



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Programa de Estudio por Competencias

1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO : Facultad de Ciencias Políticas y Sociales							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública Licenciatura en Sociología Licenciatura en Comunicación				Área de docencia: Compartibles (Núcleo Sustantivo)			
Aprobación por los HH. Consejos Académico y de Gobierno		Fecha: Actualización: 27 de octubre de 2011		Programa elaborado por: Mtra. Natalia Ix-Chel Vázquez González, Mtra. Ma. Leonor Rodríguez Rábago			
Aprobación por los HH. Consejos Académico (541) y de Gobierno (593)				Programa revisado y actualizado por: Mtra. Martha Patricia Domínguez Bustos, Lic. Anaid Pérez Monteagudo, Mtro. Juan Carlos Ayala Perdomo			
Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Análisis de la Comunicación Contemporánea						Fecha de elaboración: Noviembre de 2005 Fecha de revisión y actualización: 21 de Octubre de 2011	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
L42752	4	0	4	8	Curso	Optativa	Sustantivo
Prerrequisitos: Ninguno		Unidad de Aprendizaje Antecedente: Ninguna			Unidad de Aprendizaje Consecuente: Ninguna		
Programas académicos en los que se imparte: Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública Licenciatura en Sociología Licenciatura en comunicación							



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

II. PRESENTACIÓN

A raíz del surgimiento de las actuales Tecnologías de la Información y la Comunicación, y del fenómeno de la globalización se han desarrollado cambios importantes en los diversos ámbitos de la sociedad contemporánea que transforman los procesos comunicacionales. En el ámbito económico los grandes conglomerados multimedia convierten la comunicación en un mercado de entretenimiento de fuertes ganancias. En el político, las relaciones entre el Estado y la sociedad civil están mediadas por los medios comunicativos de tal manera que se hacen mucho más complejas dichas relaciones: la información es poder. En el ámbito social y cultural la incursión de los medios en la intimidad afecta desde las relaciones interpersonales hasta las nacionales; Internet abre un campo de comunicación planetaria de potencial insospechado.

En este panorama el análisis de estos problemas tiene gran importancia desde el enfoque multidisciplinario de la ciencia política, la sociología y la comunicación, para la comprensión de nuevos problemas del siglo XXI.

III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
<ul style="list-style-type: none">• Asistir puntualmente a clases.• Propiciar un ambiente de respeto entre el grupo.• Proponer estrategias para adquirir competencias• Explicar cómo se desarrollará el curso y el sistema de evaluación.• Aclarar oportunamente las dudas.• Oportuna revisión de trabajos.	<ul style="list-style-type: none">• Asistir puntualmente a clases.• Leer previamente lo que señala en el programa para cada sesión.• Elaborar trabajos e investigaciones solicitadas con temática de la unidad de aprendizaje.• Contar con una disposición al trabajo en equipo.• Entregar a tiempo los trabajos y tareas solicitados durante el curso.• Ser propositivo en la solución de los problemas a estudiar.• Tener un mínimo de asistencias de 80 por ciento de clases impartidas durante el curso.• Respetar a sus compañeros y profesor del grupo.



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

IV. PROPÓSITO GENERAL

Desarrollar el diagnóstico de los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en la configuración global, internacional, nacional, regional y local del entorno desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos mediáticos como no mediáticos.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Plantear como objetos de estudio, problemáticas sociales cuya pertinencia y vigencia sean significativas en el abordaje de la comunicación en sus diferentes tipos y niveles, en relación con temáticas de interés específicos de los alumnos.

Conciencia clara y comprometida con las necesidades y problemas regionales, nacionales y mundiales.

Para conocer, entender, analizar y aplicar los fundamentos de la filosofía y de la teoría política, y así tener una visión totalizadora de la realidad que posibilite comprender la dinámica del ejercicio del poder político; así como contar con la capacidad de examinar los fenómenos políticos y de sistemas políticos en México y en el mundo.

Para definir el conflicto y la crisis y así como evaluar y dirigir acciones específicas de la comunicación política.

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

En el sector público en los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, así como en los ámbitos de gobierno: federal, estatal y municipal; en partidos políticos. En los medios de comunicación masivos. En el sector privado en consultorías y empresas privadas. En el sector social, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, espacios académicos, investigación social y estratégica.

VII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente



VIII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

SECUENCIA DIDÁCTICA

<p>I.- La comunicación en los albores del Siglo XXI</p> <p>El alumno será capaz de ubicar las transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales que se generan a partir de la primera década del Siglo XXI, para comprender la incidencia de éstas en el ámbito comunicativo, tanto mediático como no mediático.</p> <p>II.- La comunicación como industria cultural y sus implicaciones empresariales</p> <p>El alumno será capaz de conceptualizar a los medios masivos de comunicación como Industrias culturales y sus implicaciones de ésta en el ámbito mercantil y empresarial, para analizar el alcance que se tiene desde la propia cotidianeidad.</p> <p>III.- La comunicación y la geopolítica mundial</p> <p>El alumno será capaz de identificar en el ámbito político, los procesos comunicativos que se establecen entre gobiernos, medios de comunicación y sociedad civil para analizar los problemas de control mediático y manipulación informativa que se derivan de dichas relaciones.</p> <p>IV.- TIC y cultura contemporánea</p> <p>El alumno será capaz de vincular los contenidos y estructuras de las Tecnologías de Información y Comunicación, sobre todo las que se soportan en internet, con problemáticas y procesos culturales.</p>	<pre> graph TD A[TIC y cultura contemporánea] --> B[Transformación de la comunicación] B --> C[Industrias culturales y el ámbito empresarial] C --> D[Comunicación y Geopolítica] D --> A </pre>
--	--



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Unidad de Competencia I				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
1	Presentación de los objetivos del curso por el docente. Enunciar alcances y competencias a adquirir durante el curso.	Lecturas introductorias al tema de estudio		4
2	Exposición del docente a través de diapositivas.	Lecturas sugeridas por el docente Seguimiento de medios de comunicación	Participación activa en clase	4
3	Exposición del docente a través de casos expuestos en medios de comunicación.	Lecturas sugeridas por el docente Seguimiento de medios de comunicación Elaboración de evidencia de desempeño	Participación activa en clase Línea del tiempo	4
4	Trabajo en aula con información de diferentes medios de comunicación, bajo la conducción del docente.	Lecturas sugeridas por el docente Seguimiento de medios de comunicación Elaboración de evidencia de desempeño	Participación activa en clase Mapa cognitivo de categorías	4



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Unidad de Competencia II				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
5	Exposición del docente.	Lecturas introductorias al tema de estudio	Participación activa en clase	4
6	Exposición del docente	Lecturas sugeridas por el docente Seguimiento de medios de comunicación	Participación activa en clase Análisis de caso	4
7	Exposición de los alumnos sobre los reportes de investigación de caso. Debate promovido por el docente.	Lecturas sugeridas por el docente Seguimiento de medios de comunicación Elaboración de evidencia de desempeño	Exposición del Análisis de caso	4
8	Exposición de cuadros comparativos por parte de los alumnos, comentados por el docente.	Lecturas sugeridas por el docente Seguimiento de medios de comunicación Elaboración de evidencia de desempeño	Cuadro comparativo	4

Unidad de Competencia III				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
9	Exposición del docente.	Lecturas introductorias al tema de estudio	Participación activa en clase	4
10	Exposición del docente	Lecturas sugeridas por el docente Seguimiento de medios de comunicación	Reporte de investigación	4
11	Exposición de los alumnos sobre los reportes de investigación de caso. Debate promovido por el docente.	Lecturas sugeridas por el docente Seguimiento de medios de comunicación Elaboración de evidencia de desempeño	Participación activa en clase	4
12	Exposición de cuentos por parte de los alumnos, comentados por el docente.	Lecturas sugeridas por el docente Seguimiento de medios de comunicación Elaboración de evidencia de desempeño	Presentación de cuentos	4



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Unidad de Competencia IV				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
13	Exposición del docente con apoyo de representaciones gráficas.	Lecturas introductorias al tema de estudio	Participación activa en clase	4
14	Exposición del docente con apoyo de representaciones gráficas.	Lecturas sugeridas por el docente Seguimiento de medios de comunicación	Participación activa en clase	4
15	Asesoría sobre contenidos y formatos de participación en mesa redonda, conducida por el docente.	Lecturas sugeridas por el docente Seguimiento de medios de comunicación Elaboración de evidencia de desempeño	Participación activa en mesa redonda	4
16	Presentación y discusión colectiva de ensayos, moderada por el docente.	Lecturas sugeridas por el docente Seguimiento de medios de comunicación Elaboración de evidencia de desempeño	Entrega y discusión de ensayos	4



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
La comunicación en los albores del Siglo XXI				
El alumno será capaz de ubicar las transformaciones sociales, políticas, económicas y culturales que se generan a partir de la primera década del Siglo XXI, para comprender la incidencia de éstas en el ámbito comunicativo, tanto mediático como no mediático.	1.1. Transformaciones sociales 1.2. Transformaciones culturales 1.3. Transformaciones políticas 1.4. Transformaciones económicas 1.5. El entorno comunicacional en el siglo XXI	Capacidad de análisis y síntesis Habilidades de lectura y escritura académica Destreza para la argumentación y la sustentación oral y escrita	Reflexiva Crítica Participativa Apertura al diálogo y la interacción	Responsabilidad Honestidad Respeto Tolerancia
Estrategias Didácticas: Aprendizaje por competencias <ul style="list-style-type: none"> • Línea del tiempo • Analogías • Mapas mentales • Organizadores previos 	RECURSOS REQUERIDOS <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía y hemerografía especializada y actualizada • Televisión y reproductor de DVD. • Diapositivas y gráficos en programas Office. • Películas, documentales, programas de TV y radio 		TIEMPO DESTINADO 4 horas clase	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Línea del tiempo	Desarrollar una línea del tiempo que identifique los acontecimientos más importantes de la historia mundial, a partir de la fecha de nacimiento del alumno, con explicación escrita y apoyos gráficos. Debe tener un mínimo de diez entradas y será entregada en papel rotafolio.	60%
Mapa cognitivo de categorías	Entrega de un mapa cognitivo en el que se organice información sobre diferentes medios de comunicación con el relato sobre una misma problemática social, con acento en los lenguajes y aspectos particulares de cada medio. Se elaborará en un papel rotafolio, con un mínimo de cuatro entradas.	40%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
La comunicación como Industria Cultural y sus implicaciones empresariales				
El alumno será capaz de conceptualizar a los medios masivos de comunicación como Industrias culturales y sus implicaciones de ésta en el ámbito mercantil y empresarial, para analizar el alcance que se tiene desde la propia cotidianidad.	2.1 Los medios masivos de comunicación como industrias culturales 2.2 Implicaciones mercantiles de las empresas de comunicación 2.3 Implicaciones políticas de las empresas de comunicación 2.4 Corporaciones transnacionales	Capacidad de análisis y síntesis Habilidades de lectura y escritura académica Destreza para la argumentación y la sustentación oral y escrita	Reflexiva Crítica Participativa Apertura al diálogo y la interacción	Responsabilidad Honestidad Respeto Tolerancia
Estrategias Didácticas: Aprendizaje por competencias <ul style="list-style-type: none"> • Preguntas exploratorias • Cuadro comparativo • Pistas tipográficas y discursivas • Mapa cognitivo de nubes 	RECURSOS REQUERIDOS <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía y hemerografía especializada y actualizada • Televisión y reproductor de DVD. • Diapositivas y gráficos en programas Office. • Películas, documentales, programas de TV y radio 		TIEMPO DESTINADO 4 horas clase	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Análisis de caso	Entrega por escrito de un reporte de análisis sobre las implicaciones de un producto comunicativo (preferentemente una película), argumentando sobre su valor comercial, artístico y social. Mínimo de tres páginas, interlineado 1.5, fuente Arial 11, con bibliografía.	60%
Cuadro comparativo	Esquema a manera de cuadro comparativo en el que se sinteticen y destaquen las convergencias y diferencias entre la representación mediática, su uso social y otros relatos sobre fenómenos contemporáneos. Se debe ponderar la ética de las empresas de medios en la producción de dichas representaciones. Mínimo de dos páginas, con al menos cinco filas de celdas, fuente Arial 11, interlineado sencillo.	40%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
La comunicación y la geopolítica mundial				
El alumno será capaz de identificar en el ámbito político, los procesos comunicativos que se establecen entre gobiernos, medios de comunicación y sociedad civil para analizar los problemas de control mediático y manipulación informativa que se derivan de dichas relaciones.	3.1 Relaciones entre medios masivos de comunicación y gobiernos 3.2 Relaciones entre medios masivos de comunicación y sociedad civil 3.3 Control mediático 3.4 Participación ciudadana y procesos de comunicación	Capacidad de análisis y síntesis Habilidades de lectura y escritura académica Destreza para la argumentación y la sustentación oral y escrita	Reflexiva Crítica Participativa Apertura al diálogo y la interacción	Responsabilidad Honestidad Respeto Tolerancia
Estrategias Didácticas: Aprendizaje por competencias <ul style="list-style-type: none"> • Mapa conceptual • Analogías • Pistas tipográficas y discursivas • Mapa cognitivo de comparaciones 	RECURSOS REQUERIDOS <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía y hemerografía especializada y actualizada • Televisión y reproductor de DVD. • Diapositivas y gráficos en programas Office. • Películas, documentales, programas de TV y radio 		TIEMPO DESTINADO 4 horas clase	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Reporte de investigación	Entrega por escrito de un reporte de investigación sobre la injerencia de las tecnologías de información y comunicación en las decisiones gubernamentales, argumentando sobre la función ideológica y la responsabilidad social. Mínimo de cuatro páginas, interlineado 1.5, fuente Arial 11, con identificación de problema, pregunta de investigación, presentación de datos, análisis y bibliografía.	60%
Cuento	Entrega por escrito de una historia de ficción centrada en una problemática social contemporánea, desde un enfoque que vincule la trama o sus personajes con un entorno mediático. Se considerará la originalidad de la historia, su pertinencia temática y su argumentación. Mínimo de tres páginas, interlineado 1.5, fuente Arial 11.	40%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
TIC y cultura contemporánea				
El alumno será capaz de vincular los contenidos y estructuras de las Tecnologías de Información y Comunicación, sobre todo las que se soportan en internet, con problemáticas y procesos culturales.	4.1 Estado actual de las Tecnologías de la Información y la Comunicación 4.2 Las TIC en las culturas contemporáneas 4.3 Impacto social y cultural de las TIC en la vida cotidiana	Capacidad de análisis y síntesis Habilidades de lectura y escritura académica Destreza para la argumentación y la sustentación oral y escrita	Reflexiva Crítica Participativa Apertura al diálogo y la interacción	Responsabilidad Honestidad Respeto Tolerancia
Estrategias Didácticas: Aprendizaje por competencias <ul style="list-style-type: none"> • Simulaciones • Representaciones gráficas • Mapa cognitivo de telaraña • Ensayo 	RECURSOS REQUERIDOS <ul style="list-style-type: none"> • Bibliografía y hemerografía especializada y actualizada • Televisión y reproductor de DVD. • Diapositivas y gráficos en programas Office. • Películas, documentales, programas de TV y radio 		TIEMPO DESTINADO 4 horas clase	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Mesa redonda	Análisis sobre la dialéctica que presenta la comunicación. Por una parte hablar de una comunicación más global, por el otro lado, hablar de una comunicación, que en lo cotidiano es intimista. Argumentos claros, congruentes y justificados.	40%
Ensayo	Redacción por escrito que argumente sobre la importancia de las TIC en la vida cotidiana, a nivel individual y colectivo, así como de las transformaciones que ha traído consigo, tanto por sus contenidos como por sus usos. Mínimo de cinco páginas, interlineado 1.5, fuente Arial 11.	60%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

CADA UNIDAD DE COMPETENCIA TIENE UN VALOR DE 25 PUNTOS PORCENTUALES, QUE SERÁN EVALUADOS COMO SIGUE:			
UNIDAD DE COMPETENCIA	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	<ul style="list-style-type: none"> • Línea del tiempo • Mapa cognitivo de categorías 	15 10	25
II	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de caso • Cuadro comparativo 	15 10	25
III	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de investigación • Cuento 	15 10	25
IV	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa de discusión • Ensayo 	10 15	25
TOTAL			100



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

X. BIBLIOGRAFÍA

	TÍTULO	UNIDAD DE COMPETENCIA	CLASIFICACIÓN
1.	CASTRO, Francisco coord. (2009): <i>Comunicación, tecnología y subjetividad</i> . Universidad Iberoamericana, México.	IV	S/C Se recomienda para adquisición
2.	CORNEJO, Inés y Manuel Guerrero, coordinadores (2011): <i>Investigar la comunicación en el México de hoy</i> , Universidad Iberoamericana, México	II	S/C Se recomienda para adquisición
3.	DRESSER, Denise y Jorge Volpi (2006): <i>México. Lo que todo ciudadano quisiera (no) saber de su patria</i> . Nuevo Siglo Aguilar, México	I	F 1210 .D74 2006
4.	GALAZ, Lourdes coord. (2004): <i>1984 – 2004 La Jornada, el rostro de un país</i> , La Jornada, México.	III	S/C Se recomienda para adquisición
5.	GARCÍA CANCLINI, Néstor (2004). <i>Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad</i> , Gedisa, España.	III	GN316 .G37 2004
6.	MARZANO, Michela (2010): <i>La muerte como espectáculo. La difusión de la violencia en Internet y sus implicaciones éticas</i> . Tusquets, México.	IV	BJ 1409.5 .M39 2010 Facultad de Psicología
7.	MONSIVÁIS, Carlos (2004): <i>Escenas de pudor y liviandad</i> , Plaza y Janés, México.	I	GT 4014 .A2 M65 2004
8.	MORLEY, David (1992): <i>Television: Audiences and cultural studies</i> , Routledge, Reino Unido.	III	PN1992.55 M65
9.	OROZCO, Guillermo e Immacolata Vassallo (2010): "Observación de la ficción televisiva en ocho países iberoamericanos", publicado en Revista <i>Comunicación y sociedad</i> , No. 13, 2010, Universidad de Guadalajara, México.	II	Descargable en REDALyC http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=34612253002
10.	THOMPSON, John (1998): <i>Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación</i> , Paidós, España.	II	HM 258 .T465