



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>ESPACIO ACADÉMICO :</b> Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública							
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b> Licenciado en Comunicación				<b>ÁREA DE DOCENCIA:</b> Disciplinares de Comunicación			
<b>Aprobación por los H.H. Consejos Académico (537) y de Gobierno (590)</b>		<b>Fecha:</b> 30 de agosto de 2011		<b>Programa elaborado por:</b> M. María Fernanda Zúñiga Roca y M. Gustavo A. Garduño Oropeza.			
				<b>Actualización por:</b> Mtra. Cristina Barroso Camiade			
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> Cultura e identidad organizacional e institucional						<b>Fecha de elaboración:</b> 12 de octubre de 2005 <b>Fecha de actualización:</b> 19 Agosto 2011	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
Pend.	2	4	6	8	Curso	Optativa	Sustantivo
<b>Prerrequisitos:</b> Núcleo Integral		<b>Unidad de Aprendizaje Antecedente</b> Sin unidad de aprendizaje previa			<b>Unidad de Aprendizaje Consecuente:</b> Sin unidad de aprendizaje previa		
<b>Programas académicos en los que se imparte:</b> Licenciado en comunicación.							



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



## **II. PRESENTACIÓN**

La vinculación de las organizaciones con su entorno es, hoy por hoy, una de las preocupaciones fundamentales de los estudios de la organización. La razón estriba en la necesidad de empatar culturalmente no sólo sus procesos productivos a las modalidades de consumo sino de adecuar sus propias funciones, relaciones y estructuras a las formas de trabajo localizadas. No es de extrañar que disciplinas como la antropología, la sociología y la comunicación comiencen a perfilar sus campos de desarrollo profesional hacia la satisfacción de esa necesidad del sector productivo tanto en las dimensiones de lo Público como en las esferas de lo Privado.

Esta asignatura nace como un esfuerzo por sensibilizar al estudiante en el abordaje de las organizaciones como marcos de trabajo complejos en los que la comunicación será el dispositivo por el cual diferentes formas de pensamiento, valores y/o formas simbólicas se vinculan a través de un objetivo productivo. A su vez, es una opción curricular por la cual el educando comprenderá que la dimensión de la comunicación no sólo puede ser entendida en el marco de las acciones directas sino en el de la gestión de procesos complejos que tienen claros visos de transdisciplinariedad



### III. LINEAMINETOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
<p>1.- Puntualidad</p> <p>2.- Asignación puntual y oportuna de materiales de lectura no disponibles en biblioteca – antología.</p> <p>3.- Asignación por escrito de actividades a desarrollar para la generación de evidencias de aprendizaje.</p> <p>4.- Respeto.</p> <p>5.- Promoción de la participación y la exposición de dudas y comentarios.</p>	<p>1.- Requisito fundamental será la prelectura para realizar la discusión en el aula. Toda argumentación deberá estar basada en referencias a los textos previamente solicitados y su contrastación.</p> <p>2.- Las asignaciones serán a nivel Reporte de lectura, lo que implica la presentación de una estructura que comente lo solicitado en el plano formal y de contenido, haciendo énfasis dentro del último punto, a apoyos textuales o parafraseados que sean complementados por comentarios personales.</p> <p>3.- Puntualidad.</p> <p>4.- Respeto al trabajo del grupo (silencio y evitando comentarios fuera de la tónica común de discusión).</p> <p>5.- Lectura y revisión permanente de este programa de estudios.</p> <p>6.- Lectura del reglamento académico de la Facultad.</p> <p>7.- Presentación en forma y tiempo de las evidencias de desempeño programadas</p>



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



#### **IV. PROPÓSITO GENERAL**

Identificar y analizar las tendencias culturales, las formas de pensamiento y la transformación de los procesos de comunicación que existen en un contexto transnacional así como de los grupos populares que las crea, entendiéndolas desde las condiciones que impone el desarrollo socioeconómico, y cuáles son las dinámicas culturales en los espacios regionales transnacionales.



## **V. COMPETENCIAS GENÉRICAS**

2.- Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de la comunicación vinculada a procesos de comunicación social, audiovisual y político.

2.1.- Conocer, entender y aplicar los fundamentos teóricos de las ciencias sociales y las humanidades con el propósito de contextualizar e identificar el fundamento científico de lo social que se traduce en estudio y análisis de los fenómenos comunicativos.

2.2.- Comprender la comunicación como un proceso que articula la emisión, circulación y recepción de mensajes en contextos específicos.

3.- Capacidad para conocer, conceptualizar y aplicar principios, postulados, leyes, métodos y técnicas fundamentales del quehacer científico.

3.1.- Entender y manejar los supuestos teóricos – epistemológicos de la investigación social y a su vez ser capaz de elaborar trabajos de investigación con rigor metodológico.

3.2.- Conocimiento, comprensión de los postulados teórico – metodológicos, epistemológicos – heurísticos.

3.3.- Aplicar en situaciones problemáticas concretas el conocimiento y saberes teórico – metodológicos adquiridos.

3.4.- Identificar críticamente las fortalezas o inconsistencias epistémicos de los paradigmas científicos dominantes.

4.- Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos desde una perspectiva comunicativa.

4.1.- Producir modelos de análisis para integrar pronósticos de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos desde una perspectiva comunicativa.

4.2.- Capacidad para formular criterios consistentes y pertinentes en la explicación de realidades sociales concretas.

4.3.- Identificar cuestiones esenciales y determinantes de un fenómeno/situación problemática y la proposición de soluciones e intervenciones adecuadas.



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



- 4.4.- Vincular la actividad profesional con las necesidades de crecimiento y desarrollo prioritarias en los ámbitos comunitario, regional y nacional.
- 4.5.- Capacidad para investigar, recabar datos, procesar información y actualizar conocimientos sobre la situación política, económica y medioambiental en los tres niveles descritos.
- 4.6.- Capacidad de observación, análisis y previsión sobre necesidades presentes y futuras e integrar unidades productivas y servicios para satisfacerlas.
- 6.- Capacidad y actitud para la toma de decisiones.
- 6.1.- Analizar y evaluar posibilidades alternativas y/o diversas para la intervención en la solución de problemas.
  - 6.2.- Decidir en función de la información generada relativa al problema, sobre los posibles escenarios y contextos.
- 7.- Capacidad para desarrollar trabajo en equipo y grupos colaborativos
- 7.2.- Distinguir la diferencia y la pertinencia tanto de los trabajo en equipo como en grupo, dependiendo del contexto.
  - 7.3.- Desarrollar procedimientos colaborativos para optimizar sinergias, rendimientos y ventajas del trabajo colaborativo.
- 9.- Capacidad y habilidades de liderazgo.
- 9.1.- Capacidad de iniciativa propia, negociación, asertividad , organización, convocatoria y proactividad.
  - 9.2.- Habilidades de comunicación interpersonal y conducción de grupos.
  - 9.3.- Capacidad para compenetrarse y comprometerse con intereses colectivos, articulando los intereses personales y los de la comunidad.



## **VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO**

La asignatura es una herramienta de praxis que permitirá a los profesionistas de la comunicación pensarse en función de habilidades transdisciplinarias que mantendrán influencia en un contexto a través del ejercicio de ponderación e intervención en ámbitos de la cultura como: la realidad, la identidad (lo axiológico, lo simbólico y lo histórico) y la imagen.

Por lo mismo, serán susceptibles de generar respuestas pertinentes y/o suficientes para atender a campos como el clima, la formación de personal y el desarrollo de habilidades productivas en organizaciones de diferentes índoles de los sectores tanto público como privado

## **VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE**

Aula, empresas y/o industrias



## **VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA**

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

### **Complejidad creciente:**

La naturaleza de la competencia tiene relación con:

- Un carácter transdisciplinar que se traduce en incorporación de diferentes áreas de saber en la solución de problemas específicos relacionados con el sentido (la cultura, la imagen, la identidad y la realidad misma).
- Por otro lado, la complejidad creciente se desarrolla en el sentido de considerar a la organización, por completo, como un ámbito de estudio susceptible de abordajes comunicativos (basados en el sentido)
- En la naturaleza práctica que impregna a marcos de actividad diversos y, por lo tanto, correlaciona al núcleo sustantivo con el integral (que cuenta con ámbitos diferenciados de aplicación de las competencias).





**IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**X. SECUENCIA DIDÁCTICA**

<p>2.1.- Conocer, entender y aplicar los fundamentos teóricos de las ciencias sociales y las humanidades con el propósito de contextualizar e identificar el fundamento científico de lo social que se traduce en estudio y análisis de los fenómenos comunicativos.</p>	<p><b>El alumno comprenderá a la comunicación como elemento de análisis social.</b></p>	<pre> graph TD     A[Cultura e Identidad] --&gt; B[Puntos de partida para el análisis de la cultura y la identidad]     A --&gt; C[Dimensiones comunicativas de la cultura y la identidad]     A --&gt; D[Ámbitos de praxis]         </pre>											
<p>2.2.- Comprender la comunicación como un proceso que articula la emisión, circulación y recepción de mensajes en contextos específicos</p>	<p><b>EL alumno comprenderá la función pragmática de la comunicación.</b></p>												
<p>3.1.- Entender y manejar los supuestos teóricos – epistemológicos de la investigación social y a su vez ser capaz de elaborar trabajos de investigación con rigor metodológico.</p>	<p><b>El alumno dimensionará el campo de la investigación en función de elementos organizacionales.</b></p>												
<p>3.2- Conocimiento, comprensión de los postulados teórico – metodológicos, epistemológicos – heurísticos.</p>	<p><b>Metodológicamente el alumno describirá analizará e interpretará fenómenos organizacionales.</b></p>												
<p>3.3.- Aplicar en situaciones problemáticas concretas el conocimiento y saberes teórico – metodológicos adquiridos.</p>	<p><b>Metodológicamente el alumno describirá analizará e interpretará fenómenos organizacionales desde la comunicación.</b></p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">Cultura como variable externa</td> <td style="width: 33%;">Sentido como base de la cultura</td> <td style="width: 33%;">Administración de los recursos simbólicos</td> </tr> <tr> <td>Cultura como variable interna</td> <td>Formas simbólicas como manifestación de la cultura</td> <td>Gestión</td> </tr> <tr> <td>Teorías sobre la cultura organizacional</td> <td>Comunicación como transformación de la cultura</td> <td>Intervención</td> </tr> </table>	Cultura como variable externa	Sentido como base de la cultura	Administración de los recursos simbólicos	Cultura como variable interna	Formas simbólicas como manifestación de la cultura	Gestión	Teorías sobre la cultura organizacional	Comunicación como transformación de la cultura	Intervención		
Cultura como variable externa	Sentido como base de la cultura	Administración de los recursos simbólicos											
Cultura como variable interna	Formas simbólicas como manifestación de la cultura	Gestión											
Teorías sobre la cultura organizacional	Comunicación como transformación de la cultura	Intervención											
<p>3.4.- Identificar críticamente las fortalezas o inconsistencias epistémicos de los paradigmas científicos dominantes.</p>	<p><b>El alumno ubicará su acción en el campo de desarrollo de la ciencia.</b></p>												



Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



4.1.- Producir modelos de análisis para integrar pronósticos de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos desde una perspectiva comunicativa.	<b>El alumno será capaz de abstraer y formular mapas de la realidad.</b>
4.2.- Capacidad para formular criterios consistentes y pertinentes en la explicación de realidades sociales concretas.	<b>El alumno podrá establecer rutas para el conocimiento de la realidad.</b>
4.3.- Identificar cuestiones esenciales y determinantes de un fenómeno/situación problemática y la proposición de soluciones e intervenciones adecuadas	<b>El alumno podrá establecer modos de intervención en la realidad.</b>
4.4.- Vincular la actividad profesional con las necesidades de crecimiento y desarrollo prioritarias en los ámbitos comunitario – regional y nacional.	<b>El alumno será capaz de gestionar su actividad profesional en el marco de conocimiento social</b>
4.5.- Capacidad para investigar, recabar datos, procesar información y actualizar conocimientos sobre la situación política, económica y medioambiental en los tres niveles descritos.	<b>El alumno podrá establecer rutas para el conocimiento de la realidad.</b>
4.6.- Capacidad de observación, análisis y previsión sobre necesidades presentes y futuras e integrar unidades productivas y servicios para satisfacerlas	<b>El alumno será capaz de realizar prospectivas.</b>
6.1.- Analizar y evaluar posibilidades alternativas y/o diversas para la intervención en la solución de problemas.	<b>El alumno podrá establecer modos de intervención en la realidad.</b>



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



6.2.- Decidir en función de la información generada relativa al problema, sobre los posibles escenarios y contextos.	<b>El alumno será capaz de establecer ponderaciones y correlaciones.</b>	
7.1.- Trabajar en equipos y grupos para fines estratégicos	<b>El alumno será capaz de establecer formas de trabajo en conjunto y de compartir responsabilidades.</b>	
7.2.- Distinguir la diferencia y la pertinencia tanto de los trabajos en equipo como en grupo, dependiendo del contexto.	<b>El alumno será capaz de establecer formas de trabajo en conjunto y de compartir responsabilidades.</b>	
7.3.- Desarrollar procedimientos colaborativos para optimizar sinergias, rendimientos y ventajas del trabajo colaborativo.	<b>El alumno será capaz de establecer formas de trabajo en conjunto y de compartir responsabilidades.</b>	
9.1.- Capacidad de iniciativa propia, negociación, asertividad, organización, convocatoria y proactividad.	<b>El alumno podrá conseguir metas y objetivos planteados de antemano tanto en lo teórico como en lo práctico.</b>	
9.2.- Habilidades de comunicación interpersonal y conducción de grupos.	<b>El alumno será capaz de comunicar y ejercer liderazgo.</b>	
9.3.- Capacidad para compenetrarse y comprometerse con intereses colectivos, articulando los intereses personales y los de la comunidad.	<b>El alumno será capaz de materializar en común sus habilidades y de compartir compromisos.</b>	



## XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Cultura Como variable externa Cultura como variable interna Teorías sobre la cultura organizacional	Antecedentes en la concepción de la C.O. Los proceso de globalización y regionalización Análisis transcultural La regionalización y los modelos organizaciones La organizaciones como espacios de identidad Diversas perspectivas teóricas sobre cultura organizacional. (Metáforas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción</li> <li>• Capacidad para establecer correlaciones</li> <li>• Capacidad de búsqueda y gestión de información</li> <li>• Capacidad de síntesis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura</li> <li>• Interés</li> <li>• Actitud crítica</li> <li>• Actitud reflexiva</li> <li>• Actitud participativa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Constancia</li> <li>• Respeto</li> <li>• Libertad</li> <li>• Solidaridad</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>  <b>Asignación de lectura sobre los diferentes modelos productivos y procesos de globalización.</b>  <b>Presentación por equipos</b>  <b>Discusión grupal</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material antologado</li> <li>• Libros de apoyo</li> <li>• Proyector de acetatos</li> <li>• Cañón</li> <li>• Material de papelería</li> <li>• Acceso a Internet</li> </ul>	<b>TIEMPO DESTINADO</b> <b>16 Hrs.</b>	

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Lectura	Comprensión y trabajo equipos	5%
Exposición	Sistematicidad en la exposición por equipos	10%
Discusión grupal	Participación	5%



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Dimensiones comunicativas de la cultura y la identidad	Concepciones de "lo cultural" Cultura como formas simbólicas Manifestaciones de las formas simbólicas tanto en la variable interna como externa Diagnóstico cultural – etnografía organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para comprender definiciones complejas</li> <li>• Capacidad para correlacionarlas con escuelas o modos de pensamiento (metáforas de la organización)</li> <li>• Habilidad para emplazarlas a la práctica.</li> <li>• Capacidad para trabajar en equipo.</li> <li>• Capacidad de exposición y síntesis de ideas complejas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura</li> <li>• Crítica</li> <li>• Disponibilidad</li> <li>• Corresponsabilidad</li> <li>• Relación</li> <li>• Sensibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• solidaridad</li> <li>• responsabilidad</li> <li>• respeto</li> <li>• libertad</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>  Lectura individual y por equipo  Exposición de las diferentes formas simbólicas  Identificación de elementos culturales relacionados con las Formas Simbólicas.  Realización de etnográfica		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material antologado</li> <li>• Libros de apoyo</li> <li>• Proyector de acetatos</li> <li>• Cañón</li> <li>• Material de papelería</li> <li>• Acceso a Internet</li> </ul>	<b>TIEMPO DESTINADO</b>  <b>20 hrs.</b>	

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Control de lectura	Sobre Conceptos de cultura	
Lectura y trabajo en equipo	Exposición sobre las diferentes formas simbólicas según Cassirer	
Discusión grupal	Comprensión e identificación de elementos de las formas simbólicas en dimensiones de variables externas e internas	
Realización de etnografía	Detección de manifestaciones culturales en una organización elegida por ellos y entrega de reporte.	10%



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Ambitos de Práxis	Administración de los recursos simbólicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para comprender definiciones complejas</li> <li>• Capacidad de abstracción</li> <li>• Capacidad de síntesis</li> <li>• Capacidad de aplicación de los conceptos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura</li> <li>• Involucramiento</li> <li>• Negociación</li> <li>• Flexibilidad</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Corresponsabilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tolerancia</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Respeto</li> <li>• Solidaridad</li> <li>• libertad</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>  Lectura y revisión de casos Elaboración de proyecto en una empresa real		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material antologado</li> <li>• Libros de apoyo</li> <li>• Proyector de acetatos</li> <li>• Cañón</li> <li>• Material de papelería</li> <li>• Acceso a Internet</li> </ul>		<b>TIEMPO DESTINADO</b> <b>26 hrs.</b>

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión de casos</li> <li>• Análisis por equipo</li> <li>• Etnografía</li> <li>• Diagnóstico</li> <li>• Propuesta de intervención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los alumnos discutirán por equipo los casos presentados en clase.</li> <li>• Se analizarán de acuerdo con las categorías pertinentes extraídas de las formas simbólicas</li> <li>• Se retomarán etnografías realizadas en organización</li> <li>• Se emitirá un diagnóstico por escrito</li> <li>• Se emplazarán y discutirán tentativas de gestión con base en administración de Recursos simbólicos.</li> <li>• Se presenta un informe ejecutivo.</li> </ul>	5% 5% 20% 10% 20%



## XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

CADA UNIDAD DE COMPETENCIA TIENE UN VALOR DE 20 PUNTOS PORCENTUALES, QUE SERÁN EVALUADOS COMO SIGUE:			
UNIDAD DE COMPETENCIA	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
1	Lectura sobre los diferentes modelos productivos y procesos de globalización.	10 %	20%
	Presentación por equipos	10 %	
2	Exposición de elementos culturales relacionados con las Formas Simbólicas.	10%	10%
	Realización de una etnografía organizacional.	30%	
3	Etnografía	10%	60%
	Diagnóstico	10%	
	Propuesta de intervención	20%	
			100%
LA ACREDITACIÓN SE HARÁ SUMANDO LOS PORCENTAJES OBTENIDOS EN CADA UNIDAD DE COMPETENCIA. EL PORCENTAJE MÍNIMO PARA ACREDITAR EL CURSO ES DE 60%.			



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**XIII.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

<b>TÍTULO</b>	<b>UNIDAD DE COMPETENCIA</b>
1. BATTEN Joe. Como construir una cultura de calidad total. México. Ed. Iberoamérica. 1998.	<b>I-II</b>
2. CHAVES Norberto. La imagen Corporativa. Barcelona: G.G. Diseño 1994.	<b>III</b>
3. COSTA Joan. La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de gestión. Barcelona. Paidós. 1999.	<b>II-III</b>
4. DÁVILA Ana Bella (coord). Cultura en organizaciones latinas. México ITESM y SXXI. 1999.	<b>III</b>
5. DE LA TORRE G. Alberto. El desafío del cambio tecnológico. Hacia una nueva organización del trabajo. Madrid. Ed. Tecnos. 1998.	<b>I</b>
6. DEL POZO Lite Marisa. Gestión de la comunicación interna en las organizaciones. Navarra: Eunsa. 2000.	<b>II-III</b>
7. Ramírez F., (2005), "El papel de los valores en el desarrollo de la identidad corporativa" en <i>Negotium, Fundación Miguel Unamuno y Jugo</i> . Volumen 1, Número 001, Julio, pp. 35-54, Venezuela.	<b>REDALYC</b>
8. Ramírez, F., (2005). "El desarrollo de la identidad corporativa: función inherente de la gestión comunicacional" en <i>Orbis Revista Científica de Ciencias Humanas</i> . Año/Volumen 1, Número 001, pp. 13-22, Venezuela.	<b>REDALYC</b>
9. Ramírez, F., (2008). "La comunicación corporativa" en <i>Telos</i> . Número 1, Volumen 10, enero-abril, pp. 183-185. Venezuela.	<b>REDALYC</b>
10. ARGENT Paul. The power of corporate communication. Mc Graw Hill. 2002.	<b>PARA ADQUISICIÓN</b>





**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**XIV. BIBLIOGRFÍA COMPLEMENTARIA**

<b>TÍTULO</b>	<b>UNIDAD DE COMPETENCIA</b>
1.FINKEI Lucia. La organización social del trabajo. Madrid. Pirámide. 1995.	I
2.RUIZ Esteban. Intervención social: cultura, discursos y poder. España. Ed. TA1asa. 2004.	III
3.DAFT Richard. Teoría y diseño organizacional. México. Thompson. 2005.	I
4.ABOT., Irbid Factory. The japanese production system in the united states. 1994. New Cork, Ed. Oxford University Press.	I
5.BARBA, A. Y Pedro Solís. Cultura en las organizaciones. Enfoques y metáforas de los estudios organizacionales. 1997. México. Ed. Vertiente.	II