



Universidad Autónoma del Estado de México  
 Secretaría de Docencia  
 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



**Programa de Estudio por Competencias**

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>ESPACIO ACADÉMICO :</b>								
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales								
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b> Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública Licenciatura en Comunicación					<b>Área de docencia:</b> Acentuación en Comunicación Política			
<b>Aprobación por los H.H.</b> Consejos Académico Acta 411 y de Gobierno Acta 458		<b>Fecha elaboración:</b> 9 de noviembre de 2005		<b>Programa elaborado por:</b> Lic. Guillermo Legorreta Martínez				
<b>Actualización aprobada por los H.H.</b> Consejos Académico Acta 500 y de Gobierno Acta 511		<b>Fecha actualización:</b> 30 septiembre 2009		<b>Programa actualizado por:</b> Mtro. José Antonio Licea Cadena Mtro. Alejandro Macedo García				
<b>Nombre de la Unidad de Aprendizaje:</b> Debate, discurso político y entrenamiento de medios						<b>Fecha de elaboración:</b> 28 octubre 2005		
						<b>Fecha de actualización:</b> 30 septiembre 2009		
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación	Modalidad
L42856	4	0	4	8	Curso	Optativa	Integral	Presencial
<b>Prerrequisitos:</b> Conocimientos básicos sobre análisis político, análisis de discurso, creatividad y producción audiovisual y psicología de la comunicación.		<b>Unidad de Aprendizaje Antecedente</b>  Ninguna			<b>Unidad de Aprendizaje Consecuente:</b>  Ninguna			
<b>Programas académicos en los que se imparte:</b> Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, Licenciatura en Comunicación								



### III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cubrir el programa en su totalidad.</li><li>• Asistencia al 100% de las sesiones.</li><li>• Enunciar las políticas generales del curso y el procedimiento de evaluación desde la primera sesión del curso.</li><li>• Promover el aprendizaje colaborativo y organizar el trabajo en equipo.</li><li>• Promover el respeto y la tolerancia en el grupo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Asistir al menos al 80% de las sesiones del curso.</li><li>• Puntualidad. Tolerancia máxima para asistencia de 010 minutos después de la hora de inicio de la sesión.</li><li>• Entregar en las fechas programadas las tareas y producciones indicadas en el programa.</li><li>• Corrección gramatical en los trabajos escritos.</li><li>• Leer con anticipación la documentación indicada en el programa.</li><li>• Disposición para el trabajo en equipo.</li><li>• Participar con respeto y tolerancia en todas las actividades del curso.</li></ul>

### IV. PROPÓSITO GENERAL

Construir y desarrollar el discurso político, así como obtener los elementos teórico-prácticos para el desenvolvimiento adecuado ante los medios de comunicación, como una actividad fundamental en la edificación de la imagen pública.

Conocer, entender y concretar la producción integral de la información política.



*Universidad Autónoma del Estado de México*  
*Secretaría de Docencia*  
*Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*



## V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad para comprender y distinguir el ámbito de las Ciencias Sociales y sus áreas disciplinares.
- Capacidad para conocer, entender, analizar y aplicar los fundamentos de la filosofía y de la teoría políticas, y así tener una visión totalizadora de la realidad que posibilite comprender la dinámica del ejercicio del poder político; así como contar con la capacidad de examinar los fenómenos políticos en México y en el mundo.
- Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de las Ciencias de la Comunicación vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y político.
- Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.
- Capacidad para generar, fomentar y estimular la creatividad.
- Capacidad y aptitud para la toma de decisiones.
- Capacidad para la integración y desarrollo de cualidades personales y de la comunicación.
- Capacidad y habilidades de liderazgo.

## VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

El egresado de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública de la Universidad Autónoma del Estado de México podrá desempeñarse laboralmente en instituciones del gobierno federal, estatal o municipal, en partidos políticos, en organizaciones no gubernamentales, organizaciones civiles, organizaciones internacionales, en instituciones de educación superior como analista, consultor, catedrático, investigador entre otras, así como en el campo práctico de la política y la administración pública en los tres niveles de gobierno: federal, estatal y municipal.

El egresado de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México podrá desempeñarse laboralmente en su ámbito científico-social, relacionada concretamente con la antropología y la sociología de la comunicación y los procesos de cambios sociales. En lo político, podrá desempeñarse en áreas de comunicación social, gestión, prospectiva, análisis de discurso, etc. Y en su acción original, podrá laborar en los medios con todos los cambios e innovaciones prouestos en término de lenguaje, de nuevas tecnologías, de receptores cambiantes y cada vez más diversificados. Podrás encontrar otras



perspectivas laborales, además de las ya tradicionales, más relacionadas con la creatividad, la visión de empresa, de consultor de especialista.

**VIII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**SECUENCIA DIDÁCTICA**

<p>Conocer el papel de los medios de comunicación en México y su relación con las instituciones y procesos democráticos, con el fin de analizar su influencia en la generación de percepciones y opiniones públicas.</p>	<pre> graph TD     A([Debate, discurso político y entrenamiento de medios]) --- B([Medios de comunicación, democracia y poder público])     A --- C([Formación y análisis del mensaje político])     B --- D([Técnicas de entrenamiento efectivo en medios])     C --- D   </pre>
<p>Conocer e identificar los procesos utilizados en la formación del mensaje y las técnicas efectivas de persuasión política, con el fin de aplicarlas en el diseño y desarrollo de campañas electorales y ejercicios de gobierno.</p>	
<p>Conocer las técnicas efectivas entrenamiento de medios para posicionar adecuadamente el mensaje.</p>	
<p> </p>	



Universidad Autónoma del Estado de México  
 Secretaría de Docencia  
 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Conocer el papel de los medios de comunicación en México y su relación con las instituciones y procesos democráticos, con el fin de analizar su influencia en la generación de percepciones y opiniones públicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación y cultura en México.               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Agenda pública y periodismo</li> </ul> </li> <li>• Medios de comunicación y sociedad civil               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Revisión de los medios masivos en México</li> <li>○ Los medios como actores políticos</li> <li>○ Construcción periodística de la agenda política</li> <li>○ Discurso de medios y medios de discurso</li> </ul> </li> <li>• Dinámica política en los medios de comunicación               <ul style="list-style-type: none"> <li>□ Control y manejo de los medios</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Capacidad de análisis</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Sentido de logro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa</li> <li>• Participación</li> <li>• Respeto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Justicia</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Honestidad</li> </ul>
<b>Estrategias Didácticas</b> Lecturas, pláticas, clases teóricas, autoestudio, estudio de casos, etc.		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b> Pc, cañón	<b>TIEMPO DESTINADO</b> 16 horas clase 8 horas extraclase	

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Elaboración de un ensayo crítico sobre el tema	Informe escrito de 10 cuartillas en formato PIIDPCB	100% de la unidad



Universidad Autónoma del Estado de México  
 Secretaría de Docencia  
 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Conocer e identificar los procesos utilizados en la formación del mensaje y las técnicas efectivas de persuasión política, con el fin de aplicarlas en el diseño y desarrollo de campañas electorales y ejercicios de gobierno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perspectiva histórica de la retórica</li> <li>• Conceptualización y comunicación del mensaje político</li> <li>• Debate y política contemporánea</li> <li>• Técnicas de ataque y defensa en medios de comunicación</li> <li>• Análisis de contenido en medios de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Capacidad de análisis</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Sentido de logro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa</li> <li>• Participación</li> <li>• Respeto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Justicia</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Honestidad</li> </ul>
<b>Estrategias Didácticas</b> Lecturas, pláticas, clases teóricas, autoestudio, estudio de casos, etc.		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b> Pc, cañón	<b>TIEMPO DESTINADO</b> 16 horas clase 8 horas extraclase	

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Debate	Habilidad para la presentación y defensa temática	60% de la unidad
Resolución de un cuestionario general	Corrección mínima del 80% en las respuestas	40% de la unidad



Universidad Autónoma del Estado de México  
 Secretaría de Docencia  
 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Conocer las técnicas efectivas de persuasión política en medios electrónicos de comunicación, con el fin de aplicarlos en procesos democráticos contemporáneos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción y realidad</li> <li>• Público objetivo</li> <li>• Comunicación efectiva</li> <li>• Manejo de crisis y puentes de comunicación</li> <li>• Entrevista política</li> <li>• Presentación en Televisión</li> <li>• Debate y discurso político en medios electrónicos</li> <li>• Casos exitosos y fatales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Capacidad de análisis</li> <li>• Liderazgo</li> <li>• Sentido de logro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativa</li> <li>• Participación</li> <li>• Respeto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Justicia</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Honestidad</li> </ul>
<b>Estrategias Didácticas</b> Lecturas, pláticas, clases teóricas, autoestudio, estudio de casos, etc.		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b> Pc, cañón	<b>TIEMPO DESTINADO</b> 16 horas clase 8 horas extraclase	

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Debate	Habilidad para la presentación y defensa temática	40% de la unidad
Resolución de un cuestionario general	Corrección mínima del 80% en las respuestas	60% de la unidad

**ESCENARIOS DE APRENDIZAJE**

**UNA PARTE DE LA CLASE SERÁ DESARROLLADA EN EL SALÓN DE CLASE Y LA OTRA EN EL ESTUDIO DE RADIO Y TELEVISION Y EN EL AUDITORIO.**



Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



**IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

CADA UNIDAD DE COMPETENCIA TIENE UN VALOR DE 25 PUNTOS PORCENTUALES, QUE SERÁN EVALUADOS COMO SIGUE:			
UNIDAD DE COMPETENCIA	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Elaboración de un ensayo crítico sobre el tema	100%	30%
II	Debate	60%	30%
	Resolución de un cuestionario general	40%	
III	Debate ante cámaras de televisión y público presente	50%	40%
		50%	
			100%

LA ACREDITACIÓN SE HARÁ SUMANDO LOS PORCENTAJES OBTENIDOS EN CADA UNIDAD DE COMPETENCIA. EL PORCENTAJE MÍNIMO PARA ACREDITAR EL CURSO ES DE 60%.





Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



X. BIBLIOGRAFÍA

TÍTULO	CLASIFICACIÓN
Alsina, Miguel Rodrigo. La construcción de la noticia. Piados comunicación.	PN 4756 R63 1993
A. Vaun Dijk, Teun. La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información. Piados comunicación	PN 4783 .D55
Sartori, Giovanni. Homo Videns y la sociedad teledirigida. España, ed. Taurus, pag. 99-116.	QA 76.9 .C57 S27 2001
Sartori, Giovanni. Partidos y sistemas de partidos. España, Alianza Editorial 2ª. Edición 1997.	JF 2051 .S26 1999
Splaine, Jim; Splaine, Pam. Política. Como comunicar un mensaje. Publigráficos, S.A. México.	<u>PN4193 P6 S62</u>
Autores varios. El arte de ganar Elecciones. Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos	<u>JF2112.C3 V348</u> <u>2006</u>
Artenton, F. Christopher. Las estrategias informativas de las campañas presidenciales. México Ed. Puubligráficos S.A. 1987 pag.27-52	<u>JK528 A77</u>
Ortega Carmona, Alfonso. Retórica, el arte de hablar en público. Madrid ed. Veintiuno 1997.	<u>P91 M33 1992</u>
Gordoa, Víctor. El poder de la imagen pública. México, ed. Edamex 7ª edición junio del 2002.	<u>HM263 G67</u> <u>1999</u>
Knapp, Mark L. La comunicación no verbal; el cuerpo y el entorno. Pag. 143-251.	F637.C6 K57 1991



Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Complementaria

Izurieta, Roberto; M. Perina, Rubén; Arterton, Christopher. Estrategias de Comunicación para Gobiernos. Washington, DC; The George Washington University junio del 2001	<u>JA85 .E77 2002</u>
Perez González, Rafael Alberto, Estrategias de Comunicación, Barcelona, Ariel 2001	<u>P91 P47 2001</u>

**BIBIOGRAFIA PARA ADQUIRIR**

Sosa Plata, José Antonio. Información política: enfoque analítico y perspectiva estratégica. Cuadernos de Orientación Metodológica. IFE 1998.	
“La comunicación de Estado en la Era del entretenimiento”. Roberto Izurieta Cánova. Curso Intensivo de Marketing Político, Miami 2001.	
“Estrategia en Comunicación Política, Ataque y defensa”. Murphine, Ralph. Curso práctico de marketing político electoral, Centro Interamericano de Gerencia Política, Miami julio 2002.	
Taller de Media Training. Centro Interamericano de Gerencia Política, agosto 2002	
Studer, Jürg. Oratoria: el arte de hablar, disertar, convencer. Educación continua.	
“Secretos del cuarto poder. Como entender y entenderse mejor con los periodistas”. Maza, Javier. Seminario internacional de marketing político, Universidad Iberoamericana, México 2003.	
Gans, Herbert J. Deciding what’s news, a study of CBS evening news, NBC nightly news, Newsweek and time. Vintage Books 1998 pag. 9-69.	
Morley, Michael. How to manage your global reputation. A guide to the	



Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



dynamics of international public relations. Mew York University Press 1998, pag. 1-7, 145-152.	
Sosa Plata, José Ignacio. Información política: enfoque analítico y perspectiva estratégica. Cuadernos de Orientación Metodológica. IFE 1998.	
Splaine, Jim; Splaine, Pam. Política. Como comunicar un mensaje. Publigráficos, S.A. México.	
Autores varios. El arte de ganar Elecciones. Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos	
Jonson-Cartee, Karen S. and Copeland, Gary A. Negative Political Advertising.	
Knapp, Mark L. La comunicación no verbal; el cuerpo y el entorno. Pag. 143-251.	
“Estrategia en Comunicación Política, Ataque y defensa”. Murphine, Ralph. Curso práctico de marketing político electoral, Centro Interamericano de Gerencia Política, Miami julio 2002.	

**REVISOR: MTRO JOSE ANTONIO LICEA CADENA**