



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS



I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública					ÁREA DE DOCENCIA: Acentuación en Comunicación Política		
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (--) Y DE GOBIERNO (--)			Fecha de elaboración: 22 de mayo 2008		Programa Elaborado por: Dr. Juan Luis Ramírez Torres		
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (704) Y DE GOBIERNO (782)			Fecha de actualización: 28 de Junio de 2018		Actualizado por: Mtra. Judith D. Martínez Tapia y : Dr. Juan Luis Ramírez Torres		
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Comunicación, Cultura y Formas de Pensamiento							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42906	4	0	4	8	Curso	Optativa	Áreas de acentuación
PRERREQUISITOS: - Introducción a las Ciencias Sociales - Historia de la Comunicación Mundial			UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Ninguna		UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Ninguna		
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Comunicación Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública y Licenciatura en Sociología							



II. PRESENTACIÓN

En la triada Comunicación – Cultura – Pensamiento, asumida en tanto que proceso cognitivo y social, se le aborda aquí en su complejidad objetivo-subjetivo, en la pretensión de desarrollar en el aula un razonamiento integral del fenómeno comunicativo. En consecuencia, su estudio es un ejercicio multidisciplinario que se articula por el reconocimiento de nuestra mirada antropocéntrica que exige, a su vez, el asumir a la reflexión académica en torno de la comunicación como un acto Anthropos, es decir, en sus expresiones tangibles, objetivas, y en aquellas simbólicas y subjetivas; o, en otras palabras, en sus creaciones sociológicas y estéticas, motivo por el cual se incluye la revisión de eventos sociales y de aquellos de orden artístico, con la finalidad de ampliar el horizonte de la mirada del comunicólogo en formación. Tal caracterización resulta sustantiva para la comprensión, análisis y manejo de los procesos comunicativos entendidos sobre las premisas del concepto y el signo como derivados del pensamiento y este a su vez vinculado dialécticamente con los procesos mentales y del entorno configurado por la cultura. Con base en lo anterior se busca la reflexión intelectual en el seno del curso postulado y dirigido a que el alumno maneje conceptualmente el registro y ejercicio del acto, social, comunicativo desde su construcción cultural y signíca en la diversidad de formas de pensamiento concurrentes en el mundo globalizado, desde los eventos verbales y no verbales enmarcados en el uso del lenguaje, pasando por el de los medios de comunicación contemporáneos y hasta la inclusión de las artes en sus diversas ramas (plástica, música, literatura, etcétera).

Abordaremos los medios con que se pone en práctica, se extiende y se profundiza la ideología de la clase dominante, sus estrategias de imposición además las consideraciones acerca de la ortodoxia y/o heterodoxia del concepto y su relación con los medios modernos de difusión, publicidad y propaganda. En relación con la tipología de: Cultura de Elite, Cultura de Masas y Cultura Popular.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compromiso de conducción libre, reflexiva y crítica para el fomento de la creatividad intelectual del alumno. - Puntualidad - Asistencia - Responsabilidad para con los acuerdos tomados en conjunto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compromiso de conducción libre, reflexiva y crítica para el fomento de la creatividad intelectual del alumno. - Puntualidad - Asistencia - Responsabilidad para con los acuerdos tomados en conjunto



IV. PROPÓSITO GENERAL

Identificar y analizar de las tendencias culturales, las formas de pensamiento y la transformación de los procesos de comunicación que existen en un contexto internacional, así como de los grupos populares que las crea, entendiéndolas desde las condiciones que impone el desarrollo socioeconómico, y cuáles son las dinámicas culturales en los espacios regionales y transnacionales.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad para la identificación de información pertinente - Habilidad en el manejo teórico aplicado a realidades concretas - Capacidad de análisis - Desarrollo de un pensamiento complejo para la ciencia - Desarrollo de una perspectiva compleja para la sensibilidad subjetivo-artística que coadyuve a una ciencia integral

VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- Investigación científica - Diagnóstico para toma de decisiones - Análisis de información en medios de comunicación - Desempeño en medios de comunicación

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Diálogo en el Aula - Registro en centros de documentación - Redacción en gabinete - Teatro de acontecimientos comunicativos

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

Unidad I. El Pensamiento construido

- a) Pensamiento: cerebro y mente.
 -Cerebro femenino y masculino
- b) Objetividad y subjetividad.
- c) Socialización: lo concreto y lo metafórico.

Unidad II. Cultura y Pensamiento

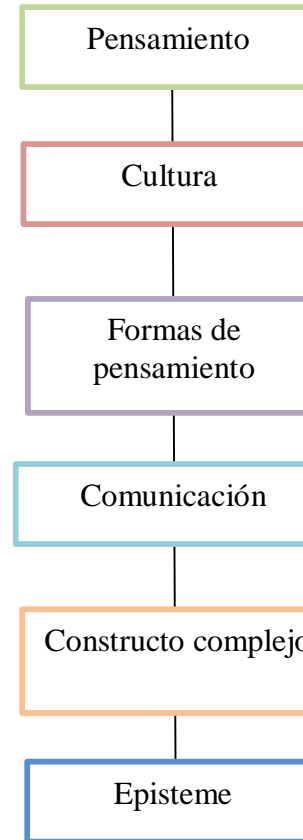
- a) La Cultura como sistemas de clasificación.
- b) La Cultura como sistema de significación.
- c) Anthropos y cultura.
- d) Cultura de Elite, Cultura de Masas y Cultura Popular: sus representantes, características y manifestaciones culturales e impacto

Unidad III. El paradigma de la Comunicación

- a) Comunicar: tocar lo humano.
- b) Comunicación: ver medios y arte.
- c) Comunicación: communitas.
- d) Tareas para una epistemología de la comunicación

Unidad IV Ideología y Formas de Pensamiento

- a) Caracterización general de la Ideología: -como ciencia de las ideas
- b) Ideología como mistificación de la realidad
- c) Ideología tecnológica, tecnología ideológica
- d) Nuevos instrumentos ideológicos
- e) El México profundo





f) Globalización, cultura y culturas g) ¿Qué perspectivas?	
---	--

XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
1. El Pensamiento construido a) Pensamiento y Cerebro. b) Cerebro femenino y masculino c) Pensamiento y Mente. d) Pensamiento y socialización.	Pensamiento: cerebro y mente. Objetividad subjetividad. Socialización: concreto y metafórico	Reflexiva	Dialogal	Reconocimiento de un otro pensante
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Documentación de referentes empíricos Lectura y análisis de documentales Reflexión dialógica		Bibliografía, Proyector e Internet		18 horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Escrito sobre referentes empíricos Resumen de los conceptos de la Unidad	Experiencias en la ciudad y en el área rural -Diversidad, origen, edad, sexo, ocupación, entre otros. - Grupos Originarios de México			10%
Análisis de lecturas y documentales	Análisis			15%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
2. Cultura y Pensamiento	Cultura Sistema de clasificación Cultura de Elite, Cultura de Masas y Cultura Popular: sus representantes, características y manifestaciones culturales e impacto Sistema de significación Anthropos	Reflexiva	Dialogal	Reconocimiento de un otro pensante
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Documentación de referentes empíricos Lectura Reflexión dialógica		Bibliografía, Proyector e Internet		20 horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Escrito sobre referentes empíricos Resumen de los conceptos de la Unidad	Experiencias en la ciudad y en el área rural -Diversidad, origen, edad, sexo, ocupación, entre otros. - Grupos Originarios de México			
Análisis de lecturas y documentales	Análisis			15%



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
3. El paradigma de la Comunicación	Teoría del tocar y ver en los medios y el arte. Concepto comunitas Reflexiva Dialogal Reconocimiento de un otro pensante Epistemología de la Comunicación	Reflexiva	Dialogal	Reconocimiento de un otro pensante
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Documentación de referentes empíricos Lectura Reflexión dialógica y Análisis de lecturas y documentales		Bibliografía, Proyector e Internet		16 horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Escrito sobre referentes empíricos Resumen de los conceptos de la Unidad	-Experiencias en la ciudad y en el área rural -Diversidad, origen, edad, sexo, ocupación, entre otros.			25%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
4. Ideología y Formas de Pensamiento	Caracterización general de la Ideología Concepto: México profundo 4. Formas de Pensamiento Documentación histórica y etnográfica Globalización Historia de México antigua y contemporánea	Reflexiva Documentación histórica y etnográfica	Dialogal	Reconocimiento de un otro pensante
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Documentación de referentes empíricos Lectura Reflexión dialógica y Análisis de lecturas y documentales		Bibliografía, Proyector e Internet		16 horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Escrito sobre referentes empíricos Ensayo teórico-reflexivo	Experiencias en la ciudad y en el área rural -Diversidad, origen, edad, sexo, ocupación, entre otros. - Grupos Originarios de México			25%



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Escrito sobre referentes empíricos	10%	25%
	Resumen de los conceptos de la Unidad	15%	
II	Escrito sobre referentes empíricos	10%	50%
	Resumen de los conceptos de la Unidad	15%	
III	Resumen	25%	75%
IV	Ensayo	25%	100%

XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	BATALLA, Guillermo. México profundo. Una civilización negada. México Editorial Grijalva- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1990.	IV	F1210.B66 2001
2.	Colombres Adolfo. La Cultura Popular. México Editorial La red de Jonás y Premia, 1997 BONFIL BATALLA, Guillermo. México profundo. Una civilización negada. México Editorial Grijalva- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1990.	II	NO DISPONIBLE
3.	Calixto González, Eduardo. Diferencias anatómicas y fisiológicas entre el cerebro masculino y femenino	I	https://www.youtube.com/watch?v=iq5MSWpj_v4&feature=share
4.	Calixto González, Eduardo. El Cerebro y las decisiones.	I	https://www.youtube.com/watch?v=eZdpuTABFfA&feature=share



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



5.	ESPOSITO, Roberto. <i>Communitas. Origen y destino de la comunidad.</i> Buenos Aires, Amorrortu, 2003, pp. 9-21-49.	III	HM131 E747
6.	GAZZANIGA, Michael S. <i>Cuestiones de la mente. Cómo interactúan la mente y el cerebro para crear nuestra vida consciente,</i> Barcelona, Heder, 1998, pp. 17-31.	I	NO DISPONIBLE
7.	GEERTZ, Clifford. <i>La interpretación de las culturas,</i> Barcelona, Gedisa Editorial, 1989, pp. 19-40.	II	HM101 G43
8.	KARAM CÁRDENAS, Tanius. “Epistemología y comunicación. Notas para un debate”. <i>Andamios, Volumen 4, Número 7, diciembre, 2007,</i> pp. 97-124.	III	NO DISPONIBLE
9.	LÉVI-STRAUSS, Claude. <i>El Pensamiento Salvaje.</i> México, Fondo de Cultura Económica, 1975, pp. 11-59.	II	GN490 L51 Fac. Antropología
10.	MONTAGU, A. y MATSON, F. <i>El contacto humano,</i> México, Editorial Paidós Mexicana, 1989, pp. 65-88.	III	P 90 M654 C. I. C. S. y H.
11.	MORIN, Edgar. <i>El paradigma perdido,</i> Barcelona, Kairós, 2005, pp. 61-111.	II	BD 450 .M474 2008 Fac. Arquitectura y Diseño
12.	PAZ, Octavio. <i>México en la obra de Octavio Paz. III. Los privilegios de la vista. Arte de México.</i> México, Fondo de Cultura Económica, 1987, pp. 39-58, y 221-275.	III	ND250 P39 1990
13.	PIAGET, Jean. <i>Seis estudios de psicología,</i> México, Editorial Seix Barral, 1971, pp. 31-61.	I	BF311 P55 1974
14.	SARTORI, Giovanni. <i>Homo videns. La sociedad teledirigida,</i> Madrid, Taurus, 1998, pp. 23-33.	III	QA76.9.C57 S27 2001
15.	Silva, Ludovico. <i>Teoría Práctica de la Ideología.</i> Editorial Nuestro Tiempo, México 1999. Pp.3-72	IV	B 823.3 S53 1989



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



16.	SPRINGER, S. P. y G. Deutsch. Cerebro izquierdo, cerebro derecho, Barcelona, Gedisa Editorial, 1994, pp. 195-220.	I	QP385.5 S67 2001
-----	---	---	------------------

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	BÁEZ-JORGE, Félix. Los oficios de las diosas. Xalapa, Universidad Veracruzana, 2000, pp. 169-209. IV TAUBE, Karl A. “El dios de la lluvia olmeca”, Arqueología mexicana, Vol. XVI, Núm. 96, marzo-abril de 2009, pp. 26-29.	IV	NO DISPONIBLE
2.	CONTEL, José. “Los dioses de la lluvia en Mesoamérica”, Arqueología mexicana, Vol. XVI, Núm. 96, marzo-abril de 2009, pp. 20-25.	IV	NO DISPONIBLE
3.	LOPEZ AUSTIN, Alfredo. Tamoanchan y Tlalocan, México, Fondo de Cultura Económica, 1994, pp. 47-65.	IV	F1219.1 T3 L6
4.	MALVIDO, Elsa. “Crónicas de la Buena Muerte a la Santa Muerte en México”, Arqueología Mexicana, Vol. XIII, Núm. 76, pp. 20-27, (2006).	IV	NO DISPONIBLE
5.	TAUBE, Karl A. “El dios de la lluvia olmeca”, Arqueología mexicana, Vol. XVI, Núm. 96, marzo-abril de 2009, pp. 26-29	IV	NO DISPONIBLE