



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación					ÁREA DE DOCENCIA: Acentuación en Comunicación Social		
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (480) Y DE GOBIERNO (531)			Fecha de elaboración: 9 de Enero de 2009		Programa Elaborado por: Mtra. Martha Isabel Ángeles Constantino Dr. Jaime Enrique Cornelio Chaparro		
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (635) Y DE GOBIERNO (704)			Fecha de actualización: 27 Enero de 2016				
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Medios de comunicación y sociedad							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42936	2	4	96	8	Curso	Optativa	Áreas de acentuación
PRERREQUISITOS: Conocimientos básicos sobre teorías de comunicación			UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Ninguna		UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Ninguna		
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Comunicación							



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



II. PRESENTACIÓN

Los medios de información son un elemento inherente a la sociedad, su función, además de ideológica y comercial, es la de difundir los componentes de identidad cultural; mismos que desde los usos de cada grupo social serán transformados en sistemas simbólicos de comunicación. Dicha concomitancia entre medios y sociedad se ramifica y transforma a partir de las interacciones sociales, espacio real de la comunicación. Por tal motivo es importante generar reflexiones en torno de los marcos de la producción de información, los usos de los medios de difusión masiva y colectiva, y el impacto de la información y la difusión en los procesos de comunicación, mismos que serán analizados desde una perspectiva del interaccionismo simbólico. En la actualidad cuando se habla de medios de comunicación, generalmente se tiende a pensar en aquellos de difusión masiva, llámense impresos o electrónicos, sin hacer observación de los elementos constitutivos del proceso de comunicación y relegando los medios y/o mecanismos colectivos de interacción social.

El presente programa tiene como objetivo reflexionar sobre una orientación epistemológica, diferente a la clásica, sobre la relación entre los medios de difusión y la sociedad. Partiendo del análisis y la definición de los conceptos de información y comunicación se pretende reflexionar sobre los procesos de interacción social y el uso de los distintos medios, incluyendo aquellos que no son de difusión masiva y que permiten la integración de elementos identitarios cuya función es preservar las características culturales de los grupos y hacer uso de éstas para la promoción del desarrollo en comunidades y grupos de diversas conformaciones. En consideración de que la carga práctica es mayor a la teórica, los alumnos participarán activamente en la delimitación y la definición de grupos sociales, los medios de información que utilizan, su relación con los medios de difusión masiva y las interacciones simbólicas que se construyen a partir de las identidades. El trabajo de campo inicial les permitirá a su vez plantearse un proyecto de comunicación colectiva.



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



III. NORMAS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cubrir con el programa al 100% ▪ Asistencia al 100% de las sesiones programadas ▪ Establecer el sistema de evaluación en la primera sesión del curso ▪ Otorgar calificación al alumno ▪ Retroalimentación y evaluación oportuna de los temas abordados ▪ Promover el trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cubrir la asistencia mínima del 80% ▪ Puntualidad ▪ Presentarse a las evaluaciones programadas puntualmente ▪ Leer la bibliografía indicada por el profesor e investigar el tema por clase ▪ Disposición para el trabajo en equipo e integración académica ▪ Entrega de trabajos en tiempo y forma

IV. PROPÓSITO GENERAL

Evaluar el impacto y los procesos socioculturales que se gestan en distintos grupos sociales como resultado de su vinculación con determinados contenidos mediáticos. Analizar los procesos comunicativos y de significación que se desarrollan en grupos sociales con diferentes niveles de desarrollo, teniendo como base la interacción cotidiana que se establece con los medios de comunicación.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.
- Capacidad y aptitud para la toma de decisiones.
- Capacidad para desarrollar trabajo en equipo y grupos de colaboración.
- Capacidad para la integración y desarrollo de cualidades personales y de la comunicación



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- Los ámbitos de desempeño se ubican tanto en instituciones públicas y privadas de comunicación; en instituciones de educación e investigación, y en organismos no gubernamentales y de la sociedad civil de carácter comunitario

VII. ESCENARIOS

- Aula

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

La naturaleza de la competencia supone el desarrollo y adquisición de:

- Competencias cognitivas: Aplicación de conceptos en contextos particulares
- Competencias interpretativas: Conocer, relacionar, interpretar causas y efectos; identificar y reconocer desde la mirada de las ciencias sociales las diferentes lógicas, intereses y sistemas de creencias respecto al planteamiento y análisis de un problema de
- Competencias procedimentales: Capacidad de organizar y seleccionar información significativa para la comprensión de problemas.
- Competencias socializadoras: Actitud de interactuar y comunicarse con sentido ético.
- Competencias valorativas: Capacidad de simbolizar las diferentes posiciones y propia perspectiva en función de los saberes adquiridos.



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE SECUENCIA DIDÁCTICA

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

Unidad I

La información y la comunicación en la caracterización de los contenidos mediáticos

Unidad II

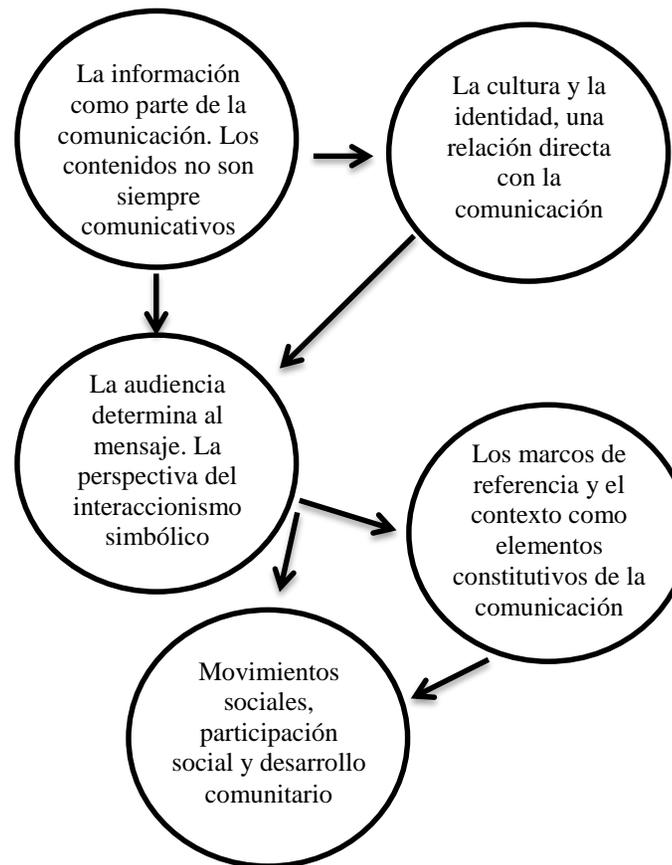
Medios, cultura y sociedad. Del mensaje a la audiencia

Unidad III

Los usos de los medios en los procesos de integración social

Unidad IV

Participación social y medios de comunicación





Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA CARACTERIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS MEDIÁTICOS	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Objetivo: Conocer y comprender los diferentes enfoques y teorías sobre los contenidos mediáticos	<p>Información y comunicación</p> <p>Estudios sobre contenidos mediáticos</p> <p>Seguimiento de medios</p>	<p>Capacidad de lectura sistemática y analítica.</p> <p>Habilidad para el diálogo</p> <p>Búsqueda de información</p>	<p>Responsabilidad</p> <p>Participación en las discusiones de grupo</p> <p>Interés por la investigación</p> <p>Postura crítica</p> <p>Análisis y manejo de información</p>	<p>Equidad</p> <p>Honestidad</p> <p>Tolerancia</p> <p>Trabajo en equipo</p>
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Aprendizaje colaborativo, mediante la exposición temática del profesor, discusión grupal y presentación de casos.		Computadora y cañón Pizarrón blanco		11 sesiones (6 teóricas y 5 prácticas)
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Control de lectura correspondiente a la sesión.	Entrega por escrito de documentos de una cuartilla de extensión sobre los elementos centrales de la lectura a discutir en clase, redactado de forma clara y coherente. Debe contener introducción, el desarrollo de al menos 3 ideas centrales y conclusiones o comentario personal.			30% de la calificación total
Reporte de investigación	Entrega por escrito de un reporte de investigación exploratoria en el que –a partir del seguimiento de medios realizado en equipos de 3 a 5 integrantes- se responda a las siguientes preguntas orientadoras: ¿cómo están estructurados los diarios o revistas digitales que se editan en México?, ¿cuáles son los temas más relevantes para los medios? y, ¿quiénes son los actores centrales?			15% de la calificación total



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II MEDIOS, CULTURA Y SOCIEDAD. DEL MENSAJE A LA AUDIENCIA	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Conocerá los antecedentes de la investigación regional, para comprender la importancia de la aplicación de estrategias comunicativas orientadas a la difusión de conocimientos, a la modificación o reforzamiento de conductas, valores y normas sociales y en el estímulo a procesos de cambio social que contribuyen al mejoramiento comunitario.	Relación comunicación y cultura Cultura y poder cultural Medios de comunicación y Cultura política	Análisis, comprensión y diferenciación de conceptos Capacidad de lectura sistemática y analítica. Habilidad para el diálogo	Responsabilidad Participación en las discusiones de grupo Interés por la investigación Postura crítica Análisis y manejo de información	Equidad Honestidad Tolerancia Trabajo en equipo
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición temática del profesor y discusión grupal Contraste entre distintos puntos de vista respecto del tema Presentación de casos		Computadora y cañón Pizarrón blanco		12 sesiones (6 teóricas y 6 prácticas)
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Control de lectura correspondiente a la sesión	Entrega por escrito de documentos de una cuartilla de extensión sobre los elementos centrales de la lectura a discutir en clase, redactado de forma clara y coherente. Debe contener introducción, el desarrollo de al menos 3 ideas centrales y conclusiones o comentario personal.			30% de la calificación total
Reporte de investigación	Entrega por escrito de un reporte de investigación exploratoria en el que – a partir de una encuesta realizada en equipos de 5 a 8 integrantes- se analice la relación entre medios de comunicación y cultura El documento debe contener: a) datos de identificación, b) introducción, c) planteamiento y justificación, d) fundamentación teórica, e) tipo de estudio y metodología, f) conclusiones y g) bibliografía.			15% de la calificación total



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA III LOS USOS DE LOS MEDIOS EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL		ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
		CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Objetivo: Identificar la importancia de los procesos y los medios de comunicación en la construcción de las identidades regionales		Medios de uso social Regulación de medios de uso social Derechos de las audiencias	Análisis, comprensión y diferenciación de conceptos Capacidad de lectura sistemática y analítica. Habilidad para el diálogo	Responsabilidad Participación en las discusiones de grupo Interés por la investigación Postura crítica Análisis y manejo de información	Equidad Honestidad Tolerancia Trabajo en equipo
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO	
Exposición temática del profesor y discusión grupal Contraste entre distintos puntos de vista respecto del tema Presentación de casos		Computadora y cañón Pizarrón blanco		12 sesiones (6 teóricas y 6 prácticas)	
EVIDENCIA				PONDERACIÓN	
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO				
Control de lectura correspondiente a la sesión.	Entrega por escrito de documentos de una cuartilla de extensión sobre los elementos centrales de la lectura a discutir en clase, redactado de forma clara y coherente. Debe contener introducción, el desarrollo de al menos 3 ideas centrales y conclusiones o comentario personal.			30% de la calificación total	
Ensayo	Entrega por escrito de un ensayo corto sobre alguno de los temas discutidos en la unidad. El ensayo debe contener: datos de identificación, introducción, desarrollo, conclusiones y referencias bibliográficas.			15% de la calificación total	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA III LOS USOS DE LOS MEDIOS EN LOS PROCESOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Objetivo: Identificar la importancia de los procesos y los medios de comunicación en la construcción de las identidades regionales	Medios de uso social Regulación de medios de uso social Derechos de las audiencias	Análisis, comprensión y diferenciación de conceptos Capacidad de lectura sistemática y analítica. Habilidad para el diálogo	Responsabilidad Participación en las discusiones de grupo Interés por la investigación Postura crítica Análisis y manejo de información	Equidad Honestidad Tolerancia Trabajo en equipo
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición temática del profesor y discusión grupal Contraste entre distintos puntos de vista respecto del tema Presentación de casos		Computadora y cañón Pizarrón blanco		12 sesiones (6 teóricas y 6 prácticas)
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Control de lectura correspondiente a la sesión.	Entrega por escrito de documentos de una cuartilla de extensión sobre los elementos centrales de la lectura a discutir en clase, redactado de forma clara y coherente. Debe contener introducción, el desarrollo de al menos 3 ideas centrales y conclusiones o comentario personal.			
Ensayo	Entrega por escrito de un ensayo corto sobre alguno de los temas discutidos en la unidad. El ensayo debe contener: datos de identificación, introducción, desarrollo, conclusiones y referencias bibliográficas.			15% de la calificación total



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA IV PARTICIPACIÓN SOCIAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Objetivo: Comprender la participación de los distintos actores sociales y sus interacciones desde los ámbitos de significación.	Importancia de los medios en la esfera pública Formas de participación social Medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil Medios de comunicación y movimientos sociales	Análisis, comprensión y diferenciación de conceptos Capacidad de lectura sistemática y analítica. Habilidad para el diálogo	Responsabilidad Participación en las discusiones de grupo Interés por la investigación Postura crítica Análisis y manejo de información	Equidad Honestidad Tolerancia Trabajo en equipo
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición temática del profesor y discusión grupal Contraste entre distintos puntos de vista respecto del tema Presentación de casos		Computadora y cañón Pizarrón blanco		12 sesiones (6 teóricas y 6 prácticas)
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Control de lectura correspondiente a la sesión.	Entrega por escrito de documentos de una cuartilla de extensión sobre los elementos centrales de la lectura a discutir en clase, redactado de forma clara y coherente. Debe contener introducción, el desarrollo de al menos 3 ideas centrales y conclusiones o comentario personal.			
Ensayo	Entrega por escrito de un ensayo corto sobre alguno de los temas discutidos en la unidad. El ensayo debe contener: datos de identificación, introducción, desarrollo, conclusiones y referencias bibliográficas.			15% de la calificación total



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Reporte de investigación	15%	15%
II	Reporte de investigación	15%	15%
III	Ensayo	15%	15%
IV	Ensayo	15%	15%
I – IV	Controles de lectura	30%	30%
I - IV	Exposición de casos	10%	10%
			100%

XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No .	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	PALÁU-CARDONA, Magdalena Sofía y Juan Larrosa Fuentes (2014) <i>Manual para la observación de medios</i> , ITESO, México.	I	No Disponible
2.	MCQUAIL, Denis (2001) “Los contenidos mediáticos como información”, en <i>Introducción a la teoría de la comunicación de masas</i> , Paidós, Barcelona, 3ra. Edición, pp. 380-401.	I	P90 M35
3.	OBITEL (2015) <i>Anuario 2015. Relaciones de género en la ficción televisiva</i> , Editora Meridional, Porto Alegre.	I	Disponible en: http://obitel.net/wp-content/uploads/2015/08/13-08_Obitel-2015_espanhol_color_completo.pdf



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



4.	LÓPEZ HERRERA, M.; López Arística, M. y López Herrera, L.: " <i>Cultura y comunicación: una relación compleja</i> ", en <i>Contribuciones a las Ciencias Sociales</i> , Marzo 2012,	II	www.eumed.net/rev/cccss/19/
5.	LULL, James (1995) <i>Medios, comunicación, cultura</i> , Amorrortu editores, Argentina, pp. 92-118.	II	P94.6 L85
6.	DEL REY MORATÓ, Javier (2004) "La comunicación social en la era de la globalización", en <i>Pensar iberoamérica, revista de cultura</i> , No. 5, enero-abril.	II	Disponible en: http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric05a05.htm
7.	CALLEJA, Aleida y Beatriz Solís (2005) <i>Con permiso, la radio comunitaria en México</i> . México, Fundación Friedrich Ebert-México	III	No Disponible
8.	BECERRIL MARTÍNEZ, Walis: "Elaboración de un concepto de audiencias: seres humanos complejos y con derechos",	III	<i>Derecho a comunicar. Revista científica de la AMEDI</i> , México núm. 5, mayo-agosto de 2012, pp. 11-28.
9.	REPOLL, Jerónimo, "En defensa propia. El papel de las audiencias y sus defensores en la era de las redes sociales",	III	<i>Derecho a comunicar. Revista Científica de la AMEDI</i> , México, número 5, Mayo-Agosto 2012, pp. 92-108
10.	BUTSCH, Richard (2011) "Audiences and Publics, Media and Public Spheres", <i>The handbook of Media Audiences</i> , United Kingdom, Wiley-Blackwell, pp. 149-167	IV	No Disponible
11.	NATAL, Alejandro y Oniel Díaz (2014) <i>Observatorios ciudadanos: nuevas formas de participación de la sociedad</i> , UAM-Lerma-Gernika, México.	IV	JL1283 .O37 2014
12.	ROVIRA-SANCHO, Guiomar (2013) "Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México", en <i>Convergencia. Revista de Ciencias Sociales</i> , vol. 20, núm. 61, enero-abril, 2013, pp. 35-60, UAEM, México.	IV	Disponible en: http://www.redalyc.org/pdf/105/10524674002.pdf



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	CORNEJO PORTUGAL, Inés (2007) “Arqueología de un itinerario: el ciclo histórico del campo comunicativo”, en <i>El lugar de los encuentros. Comunicación y cultura en un centro comercial</i> , Universidad Iberoamericana, México, pp. 16-49	I	F1386.2 C67
2.	BERGER, Peter L. y Thomas Luckman (2006), <i>La construcción social de la realidad</i> , Argentina: Amorrortu editores.	I	HM24 .B433 2006
3.	MARTELL, Lenin, et al (coords.), <i>Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina</i> , México: CONEICC/ Universidad Autónoma de la Ciudad de México.	I	P92.L3 P65 2006
4.	ALMOND, Gabriel A. y Sidney Verba (1963) “Un enfoque sobre la cultura política”, en <i>La cultura cívica</i> , Fundación FOESSA, España, pp. 19-59.	II	No Disponible
5.	MARCIAL GARCÍA, Mabel López y María Jesús Ruiz (coords.) (2011) “Medios de comunicación y cultura: ¿cultura a medias?”, Barcelona.	II	No Disponible
6.	GALINDO Cáceres, Jesús (coord.)(1998), <i>Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación</i> , México: Pearson.	II	H62 .T43 1998
7.	MARTÍN Barbero, Jesús (1981), <i>Prácticas de comunicación en la cultura popular</i> , en: Simpson Grinberg, Máximo (1981), <i>Comunicación alternativa y cambio social. I. América Latina</i> , México: Universidad Nacional Autónoma de México	II	HM258 C5782
8.	PORTALES, Diego (1981), <i>Perspectivas de la comunicación alternativa en América Latina</i> , en: Simpson Grinberg, Máximo (1981), <i>Comunicación alternativa y cambio social. I. América Latina</i> , México: Universidad Nacional Autónoma de México	III	HM258 C5782



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



9.	COLLADO CAMPAÑA, Francisco (2008) “La influencia de las radios y las televisiones comunitarias en la construcción de la ciudadanía”, en <i>Ámbitos</i> , No. 17, pp. 209-224.	III	Disponible en: http://grupo.us.es/grehcco/ambitos17/13Collado.pdf
10.	MAFFESOLI, Michel (1995), <i>Genealogía de la Cultura</i> , en: CHIHU, Aquiles (coord.), <i>Sociología de la Cultura</i> , México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. MARC, Edmond y Dominique Picard(1992), <i>La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación</i> , Barcelona: Paidós.	III	HM291 .M35
11.	MONTOYA, Catalina (2009) “Medios de comunicación y organizaciones de la Sociedad civil: fortaleciendo alianzas para la democracia y los derechos humanos en América Latina”, en <i>Signo y pensamiento</i> , Vol. XXVIII, No. 55, Colombia.	IV	Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020246012
12.	MELUCCI, Alberto (1994), ¿Qué hay de nuevo en los nuevos movimientos sociales?, en: Enrique Larana y Joseph Gusfiel, <i>Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad</i> , España: Taurus.	IV	No Disponible