



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**  
**Programa de Estudio por Competencias**



**IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>ESPACIO ACADÉMICO :</b>								
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales								
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b> Lic. en Ciencias Políticas y Administración Pública Lic. en Sociología Lic. en Comunicación					<b>Área de docencia:</b> Acentuación Comunicación Social			
<b>Aprobación por los H.H. Consejos Académico 480 y 531 de Gobierno</b> <b>Actualización Aprobada por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno</b>			<b>Fecha elaboración:</b> 29 Enero 2009 <b>Fecha actualización:</b>		<b>Programa elaborado por:</b> Martha Isabel Ángeles Constantino Martha Patricia Domínguez Bustos <b>Programa actualizado por:</b> Mtra. Martha Isabel Ángeles Constantino Mtra. Martha Patricia Domínguez Bustos			
<b>Nombre de la Unidad de Aprendizaje:</b> Comunicación Regional						<b>Fecha de elaboración:</b> Enero de 2009 <b>Fecha de actualización:</b> Septiembre 2009		
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
L42938	4	0	4	8	Curso	Optativa	Integral	Presencial
<b>Prerrequisitos:</b>		<b>Unidad de Aprendizaje Antecedente</b> Ninguna			<b>Unidad de Aprendizaje Consecuente:</b> Ninguna			
<b>Programas académicos en los que se imparte:</b> Licenciatura en Comunicación								



## **II. PRESENTACIÓN**

La globalización como concepto, como realidad socioeconómica y cultural ha impulsado el énfasis de las miradas hacia lo regional. Si bien reconocemos que los tiempos y los espacios, las políticas y las economías, los consumos y las ciudadanías se encuentran abiertas ante el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, también es importante reconocer que las identidades locales y las formas de comunicación permanecen construyendo y reconstruyendo sistemas simbólicos que rescatan las particularidades de lo regional.

En este contexto la comunicación, lejos de establecerse como un fenómeno aislado, se constituye como un eje fundamental en el entendimiento y en la formación de políticas regionales que converjan hacia un futuro en común.

La revisión de las relaciones entre comunicación y cultura y de sus conexiones con la vida social permiten establecer el concepto de lo regional, de tal forma que quien observa las dinámicas comunicativas y sociales de un espacio geográfico y simbólico determinado puede realizar acercamientos más precisos a la construcción de lo regional.

La importancia de estudiar la comunicación desde la perspectiva de lo regional radica en las habilidades y la sensibilidad que el alumno adquirirá para recurrir a la investigación regional como herramienta para la planeación de campañas de comunicación más eficientes y efectivas que contemplen las identidades particulares, así como la planeación de medios alternativos que den respuestas a las características geográficas y culturales que determinan a los grupos sociales.



### III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
<p>Asistir puntualmente a clase. Desarrollar íntegramente el curso. Dar a conocer a los alumnos el programa de estudios. Proporcionar a los alumnos la información necesaria de los contenidos del curso. Proporcionar a los alumnos los materiales de apoyo que se requieran. Organizar y asesorar a los equipos de trabajo.</p>	<p>Asistir puntualmente a clase. Asistencia mínima del 80 por ciento. Participar activamente en clase. Realizar los trabajos de producción en equipo y en horario extra-clase. Entregar oportunamente los trabajos por escrito que establece este programa de estudios.  Realizar las lecturas que establezca el profesor en el curso.</p>

### IV. PROPÓSITO GENERAL

<p>Conocer los elementos principales para la delimitación y la investigación social de una región</p> <p>Detectar los principales problemas y necesidades comunicativas de una región para proponer proyectos y/o programas de acción que contribuyan a la solución de las problemáticas identificadas como locales</p> <p>Diseñar y/o aplicar estrategias comunicativas, con el fin de impulsar programas de desarrollo regional, desde una perspectiva culturalista.</p>
--



#### **V. COMPETENCIAS GENÉRICAS**

Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.

Capacidad y aptitud para la toma de decisiones.

Capacidad para desarrollar trabajo en equipo y grupos de colaboración.

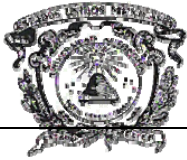
#### **VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO**

Los ámbitos de desempeño se ubican tanto en instituciones públicas como privadas de comunicación. Así como en ONG's OSC's y en instituciones de investigación comunitaria.

#### **VII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA** (Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

La naturaleza COMPLEJIDAD CRECIENTE de la competencia supone el desarrollo y adquisición de:

- Competencias cognitivas: Aplicación de conceptos en contextos particulares
- Competencias interpretativas: Conocer, relacionar, interpretar causas y efectos; identificar y reconocer desde la mirada de las ciencias sociales las diferentes lógicas, intereses y sistemas de creencias respecto al planteamiento y análisis de un problema. de índole regional
- Competencias procedimentales: Capacidad de organizar y seleccionar información significativa para la comprensión de problemas.
- Competencias socializadoras: Actitud de interactuar y comunicarse con sentido ético.



*Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*



Competencias valorativas: Capacidad de simbolizar las diferentes posiciones y propia perspectiva en función de los saberes adquiridos.



## VIII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

### I. Delimitaciones conceptuales

- 1.1. Espacio y lugar. Las perspectivas: de lo geográfico a lo simbólico
- 1.2. Territorio
  - 1.2.1. Los componentes del territorio
- 1.3. La región
  - 1.3.1. Las características geográficas de la región
  - 1.3.2. Las características culturales de la región
  - 1.3.3. Las características económicas de la región
- 1.4. Criterios para delimitar la región

### II. La investigación social para explicar la región

- 2.1. La integración geográfica
  - 2.1.1. La organización geopolítica
- 2.2. Principales actividades económicas y su impacto a nivel nacional e internacional
- 2.3. La multiculturalidad como un factor de identidad
- 2.4. Los medios de información

### III. Delimitación estructural y funcional de los medios de difusión en el contexto regional

- 3.1. La investigación sobre medios regionales
  - 3.1.1. Estrategias para contextualizar. Los medios masivos/los medios tradicionales
  - 3.1.2. Estrategias de análisis
  - 3.1.3. Diseño de productos de comunicación para la difusión regional

## SECUENCIA DIDÁCTICA





**IV. La comunicación tradicional**

- 4.1. El espacio rural
  - 4.1.1. Las fiestas populares
  - 4.1.2. Las ferias
  - 4.1.3. Las tradiciones
  
- 4.2. El espacio urbano
  - 4.2.1. Las microculturas urbanas
  - 4.2.2. Las manifestaciones sociales
  - 4.2.3. El fútbol
  - 4.2.4. Los Centros comerciales
  - 4.2.5. Los escenarios locales y las culturas juveniles
  - 4.2.6. Las tradiciones

**SECUENCIA DIDÁCTICA**

**(Ver página anterior)**



Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**



<b>Unidad de Competencia I</b>				
<b>Semana</b>	<b>Actividades Clase</b>	<b>Actividades Extra clase</b>	<b>Evidencia de desempeño</b>	<b>Horas</b>
1	Exposición obligatoria (breve) por parte de dos estudiantes, sobre los planteamientos fundamentales del texto a trabajar, y participación voluntaria de los estudiantes, y recapitulación del profesor recuperando las aportaciones de los estudiantes.	Revisión de la bibliografía programada, elaboración de controles de lectura. Preparación de la exposición por parte de los estudiantes responsables.	Exposición, participación, entrega de controles de lectura.	4
2	Exposición del profesor, participación obligatoria de dos estudiantes, participación voluntaria de los estudiantes.	Revisión de la bibliografía programada, elaboración de controles de lectura. Preparación de la exposición por parte de los estudiantes responsables.	Exposición, participación, entrega de controles de lectura.	4



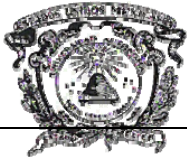


*Universidad Autónoma del Estado de México*  
*Secretaría de Docencia*  
*Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*



<b>Unidad de Competencia II</b>				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
3	Exposición del profesor sobre el tema  Lectura dirigida y comentada.  Participación voluntaria por parte de los estudiantes.	Investigación documental  Lectura de los textos.	Intervención oral que demuestre conocimientos de las lecturas solicitadas (mínimo 1, máximo 2 participaciones por alumno)	4

<b>Unidad de Competencia III</b>				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
4	Exposición colectiva sobre los distintos tópicos que conforman el tema.	Investigación documental  Lectura de los textos.	Exposición oral sintética con apoyo de material gráfico y ejemplos de una región.	2
5	Exposición colectiva sobre los distintos tópicos que conforman el tema: Implicaciones de la interface comunicación, salud pública y calidad de vida.	Investigación documental  Lectura de los textos	Exposición oral sintética con apoyo de material gráfico y ejemplos del caso.	2



<b>Unidad de Competencia IV</b>				
<b>Semana</b>	<b>Actividades Clase</b>	<b>Actividades Extra clase</b>	<b>Evidencia de desempeño</b>	<b>Horas</b>
6	Exposición obligatoria por parte de algunos estudiantes en equipo, y recapitulación por parte del profesor así como participación voluntaria por parte de los estudiantes.	Revisión de literatura propuesta, entrega de documento de trabajo en clase por parte de los expositores, para que disponga de ello todo el grupo.	Exposición clara, breve y concisa y entrega de documento de trabajo por parte de los estudiantes expositores.	4
7	Exposición obligatoria por parte de algunos estudiantes en equipo, y recapitulación por parte del profesor así como participación voluntaria por parte de los estudiantes.	Revisión de literatura propuesta, entrega de documento de trabajo en clase por parte de los expositores, para que disponga de ello todo el grupo.	Exposición clara, breve y concisa y entrega de documento de trabajo por parte de los estudiantes expositores.	4
8	Exposición obligatoria por parte de algunos estudiantes en equipo, y recapitulación por parte del profesor así como participación voluntaria por parte de los estudiantes.	Revisión de literatura propuesta, entrega de documento de trabajo en clase por parte de los expositores, para que disponga de ello todo el grupo.	Exposición clara, breve y concisa y entrega de documento de trabajo por parte de los estudiantes expositores.	4



**COMPETENCIAS POR UNIDAD**

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Elementos teórico-metodológicos sobre globalización y región.	Elementos teóricos acerca de la delimitación de región.	Capacidad de lectura sistemática y analítica.  Capacidad para comprender textos teóricos.  Capacidad para hacer abstracciones e identificar elementos esenciales que conforman un fenómeno particular e integrarlos de manera coherente.	Responsabilidad Compromisos de superación profesional	Compromiso con la sociedad para contribuir como estudiante y profesionista a la búsqueda de solución a la problemática social del entorno inmediato.
<b>Estrategias Didácticas:</b> Aprendizaje colaborativo, mediante las técnicas didácticas de Exposición temática del profesor y el Aprendizaje orientado a problemas. Las prácticas instruccionales que se emplearán serán la Exposición temática y el aprendizaje orientado a problemas.	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b> Computadora y cañón Pizarrón blanco Control de lectura correspondiente a la sesión.		<b>TIEMPO DESTINADO</b> 8 horas teóricas 4 sesiones	
PRODUCTOS	EVIDENCIAS			
	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN		
1. Controles de lectura correspondientes a cada sesión.	En el control de lectura, también podrá haber lugar para emitir opiniones o posturas personales de los estudiantes, siempre y cuando se aclare oportunamente. Todo control debe tener la fuente a la que corresponde.	El desempeño académico de los estudiantes correspondiente a las actividades de la unidad de aprendizaje les otorgará el 20% de la evaluación.		



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
<p>Conocerá los antecedentes de la investigación regional, para comprender la importancia de la aplicación de estrategias comunicativas orientadas a la difusión de conocimientos, a la modificación o reforzamiento de conductas, valores y normas sociales y en el estímulo a procesos de cambio social que contribuyen al mejoramiento comunitario.</p>	<p>Elementos metodológicos para la integración y explicación de las regiones desde los aspectos geográficos hasta la producción de información/comunicación</p>	<p>Análisis Comprensión Diferenciación de conceptos</p>	<p>Reflexiva Crítica Valorativa Apreciativa</p>	<p>Equidad Justicia Solidaridad Responsabilidad</p>
<p><b>Estrategias Didácticas</b> Exposición temática del profesor Lectura dirigida Auto estudio Grupo de discusión Contraste entre distintos puntos de vista respecto del tema</p>		<p><b>RECURSOS REQUERIDOS</b>  Pc, cañón proyector Bibliografía y hemerografía</p>	<p><b>TIEMPO DESTINADO</b>  4 hrs.</p>	
EVIDENCIAS				
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO		PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	
<p>Participación en clase</p>	<p>Intervención que demuestre conocimientos de la lectura solicitada (mínimo 1, máximo 2 participaciones por alumno)</p>		<p>El desempeño académico de los estudiantes correspondiente a las actividades de la unidad de aprendizaje les otorgara el 20 % de la evaluación.</p>	



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Identificar la importancia de los procesos y los medios de comunicación en la construcción de las identidades regionales	Agentes generadores de información  Implicaciones económicas y sociales que influyen en la comunicación	Análisis Investigación Comprensión Asociación	Reflexiva Crítica	Equidad Justicia Solidaridad Responsabilidad
<b>Estrategias Didácticas</b> Lectura dirigida Exposición colectiva Grupo de discusión		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>  Pc, cañón proyector Hemerografía video	<b>TIEMPO DESTINADO</b>  4 horas 2 sesiones	
EVIDENCIAS				
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO		PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	
Exposición por grupos sobre subtema asignado	Exposición oral sintética con ejemplos del caso mexicano y apoyo de material gráfico o audiovisual		El desempeño académico de los estudiantes correspondiente a las actividades de la unidad de aprendizaje les otorgara el 20 % de la evaluación.	



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Regiones y subregiones. La comprensión de los actores sociales y las interacciones desde los ámbitos de significación.	Parámetros culturales para el reconocimiento de las regiones	Interés por los contenidos de las lecturas, Capacidad de síntesis.	Responsabilidad y cumplimiento cabal de Compromisos.	Interés por los problemas sociales.  Críticos ante los problemas sociales
<b>Estrategias Didácticas:</b> Aprendizaje Colaborativo, mediante las técnicas didácticas de exposición temática del profesor y el aprendizaje orientado a problemas. Las prácticas instruccionales que se emplearán serán la exposición temática y el aprendizaje orientado a problemas.	<b>RECURSOS REQUERIDOS</b> Pizarrón blanco Control de lectura correspondiente a la sesión.		<b>TIEMPO DESTINADO</b> 12 horas teóricas 6 sesiones	
PRODUCTOS	EVIDENCIAS			
	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN		
1. Controles de lectura correspondientes a cada sesión.	Las participaciones deben centrarse en los planteamientos fundamentales del autor y complementarias, es decir, no se vale repetir la participación de sus compañeros de clase.	El desempeño académico de los estudiantes correspondiente a las actividades de la unidad de aprendizaje les otorgara el 20 % de la evaluación.		



### IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

CADA UNIDAD DE COMPETENCIA TIENE UN VALOR DE 20 PUNTOS PORCENTUALES, QUE SERÁN EVALUADOS COMO SIGUE:

UNIDAD DE COMPETENCIA	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Participación	20 %	20%
II	Exposición oral	20%	40%
III	Participación, exposición y/o controles de lectura	20%	60%
IV	Participación, exposición y/o controles de lectura	20%	80%
TRABAJO FINAL	Proyecto de comunicación regional	20%	100%

LA ACREDITACIÓN SE HARÁ SUMANDO LOS PORCENTAJES OBTENIDOS EN CADA UNIDAD DE COMPETENCIA. EL PORCENTAJE MÍNIMO PARA ACREDITAR EL CURSO ES DE 60%.



## X. FUENTES

- ALFARO Sánchez, Carlos y Nelson Arteaga Botello (2001),** *Disparidades regionales en la zona metropolitana del valle de Toluca*, Toluca: UAEM.
- ARIZPE, Lourdes(2006),** *Culturas en movimiento: Interactividad cultural y procesos globales*, México: Miguel Angel Porrúa.
- CANO Vélez, Alberto (dir.) (2003),** *El estado de México y sus índices de desarrollo*, México: A regional.
- CARRERA Portugal, Alberto (2006),** *Comunicación y participación en la gestión del desarrollo urbano: Escenarios para la construcción de la ciudadanía*, en: **MARTELL Gaméz, Lenin, Marta Rizo García y Aimée Vega Montiel (coords.),** *Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina, Vol. II*, México: AMIC.
- CARRILLO Luvianos, Alejandro et al (coords.) (2005),** *Recomposiciones regionales, sociales, políticas y culturales en el mundo actual*, México: UAM-X.
- CASTELLS, Manuel(1989),** *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano regional*, Madrid: Alianza
- GALINDO Cáceres, Jesús (Coord.) (1998),** *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, México: Pearson.





Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



- GALINDO Cáceres, Jesús, (2006), *Comunicología e interacción. La dimensión de la comunicación en el proyecto de una comunicología posible*, en: MARTELL Gaméz, Lenin, Marta Rizo García y Aimée Vega Montiel (coords.), Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina, Vol. II, México: AMIC.**
- GONZÁLEZ Almaguer, José de Jesús, *La comunicación: plataforma de creatividad e innovación en las organizaciones*, en: MARTELL Gaméz, Lenin, Marta Rizo García y Aimée Vega Montiel (coords.), Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina, Vol. II, México: AMIC.**
- GONZÁLEZ, Jorge(1994), *Mas(+)-Cultura(s): Ensayos sobre realidades plurales*, México: Conaculta.**
- GUINSBERG, Enrique (2006), *Los medios en y para el neoliberalismo*, en: MARTELL Gaméz, Lenin, Marta Rizo García y Aimée Vega Montiel (coords.), Políticas de comunicación social y desarrollo regional en América Latina, Vol. I, México: AMIC.**
- LINDÓN, Alicia (coord.)(2000), *La vida cotidiana y su espacio-temporalidad*, México: Antrhopos/UNAM.**
- MORALES Sales, Edgar Samuel (2004), *Las culturas latinoamericanas ante la globalización, la mundialización y las integraciones regionales*, Toluca: UAEM. Cuadernos de investigación 29.**
- ORDOÑEZ Barba, Gerardo et al (coords.) (2006), *Alternancia, políticas sociales y desarrollo regional en México*, México: El Colegio de la Frontera Norte.**
- Robert Devlin, et al (2005), *Las nuevas fronteras de América Latina*, Colombia: Banco Interamericano de Desarrollo/Alfaomega**
- S/A (2005), *La regionalización en México*, México: IAPEM**
- ZUBIETA, Ana María(Dir)(2000), *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*, Buenos Aires: Paidós**