



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Programa de Estudio por Competencias

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Espacio académico : Facultad de Ciencias Políticas y Sociales								
Programa educativo: Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública. Licenciatura en Comunicación.						Área de docencia: Acentuación en ciencia política y administración pública (Comunicación Política)		
Aprobación de los H.H. Consejos Académico 411 y 458 de Gobierno			Fecha de aprobación: 29 de agosto 2005			Programa elaborado por: Leticia Heras Gómez Orlando Espinosa Santiago Cristina Reyes Montes Antonio O'Quinn Parrales Actualizado por: Cristina Reyes Montes Antonio O'Quinn Parrales		
Actualización aprobada por los H.H. Consejos Académico 534 y 587 de Gobierno			Fecha de aprobación de Actualización: 23 de junio de 2011					
Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Política y Cultura en México						Fecha de elaboración: 15 de agosto del 2005 Fecha de actualización: 8 de junio del 2011		
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de Formación	Modalidad
L42854	4	0	4	8	Curso	Optativa	Integral	Presencial
Prerrequisitos: Ninguno		Unidad de Aprendizaje Antecedente: Ninguna			Unidad de Aprendizaje Consecuente: Ninguna			
Programas académicos en los que se imparte: Ciencias Políticas y Administración Pública Comunicación								



II. PRESENTACIÓN

De muy reciente factura y muy abundantes en México, son los estudios de opinión pública y las investigaciones relacionadas con los saberes y opiniones de la gente acerca del mundo político, y que forman parte de los procesos entre política y comunicación. Sin embargo, existe una gran necesidad de que todos esos estudios tengan un fuerte fundamento teórico para que sus resultados no solamente sean de orden cuantitativo, sino que alcancen las interpretaciones necesarias para llegar a ser de utilidad a quienes los necesitan y a quienes los elaboran. El curso de Política y Cultura en México busca ayudar tanto a comunicólogos, como a politólogos, a fundamentar dicha investigación, aportando las bases de cultura política que tienen lugar en las sociedades democráticas.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
Presentar el curso y los requerimientos necesarios para éste	
Presentar a los alumnos el sistema de evaluación y las normas disciplinarias en el aula	Asistir al curso con los mínimos establecidos en el Reglamento correspondiente
Preparar los contenidos de cada sesión	Atender oportunamente las sugerencias del profesor para las lecturas
Evaluar a los alumnos conforme a las normas fijadas y entregar oportunamente dichas evaluaciones	Entregar los trabajos requeridos en los tiempos fijados previamente
Atender dudas y sugerencias de los alumnos y estimular su participación en clase	Atender las normas disciplinarias fijadas dentro del aula
Actualizar el contenido del curso	Participar en las discusiones en clase



IV. PROPÓSITO GENERAL

Conocer y comprender algunas de las formas de la relación entre la sociedad y el poder público en México, determinadas por la cultura y la historia

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de las Ciencias de la Comunicación vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y político.
- Conocer, entender y aplicar los fundamentos teóricos de las Ciencias Sociales y la Humanidades con el propósito de contextualizar e identificar el fundamento científico de lo social que se traduce en el estudio y análisis de los fenómenos comunicativos.
- Comprender la comunicación como un proceso que articula la emisión, circulación y recepción de mensajes en contextos específicos.
- Capacidad para conocer, conceptuar y aplicar principios, postulados, leyes, métodos y técnicas fundamentales del quehacer científico.
- Identificar críticamente las fortalezas y/o inconsistencias epistemológicas de los paradigmas científicos dominantes
- Producir modelos de análisis para integrar pronósticos de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos desde una perspectiva comunicativa.
- Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.
- Producir modelos de análisis para integrar pronósticos de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos desde una perspectiva comunicativa.
- Capacidad para formar criterios consistentes y pertinentes en la explicación de realidades sociales concretas
- Identificar las cuestiones esenciales y determinantes de un fenómeno / situación problemática y la proposición de soluciones e intervenciones adecuadas.
- Identificar las cuestiones esenciales y determinantes de un fenómeno / situación problemática y la proposición de soluciones e intervenciones adecuadas.
- Capacidad para investigar, recabar datos, procesar información y actualizar conocimientos sobre la situación económica, política, social y medioambiental a nivel regional, nacional e internacional.
- Capacidad y habilidades de liderazgo.
- Capacidad de iniciativa propia, negociación, asertividad, organización, convocatoria y proactividad.
- Habilidad de comunicación interpersonal y conducción de grupos.
- Capacidad para manejar las variables que se relacionan con las leyes del mercado, sobre todo el referente a la globalización de la economía y sus efectos en cada región del mundo.



VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

El conocimiento de las distintas formas de comportamiento y cultura política que subyace en las sociedades de orden democrático, resulta indispensable para que tanto los egresados de la licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, como los de comunicación, ejerzan con éxito su desarrollo profesional como analistas políticos, funcionarios públicos, miembros de organizaciones políticas, o en el trabajo en medios de comunicación públicos y privados. En el ámbito académico, como profesores o investigadores, la orientación de estudios sobre cultura y participación política es una necesidad creciente, en virtud de los rápidos cambios en la vida política nacional e internacional.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública: En los tres poderes de los ámbitos Federal, Estatal y Municipal, Partidos Políticos, Organizaciones de la Sociedad Civil, Consultorías, Espacios Académicos.
Licenciatura en Comunicación: Oficinas de Comunicación Social, Medios de Comunicación, Espacios Académicos, Organizaciones de la Sociedad Civil, Empresa Privada y Consultorías.

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Ámbito diferenciado

Competencias cognitivas: el alumno deberá aprender la aplicación de conceptos de cultura política para entender, explicar y analizar el fenómeno de la comunicación política

Competencias interpretativas: el alumno deberá aprender a conocer, relacionar, identificar y reconocer, desde la perspectiva de la Ciencia Política y de la comunicación política, las diferentes lógicas, intereses y sistemas para interpretar las causas y efectos del fenómeno de la cultura política en la definición de problemas y alternativas de solución

Competencias procedimentales: el alumno deberá aprender a seleccionar y organizar información significativa para la comprensión del fenómeno de la comunicación y la cultura política a partir de los contextos social, político, económico y legal.

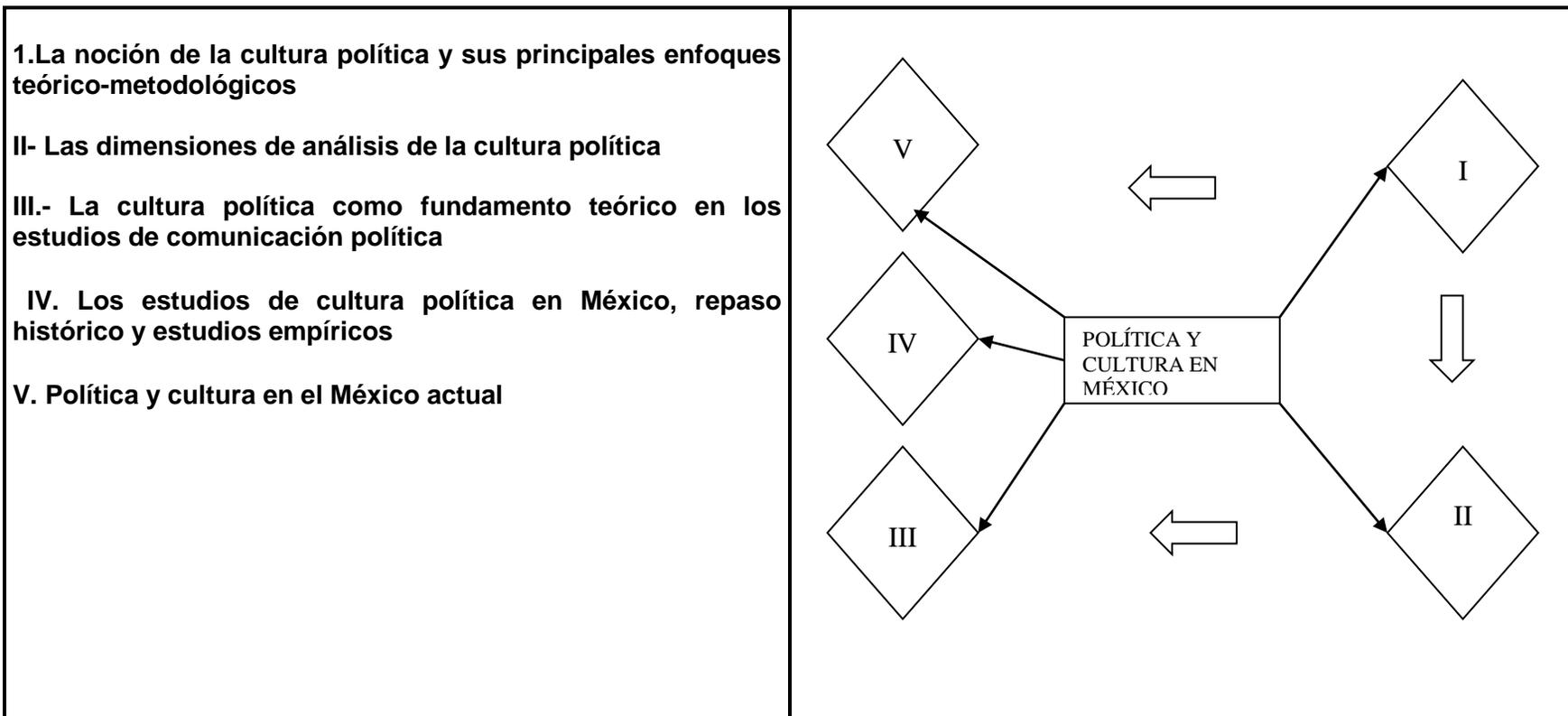
Competencias valorativas: el alumno deberá adquirir la capacidad de simbolizar las diferentes posiciones políticas y su propia



perspectiva en función de los saberes adquiridos respecto al fenómeno de la comunicación y la cultura política, particularmente los referidos a los valores democráticos.

IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

X. SECUENCIA DIDÁCTICA





XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I: La noción de la cultura política y sus principales enfoques teórico - metodológicos	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Analizar los factores históricos, políticos y sociales que constituyeron el concepto de cultura política, así como los factores que propiciaron su desarrollo, que le permitan al alumno correlacionar con algunos eventos políticos del presente y expresarlo en un trabajo escrito	<ul style="list-style-type: none"> • Los contenidos y significados del concepto de cultura política en cuanto a dimensión subjetiva de la política • La perspectiva conductista. el peso de los análisis cuantitativos • La visión de la antropología y la sociología interpretativa. sus particularidades en el proceso de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> -lectura -análisis. -discusión. -síntesis. -correlación -trabajo en equipo -investigación -expresión oral y escrita 	<ul style="list-style-type: none"> - crítica - reflexiva - analítica - discutir - dialogar - negociar - participar 	<ul style="list-style-type: none"> - universales - honestidad - objetividad - tolerancia - veracidad - libertad - fraternidad - igualdad
Estrategias didácticas: exposición por parte del docente, dinámica de grupos, debate, proyección de materiales audiovisuales		Recursos requeridos: aula, proyector de acetatos, sala audiovisual, material audiovisual, PC, cañón proyector		12 horas
EVIDENCIAS			PONDERACIÓN	
Productos	Criterios de desempeño			
Elaboración de un ensayo en equipos de trabajo	El ensayo debe tener: <ul style="list-style-type: none"> - interpretación personal - manejo de las ideas centrales - portada, índice, introducción desarrollo, propuestas y conclusiones. - bibliografía - extensión (10 cuartillas mínimo, 15 (máximo) - impreso - copias textuales se anulan 		El ensayo vale: 20 puntos de la calificación	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II: Las dimensiones de análisis de la cultura política.	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Conocer los fundamentos teóricos, que le permitan al alumno hacer la síntesis de los conceptos: cultura política, instituciones políticas, actores políticos y democracia y plasmarlos en un trabajo escrito.	<ul style="list-style-type: none"> - cultura política y democracia. - cultura política e instituciones políticas. - cultura política y actores políticos 	<ul style="list-style-type: none"> -lectura -análisis. -discusión. -síntesis. -correlación -trabajo en equipo -investigación -expresión oral y escrita 	<ul style="list-style-type: none"> - crítica - reflexiva - analítica - discutir - dialogar - negociar - participar 	<ul style="list-style-type: none"> - universales - honestidad - objetividad - tolerancia - veracidad - libertad - fraternidad e igualdad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Lectura dirigida, exposición y trabajo en equipo		RECURSOS REQUERIDOS: Aula, bibliografía, proyector de acetatos, PC, cañón proyector		TIEMPO DESTINADO 12 horas
EVIDENCIAS			PONDERACIÓN	
Productos	Criterios de desempeño			
Reporte de lectura de los textos revisados para la unidad	El reporte debe tener: <ul style="list-style-type: none"> - la definición de los conceptos empleados por los autores investigados - entregarlo a maquina - copias textuales se anulan - impreso 		El reporte vale 20%. el trabajo se te calificara en escala de 100: 70 % contenido 20 % ortografía y redacción 10 % presentación	
Elaboración de un ensayo individual y/o en equipos de trabajos.	El ensayo debe tener: <ul style="list-style-type: none"> - el desarrollo de los conceptos empleados por los autores investigados - entregarlo a maquina - copias textuales se anulan 		El ensayo vale 80 %. el trabajo se te calificara en escala de 100: 70 % contenido 20 % ortografía y redacción 10 % presentación	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA III La cultura política como fundamento teórico en los estudios de comunicación política	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Analizar los postulados teóricos que fundamentan a la cultura política y opinión pública, que permitan al alumno elaborar un ensayo crítico, expresado en un trabajo escrito	<ul style="list-style-type: none"> - la relación comunicación masiva y procesos políticos - la cultura política y los estudios de opinión pública 	<ul style="list-style-type: none"> -lectura -análisis. -discusión. -síntesis. -correlación -trabajo en equipo -investigación -expresión oral y escrita 	<ul style="list-style-type: none"> - crítica - reflexiva - analítica - discutir - dialogar - negociar - participar 	<ul style="list-style-type: none"> - universales - honestidad - objetividad - tolerancia - veracidad - libertad - fraternidad - igualdad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Lectura dirigida, exposición y trabajo en equipo		RECURSOS REQUERIDOS Aula. bibliografía, proyector de acetatos, PC y cañón proyector		TIEMPO DESTINADO 12 Horas
EVIDENCIAS			PONDERACIÓN	
Productos	Criterios de desempeño			
Reporte escrito donde se expongan las ideas principales de la opinión pública y su relación con los procesos electorales	El reporte debe tener: <ul style="list-style-type: none"> - interpretación personal - manejo de las ideas centrales del o los autores. - conclusiones - extensión 10 cuartillas - impreso - copias textuales se anulan 		el trabajo vale 10 puntos	
Reporte escrito donde se expongan las ideas principales de la cultura política y el papel de los estudios de opinión	El reporte debe tener: <ul style="list-style-type: none"> - interpretación personal - manejo de las ideas centrales del autor. - conclusiones - extensión 10 cuartillas - impreso - copias textuales se anulan 		el trabajo vale 10 puntos	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA IV Los estudios de cultura política en México, repaso histórico y estudios empírico	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Comprender e interpretar los postulados teóricos que permitieron la construcción histórica de la metodología de las encuestas y estudios de opinión pública, que permitan al alumno hacer un trabajo sobre la situación actual	Las encuestas de cultura política en México, la ENCUP	<ul style="list-style-type: none"> -lectura -análisis. -discusión. -síntesis. -correlación -trabajo en equipo -investigación -expresión oral y escrita 	<ul style="list-style-type: none"> - crítica - reflexiva - analítica - discutir - dialogar - negociar - participar 	<ul style="list-style-type: none"> - universales - honestidad - objetividad - tolerancia - veracidad - libertad - fraternidad - igualdad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Lectura dirigida, exposición y trabajo en equipo		RECURSOS REQUERIDOS Aula. Bibliografía, proyector de acetatos, PC y cañón proyector		TIEMPO DESTINADO 16 Horas
EVIDENCIAS			PONDERACIÓN	
Productos	Criterios de desempeño			
Elaboración de un ensayo individual y/o en equipos de trabajo	El ensayo debe tener: <ul style="list-style-type: none"> - interpretación personal. - desarrollo - conclusiones - extensión 10 cuartillas - impreso - copias textuales se anulan 		El trabajo vale 20 puntos	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA V Cultura y política en el México actual	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Comprender e interpretar los postulados teóricos que permitieron la construcción histórica de la geopolítica y de los procesos electorales, que permitan al alumno hacer un trabajo sobre la situación actual	<ul style="list-style-type: none"> - características sociodemográficas del electorado en México. - la identificación partidista en México - campañas de comunicación política e información política 	<ul style="list-style-type: none"> -lectura -análisis. -discusión. -síntesis. -correlación -trabajo en equipo -investigación -expresión oral y escrita 	<ul style="list-style-type: none"> - crítica - reflexiva - analítica - discutir - dialogar - negociar - participar 	<ul style="list-style-type: none"> - universales - honestidad - objetividad - tolerancia - veracidad - libertad - fraternidad - igualdad
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Lectura dirigida, exposición y trabajo en equipo		RECURSOS REQUERIDOS Aula. bibliografía, proyector de acetatos, PC y cañón proyector		TIEMPO DESTINADO 16 Horas
EVIDENCIAS			PONDERACIÓN	
Productos	Criterios de desempeño			
Elaboración de un ensayo individual y/o en equipos de trabajo	El ensayo debe tener: <ul style="list-style-type: none"> - interpretación personal - desarrollo - conclusiones - extensión 10 cuartillas - impreso - copias textuales se anulan 		el trabajo vale 20 puntos.	



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

CADA UNIDAD DE COMPETENCIA TENDRÁ EL VALOR SIGUIENTE			
UNIDAD DE COMPETENCIA	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
1	Elaboración de un ensayo individual y/o en equipos de trabajo	20	
2	Reporte Elaboración de un ensayo individual y/o en equipos de trabajos.	20	
3	Reporte Reporte	20	
4	Elaboración de un ensayo individual y/o en equipos de trabajo.	20	
5	Elaboración de un ensayo individual y/o en equipos de trabajo	20	
		100%	100%

Para acreditar la Unidad de aprendizaje el alumno deberá:

- Cubrir el 80% de asistencia
- Presentar todos los trabajos solicitados a lo largo del curso.
- Entregar el diseño de investigación final



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

TITULO	UNIDAD DE COMPETENCIA	CLASIFICACIÓN
1. Alanis Figueroa, Maria del Carmen (2002) Cultura política y elecciones en México. El instituto federal electoral y la educación cívica. España. Universidad de Salamanca	III	aAN2067 Liga electronica: http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=30803206
2. Alejandro Moreno (2003) El votante mexicano, Democracia, actitudes políticas y conducta electoral, FCE, México. (Capítulo I: La anatomía del votante mexicano)	III	JL1998.A1M672003 FCPYS, UAEM
3. Alfredo Echegollen G. (1998) " <i>Cultura e imaginarios políticos en América Latina</i> " en METAPOLITICA, No. 7, México.	I	http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/ CULTURA IMAGINARIO POLITICOS EN AMERICA LATINA.pdf
4. Arteaga Botello, Nelson (coord)(2007) Política y cultura: un estudio exploratorio en el Estado de México. México. IEEM	IV, V	JL 1299 .M4 P64 2007 FCPYS, UAEM
5. Castro Domingo, Pablo (coord.) (2009) Teoría y metodología para el estudio de la cultura política y el poder. México. CONACYT - Porrúa	I	JA 75.7 .T46 2009 FCPyS, UAEM
6. Crespo, José Antonio (1997) Comportamiento electoral, cultura política y racionalidad en los comicios de 1994. México. CIDE	V	JL1292 C74
7. Durand Ponte, Victor Manuel (2004) Ciudadanía y cultura política: México 1993 – 2001. México. SXXI	V	HM251 .F385 2004
8. ____ (1997) " <i>Cultura política de masas y el cambio del sistema político: el papel de la ambigüedad cultural</i> ", en REVISTA MEXICANA DE SOCIOLOGÍA, UNAM, 1/97, México	II, III	
9. Guellner, Ernest (2003) Cultura, identidad y política: el nacionalismo y los nuevos cambios sociales. Barcelona. Gedisa	I	JA76 G45 2003
10. ____ (2005) Información y democracia: los medios de comunicación social y su influencia sobre la política: el caso de México. Barcelona. Pomares	V	HM258 .692 2005
11. Heras Gómez, Leticia (2002) "Cultura política: el estado del arte contemporáneo" en Revista Convergencia, Vol 9, N030 (septiembre-diciembre 2002), Facultad de Ciencias Políticas y Administración	I	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Pública. UAEM		
12. Krotz, Esteban (coord.) (1996) El estudio de la cultura política en México: perspectivas disciplinarias y actores políticos, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes - Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, México.	IV, V	JA76 E88



XIV. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TÍTULO	UNIDAD DE COMPETENCIA	CLASIFICACIÓN
18. Lechner, Norberto (1997) <i>Cultura política y gobernabilidad democrática</i> . México. IFE	IV, V	
19. Loaeza, Soledad (1992), titulado "Cultura Electoral en México". IFE, México.	IV, V	
20. _____ (1987) <i>La vida política mexicana en la crisis</i> . México. El Colegio de México.	IV, V	JL1292 V53
21. Nohlen, Dieter (2007). <i>Instituciones y cultura política</i> . México. IEEM	I, II	JL952 .N64 2007
22. Peschard, Jacqueline (2001) "La cultura política democrática", IFE, México;	I, II	JA75.7 P47 2001
23. _____ (2000) <i>Los medios de comunicación en la construcción de la cultura democrática en México</i> . España. Universidad de Salamanca	V	
24. Reyes del Campillo, Juan (coord.) (1994) <i>Partidos, elecciones y cultura política en México</i> . México. UAE-Xochimilco	IV, V	JL1292 P37
25. Secretaría de Gobernación (2005) <i>Los nuevos retos de la gobernabilidad democrática</i> . México. FCE	IV, V	
26. Winocurt, Rosalía (coord.) (2002) <i>Algunos enfoques metodológicos para estudiar la cultura política en México</i> . México. IFE, FLACSO, Porrúa.	I, IV	JA75.7 .C85 1997