001 https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.redalyc.org/pdf/935/93501015.pdf
3.	Cuenca Molina, Ángel. (2000) "Ética de la Comunicación". Universidad de Murcia.España. Anales de documentación	I	https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.redalyc.org/pdf/635/63500201.pdf
4.	Saussure, Ferdinand. (1998) "Curso de Lingüística Social". FONTAMARA. México.	III	NO DISPONIBLE
5.	Alonso, Luis Enrique. "Pierre Bourdieu; El lenguaje y la comunicación: de mercados lingüísticos a la degradación mediática	III	NO DISPONIBLE
6.	Corredor Tapias, Joselyn.(2007) "Un vistazo a los pilares de la lingüística moderna: Saussure, Chomsky y Van Dijk. Del estructuralismo a la Lingüística Textual" Colombia. Redalyc	III	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322230194008
7.	Eco, Umberto. 2005 "Tratado de Semiótica General". Debolsillo. México.	III	NO DISPONIBLE
8.	Scheuman, William. (2015) "Edward Snowden: desobediencia civil para una era de vigilancia total", México. Universidad Autónoma Metropolitana	III	http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34335734006