



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Programa de Estudio por Competencias

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Espacio académico :								
Facultad de Ciencias Políticas Sociales								
Programa educativo: Licenciatura en Comunicación						Área de docencia: Disciplinas Complementarias		
Aprobación de los H.H. Consejos Académico y de Gobierno			Fecha de aprobación:			Programa elaborado por:		
Actualización aprobada por los H.H. Consejos Académico 500 y 552 de Gobierno			Fecha de aprobación de Actualización: 30 Septiembre 2009			Ma. Cristina Reyes Montes, Ricardo Joya Cepeda y José Antonio O'Quinn Parrales Actualizado por: Mtra. Patricia Maldonado Pérez		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Comunicación Política						Fecha de elaboración: 5 de octubre del 2004 Fecha de actualización: Septiembre de 2009		
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
L42908	2	2	4	8	Curso	Optativa	Complementaria	Presencial
Prerrequisitos: Conocimientos básicos sobre Cultura, Política, Democracia, Medios y Comunicación		Unidad de Aprendizaje Antecedente: Ninguna			Unidad de Aprendizaje Consecuente: Ninguna			
Programas académicos en los que se imparte: Licenciatura en Comunicación								



II. PRESENTACIÓN

El presente curso comprende el estudio del desarrollo de la comunicación política, ya que la comunicación ha estado desde los inicios de la civilización vinculada al quehacer político, consagrando sus funciones hacia la vida de las comunidades. Sin embargo, en la actualidad no es posible lograr un manejo adecuado y justo de la comunicación. Por el contrario, los medios ejercen un poder que sobrepasa las posibilidades del ciudadano común, creándose una complicidad entre poder y medios de comunicación. Para quienes ejercen el poder, entiéndase políticos-gobernantes resulta indispensable gobernar con el concurso de los medios de comunicación, por lo que es importante que el alumno conozca los canales de comunicación adecuados y éticos donde la comunicación política cumple un papel fundamental en el funcionamiento de los sistemas políticos.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
<ul style="list-style-type: none"> • Asistir puntualmente a clases • Propiciar un ambiente de respeto entre el grupo • Proponer estrategias para adquirir competencias • Explicar cómo se desarrollará el curso y el sistema de evaluación • Aclarar oportunamente las dudas • Oportuna revisión de trabajos • Asesoría extra clase 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia mínima del 80% del curso • Puntualidad • Presentarse a las evaluaciones programadas • Leer la bibliografía marcada • Atención a la redacción de trabajos • Disposición para trabajo en equipo • Ser propositivo en la solución de problemas a estudiar • Presentación de los informes y/o trabajos solicitados por el profesor • Respetar a sus compañeros y profesor

IV. PROPÓSITO GENERAL

Contar con los elementos teórico-práctico necesarios para el desarrollo de estrategias de comunicación política, como parte de acciones sociales desde el ámbito privado y gubernamental.

Desarrollar y mejorar las habilidades teóricas, metodológicas, técnicas y conceptuales para elaborar, analizar, evaluar y operar estrategias de comunicación política para personas e instituciones en el marco del nuevo escenario político nacional e internacional.



V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

1. Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de las ciencias de la comunicación vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y política.
2. Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.
3. Capacidad y aptitud para la toma de decisiones.
4. Capacidad para desarrollar trabajo en equipo y grupos colaborativos.
5. Capacidad y habilidades de liderazgo.
6. Conciencia clara y comprometida con las necesidades y problemas regionales, nacionales e internacionales

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

- En el sector público, en el ámbito gubernamental: federal, estatal y municipal.
- En los medios de comunicación masiva.
- En el sector privado: consultorías y empresas privadas.
- En el sector social: organizaciones de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, espacios académicos y de investigación.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

<ul style="list-style-type: none">I. ¿Qué es la comunicación política?II. Procesos de comunicación políticaIII. Medios, perfil y democraciaIV. Opinión pública y democracia	<pre>graph TD; A[¿Qué es la comunicación política?]; B[Procesos de la comunicación política]; C[Medios, perfil y democracia]; D[Opinión pública y democracia]; B --> A; B --> C; B --> D;</pre>
--	--



XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
<p>Qué es la comunicación política.</p> <p>Comprender e interpretar los factores históricos, políticos y sociales que constituyeron la comunicación política, así como los factores que propiciaron su desarrollo.</p>	<p>1.1 Definición, fundamentos, características y funciones</p> <p>1.2 Delimitaciones del campo de la comunicación política</p> <p>1.3 Grandes temas en el estudio de la comunicación política</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Análisis • Discusión • Trabajo en equipo • Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Crítica • Reflexión • Análisis • Discusión • Diálogo • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Respeto • Tolerancia
<p>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</p> <p>Exposición por parte del docente, dinámica de grupos, debate, proyección de materiales audiovisuales</p>		<p>RECURSOS REQUERIDOS</p> <p>— Bibliografía y hemerografía</p> <p>— Pintarrón</p> <p>— Proyector de cañón</p> <p>— Computadora</p>		<p>TIEMPO DESTINADO</p> <p>16 horas</p>
EVIDENCIAS			PONDERACIÓN 100%	
Productos	Criterios de desempeño			
Elaboración de un mapa conceptual en equipos de trabajo.	Comprensión conceptual			



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Procesos de la comunicación política Comprender e interpretar los factores que propiciaron su desarrollo y la vinculación con algunos sucesos políticos.	2.1 Premisas de la comunicación política 2.2 Relación entre medios y política 2.3 De la esfera privada a la pública 2.4 La esfera pública entre la opinión y la publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis • Discusión • Trabajo en equipo • Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Crítica • Reflexión • Análisis • Discusión • Diálogo • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Honestidad • Respeto • Tolerancia
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Lectura dirigida Exposiciones Trabajo en equipo		RECURSOS REQUERIDOS — Bibliografía y hemerografía — Pintarrón — Proyector de cañón — Computadora		TIEMPO DESTINADO 16 horas
EVIDENCIAS			PONDERACIÓN	
Productos	Criterios de desempeño			
Presentación de reporte sobre procesos de comunicación y desarrollo.	El reporte verá incluir portada, índice, introducción, desarrollo, propuestas y bibliografías. Extensión: mínimo 5 cuartillas.		30%	
Presentación de caso	En equipo se presentará un caso que ejemplifique la relación entre medios y acontecimientos de tipo político.		70%	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales





UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
<p>Medios, perfil y democracia</p> <p>Analizar los postulados teóricos que fundamentan a los medios, la mediación y la democracia, que permitan al alumno correlacionarlos con algunos eventos políticos del presente y expresarlo en un trabajo escrito.</p>	<p>3.1 Desarrollo de los medios de comunicación internacional y nacional</p> <p>3.2 Papel de los medios de comunicación masivos como factores de determinación política de la sociedad</p> <p>3.3 Intereses comerciales y políticos de los medios de comunicación</p> <p>3.4 Relación gobierno-medios de comunicación en la formación de la cultura política</p> <p>3.5 Relación, democracia, medios de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Análisis • Discusión • Síntesis • Correlación • Trabajo en equipo • Investigación • Expresión oral y escrita 	<ul style="list-style-type: none"> • Crítica • Reflexiva • Analítica • Discusión • Diálogo • Negociación • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Honestidad • Respeto • Tolerancia
<p>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</p> <p>Lectura dirigida Trabajo en equipo</p>		<p>RECURSOS REQUERIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> — Bibliografía y hemerografía — Pizarrón — Pintarrón — Pantalla — Proyector de cañón — Computadora 		<p>TIEMPO DESTINADO</p> <p>16 horas</p>
EVIDENCIAS			PONDERACIÓN	
Productos	Criterios de desempeño			
Presentación de un ensayo sobre un medio de comunicación y su influencia política en el auditorio.	El alumno presentará un ensayo con título, introducción (que incluya la tesis), razones que prueban lógicamente la tesis, coherencia, conclusión, ortografía y gramática.		60%	
Análisis de caso.	En equipo los alumnos discutirán, concluirán y presentarán por escrito y debidamente respaldados los intereses comerciales y políticos del medio de comunicación asignado por el profesor.		40%	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales





Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
<p>Opinión pública y democracia</p> <p>Analizar los postulados teóricos que fundamentan a la opinión pública y su relación con los sistemas político y social-democrático.</p>	<p>4.1 Estructuras sociales de la publicidad</p> <p>4.2 Funciones políticas de la publicidad</p> <p>4.3 Transformación política de la función de la publicidad</p> <p>4.4 La comunicación política entre partidos y medios</p> <p>4.5 Sistema político, partidos, elecciones y medios de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura • Análisis • Discusión • Síntesis • Correlación • Trabajo en equipo • Investigación • Expresión oral y escrita 	<ul style="list-style-type: none"> • Crítica • Reflexiva • Analítica • Discusión • Diálogo • Negociación • Participación 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Honestidad • Respeto • Tolerancia
<p>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</p> <p>Trabajo en equipo</p>		<p>RECURSOS REQUERIDOS</p> <ul style="list-style-type: none"> — Bibliografía y hemerografía — Pizarrón — Pintarrón — Pantalla — Proyector de cañón — Computadora 		<p>TIEMPO DESTINADO</p> <p>16 horas</p>
EVIDENCIAS			PONDERACIÓN	
Productos	Criterios de desempeño			
Análisis de situación o caso.	En equipo, los alumnos seleccionarán un acontecimiento electoral del que estudiarán relación opinión pública, política, medios y democracia.		30%	
Rediseño de situación o caso.	En equipo, los alumnos redefinirán el caso anterior de acuerdo con los lineamientos establecidos durante la competencia.		70%	



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

CADA UNIDAD DE COMPETENCIA TENDRÁ EL VALOR SIGUIENTE			
UNIDAD DE COMPETENCIA	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
1	Mapa conceptual	100%	10%
2	Reporte Caso	30% 70%	20%
3	Ensayo Análisis	60% 40%	40%
4	Selección de caso Resideño de caso	30% 70%	30%
			100%

Para acreditar la Unidad de aprendizaje el alumno deberá: (el profesor debe contemplar lo que considere pertinente)

- Cubrir el 80% de asistencia
- Presentar todos los trabajos solicitados a lo largo del curso.
- Entregar el diseño de investigación final



XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

TÍTULO	UNIDAD DE COMPETENCIA	CLASIFICACIÓN
1. LABARRIERE, Jean Louis (2006): <i>Teoría Política y Comunicación</i> . Gedisa	1 y 2	P91 .T46
2. MENÉNDEZ MARCÍN, Ana María (2004): <i>Comunicación Política</i> . UNAM	1 y 2	P95.82 M4 C64 2004
3. MORATÓ DEL REY, Javier (2007). <i>Comunicación Política, Internet y Campañas Electorales: de la teledemocracia a la ciberdemocracia</i> . Tecnos.	1 y 2	JA85 R49 2007
4. GAUTHIER, G. Gosselin y Mouchon J. (1992): <i>Comunicación y política</i> . Gedisa.	3	HM258 C66
5. BERROCARL, Salomé y Otros (2003). <i>Comunicación política en televisión y nuevos medios</i> . Ariel.	3	P94.5.P64 C65 2003
6. MEDINA VIEDAS, Jorge (2000): <i>Los medios en la política</i> . Cal y Arena	3	P95.82M4 .M42 2000
7. SARTORI, Giovanni (1988): <i>Homo videns la sociedad teledirigida</i> . Taurus	3 y 4	QA76.9.C57 .S27
8. SARTORI, Giovanni (2003), <i>¿Qué es la democracia?</i> . Taurus	3 y 4	JC423 .S267 2003
9. CHERESKY, Isidoro (2008): <i>Poder presidencial, opinión pública y exclusión social</i> . Manantial.	3 y 4	JA76 C47 2008
10. PRICE, Vincent (1994): <i>La opinión pública: esfera pública y comunicación</i> . Paidós.	4	HM1236 .P73 1994



XIV. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TÍTULO	UNIDAD DE COMPETENCIA	CLASIFICACIÓN
1. HABERMAS, Jürgen: <i>La transformación estructural de la vida pública</i> . G. Gili.	1	HM101 .H312 1981
2. OCHOA, Oscar (2000): <i>Comunicación política y opinión pública</i> . Mc Graw Hill.	1, 2, 3	HM261 O26
3. D'ADAMO, Orlando y Otros: <i>Medios de comunicación y opinión pública</i> . McGraw-Hill Interamericana.	3 y 4	HM258 .D36 2007
4. MCCOMBS, Maxwell: <i>Estableciendo la agenda : el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento</i> . Paidós.	3 y 4	P96 .P83 M33
5. MARIN SALGADO, Lourdes (2002): <i>Marketing político: arte y ciencia de la persuasión en democracia</i> . Paidós	4	JF2112.P8 M37 2002

XV. BIBLIOGRAFÍA DE ADQUISICIÓN

TÍTULO	UNIDAD DE COMPETENCIA
PÉREX, David (2003): <i>Técnicas de Comunicación Política</i> . Tecnos.	1-2
RODRÍGUEZ, Sabucedo (1997): <i>Medios de comunicación de masas y conducta política</i> . Biblioteca Nueva.	2-3
FERNÁNDEZ, Carmen (2008). <i>Ciberpolítica: los tics en la comunicación política</i> . La Crujía.	4