



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS**



**I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b> Licenciatura en Comunicación				<b>ÁREA DE DOCENCIA:</b> Acentuación en Comunicación Audiovisual			
<b>APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (458) Y DE GOBIERNO (406)</b>		<b>Fecha de elaboración:</b> 14 de febrero de 2008		<b>Programa Elaborado por:</b> Mtra. María del Carmen García Maza Mtra. Adriana Esthela Garduño Sánchez Lic. Daniel Vallejo Garduño Lic. Luis Alberto Martínez Ayala <b>Actualizado por:</b> Dr. Jaime Enrique Cornelio Chaparro Lic. Luis Alberto Martínez Ayala Mtra. Martha I. Ángeles Constantino. <b>Actualizado por:</b> Mtra. María del Carmen García Maza			
<b>APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (500) Y DE GOBIERNO (552)</b>		<b>Fecha de actualización</b> 30 de septiembre de 2009					
<b>APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (636) Y DE GOBIERNO (705)</b>		<b>Fecha de actualización</b> 29 de Febrero de 2016					
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> Teoría de la imagen							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42949	4	0	64	8	Curso	Optativa	Áreas de acentuación
<b>PRERREQUISITOS:</b> Ninguno		<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE:</b> Ninguna			<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE:</b> Ninguna		
<b>PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE:</b> Licenciatura en Comunicación							



**Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**II. PRESENTACIÓN**

En el mundo actual, cada vez más prevalece lo visual sobre lo verbal; la cultura dominada por el lenguaje se ha desplazado hacia lo icónico para acelerar el proceso de comunicación. La mayor parte de lo que sabemos, aprendemos, identificamos y creemos está determinado por el predominio de la imagen sobre la psiquis humana; tanto que ver ha llegado a significar comprender.

El estudiante de comunicación debe estar consciente de que la gran cantidad de imágenes que bombardean sus sentidos cada día, gracias a las nuevas tecnologías de lo visual, demandan una nueva forma de leer y escribir; la mayoría de los seres humanos hemos adquirido, de forma autodidacta, la habilidad de absorber e interpretar la información visual. Por ello, la importancia de que adquiera una nueva habilidad: ser más crítico y consciente de los datos visuales que percibe día a día. Así mismo, ante esta sobre oferta de imágenes, es de gran importancia que alcance una capacidad de discriminación para afrontar los acontecimientos racionalmente, combinando en una suma positiva el entender mediante conceptos (palabras) y a través de la vista (imágenes).

Finalmente en la formación que se ofrece para los estudiantes de comunicación, consideramos necesario conocer el lenguaje de la imagen y, cuando hablamos de imagen no nos referimos sólo a aspectos visuales sino también sonoros, audiovisuales, etc. los medios de comunicación son instrumentos que codifican la realidad de manera cifrada. Es así que los medios audiovisuales permiten aprender los diferentes códigos audiovisuales que facilitan la captación total del mensaje.

**III. NORMAS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>DEL PROFESOR</b>	<b>DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cubrir el programa en su totalidad.</li> <li>▪ Asistencia al 100% de las sesiones.</li> <li>▪ Enunciar las políticas generales del curso y el procedimiento de evaluación desde la primera sesión.</li> <li>▪ Evaluar y retroalimentar oportunamente en relación al desarrollo de las unidades del curso.</li> <li>▪ Promover el aprendizaje colaborativo y organizar el trabajo en equipo.</li> <li>▪ Promover el respeto y la tolerancia en el grupo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asistir al menos al 80% de las sesiones del curso.</li> <li>▪ Puntualidad. Tolerancia máxima para tener asistencia: 10 minutos después de la hora de inicio de la sesión.</li> <li>▪ Entregar en las fechas programadas las tareas y producciones indicadas en el programa.</li> <li>▪ Corrección gramatical en los trabajos escritos.</li> <li>▪ Leer con anticipación la documentación indicada en el programa.</li> <li>▪ Disposición para el trabajo en equipo</li> <li>▪ Participar con respeto y tolerancia en todas las actividades del curso.</li> </ul>



#### IV. PROPÓSITO GENERAL

Conocer los principios visuales y discursivos aplicables a la imagen visual para analizar y decodificar los mensajes expresados por este medio.

Conocer diferentes enfoques sobre el concepto de imagen.

Conocer los fundamentos de la percepción visual a partir de diferentes enfoques teóricos.

Conocer las diferentes visualizaciones de la imagen a través de la historia.

De la pintura rupestre a la imagen visual.

Conocer el uso de la imagen visual como lenguaje.

Conocer los fundamentos de la semiótica de la imagen.

Conocer los fundamentos de la retórica de la imagen.

#### V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Entender y manejar los sustentos teórico-epistemológicos de la investigación social y a su vez ser capaz de elaborar trabajos de investigación con rigor metodológico.
- Conocimiento y comprensión de los postulados teórico-epistemológicos, epistemológicos, heurísticos y científicos en general, concernientes a las Ciencias de la Comunicación.
- Integrar procesos de intervención basados en modelos y métodos rigurosos enfocados a la solución de problemas

#### VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- Agencias de publicidad, empresas televisivas; la industria cinematográfica, empresas audiovisuales, así como en el campo de la educación para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje.



**VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE**

- Siendo que el curso es eminentemente teórico, el aula de clases es el espacio donde se analizarán y discutirán las diferentes teorías sobre la imagen. La biblioteca para consulta de los textos y auto estudio

**VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA**

- Ámbito diferenciado

**IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE SECUENCIA DIDÁCTICA**

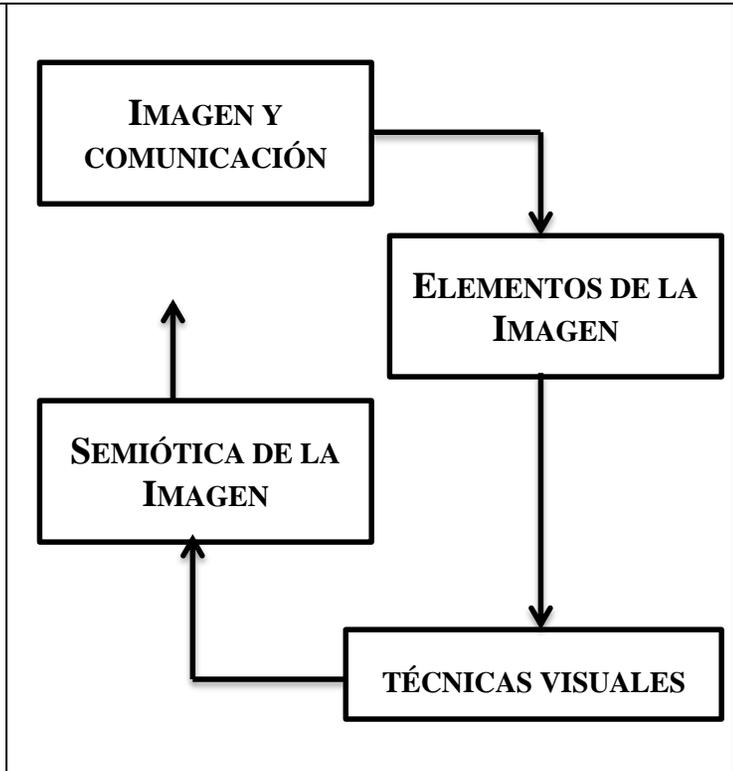
**X. SECUENCIA DIDÁCTICA**

**Unidad de competencia I**  
 Entender qué es una imagen, cómo se ha desarrollado y cómo ha funcionado en el marco de los procesos de comunicación y significación, a lo largo de los momentos más importantes de la cultura visual del hombre.

**Unidad de competencia II**  
 Identificar, comprender y utilizar los elementos fundamentales que componen la imagen en las distintas formas de expresión visual.

**Unidad de competencia III**  
 Conocer las diferentes técnicas visuales utilizadas como estrategias de comunicación.

**Unidad de competencia IV**  
 Comprender los mecanismos de significación de las imágenes.





**XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA**

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Entender qué es una imagen, cómo se ha desarrollado y cómo ha funcionado en el marco de los procesos de comunicación y significación, a lo largo de los momentos más importantes de la cultura visual del hombre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-¿Qué es la imagen?</li> <li>-La imagen como mediadora entre los hombres y su entorno.</li> <li>-De la imagen única a la reproducción industrial de la imagen.</li> <li>-La cultura visual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capacidad de análisis</li> <li>-Argumentación deliberativa</li> <li>-Búsqueda y gestión de información</li> <li>-Abstracción</li> <li>-Trabajo en equipo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Crítica</li> <li>-Iniciativa</li> <li>-Participación</li> <li>-Disposición del diálogo</li> <li>-Trabajo colaborativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Responsabilidad</li> <li>-Honestidad</li> <li>-Equidad</li> <li>-Solidaridad</li> <li>-Justicia</li> <li>-Respeto</li> </ul>
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exposiciones por parte del profesor y los estudiantes</li> <li>-Lectura dirigida</li> <li>-Método de preguntas</li> <li>-Asesoría</li> </ul>		Bibliografía, cañón, PC, material audiovisual		10 hrs.
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Mapa conceptual de cada una de las lecturas solicitadas.	Comprensión y análisis conceptual.			
Cronograma visual	Análisis de las etapas de la imagen como parte de los procesos de comunicación y significación. Presentación colectiva del cronograma			70%



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Identificar, comprender y utilizar los elementos fundamentales que componen la imagen en las distintas formas de expresión visual.	-La percepción visual -Percepción y medios de comunicación -Elementos básicos de la imagen -Anatomía del mensaje visual.	- Capacidad de análisis -Argumentación deliberativa -Búsqueda y gestión de información -Abstracción -Trabajo en equipo	-Crítica -Iniciativa -Participación -Disposición del diálogo -Trabajo colaborativo	-Responsabilidad -Honestidad -Equidad -Solidaridad -Justicia -Respeto
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
-Exposiciones por parte del profesor y los estudiantes -Lectura dirigida -Método de preguntas -Método de caso: análisis de diversas imágenes		Bibliografía, cañón, PC, material audiovisual		18 hrs.
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Cuadros sinópticos de cada una de las lecturas solicitadas	Comprensión y análisis conceptual			
Analizar los elementos básicos de la imagen	Identificar en distintas imágenes los elementos primarios y secundarios, Presentarlo por escrito expresando la impresión que te produjeron			20%
				80%



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Conocer las diferentes técnicas visuales utilizadas como estrategias de comunicación.	-Técnicas visuales de Dondis -Retórica de la imagen	- Capacidad de análisis -Argumentación deliberativa -Búsqueda y gestión de información -Abstracción -Trabajo en equipo	-Crítica -Iniciativa -Participación -Disposición del diálogo -Trabajo colaborativo	-Responsabilidad -Honestidad -Equidad -Solidaridad -Justicia -Respeto
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
-Exposiciones por parte del profesor y los estudiantes -Lectura dirigida -Método de preguntas -Testimonios		Bibliografía, cañón, PC, material audiovisual		12 hrs.
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Comentarios de textos y confección de un glosario de los conceptos básicos de la unidad.	Comprensión y análisis conceptual.			30%
Carpeta de Ejemplos.	Ejemplificar las diferentes técnicas visuales y retóricas en mensajes comunicativos.			70%



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Comprender los mecanismos de significación de las imágenes.	-La ilusión de lo real (modos de significación, la complejidad de la sencillez, nivel denotativo y connotativo, procedimientos de connotación) -Imagen y texto -Unidades mínimas del análisis semiótico.	- Capacidad de análisis -Argumentación deliberativa -Búsqueda y gestión de información -Abstracción -Trabajo en equipo	-Crítica -Iniciativa -Participación -Disposición del diálogo -Trabajo colaborativo	-Responsabilidad -Honestidad -Equidad -Solidaridad -Justicia -Respeto
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
-Exposiciones por parte del profesor y los estudiantes -Lectura dirigida -Método de preguntas -Método de caso: análisis de diversas imágenes		Bibliografía, cañón, PC, material audiovisual		24 horas
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Mapa conceptual de cada una de las lecturas solicitadas	Comprensión y análisis conceptual			
Análisis de imagen	Análisis de diferentes tipos de imagen (informativas, comerciales, artísticas, fijas y en movimiento). Exposición por equipos Entregar por escrito (cinco cuartillas, Arial 12 e interlineado de 1.5) el análisis de las imágenes seleccionadas utilizando los conocimientos adquiridos en el curso.			10%
				90%



## XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
<b>I</b>	1) Mapa conceptual de cada una de las lecturas solicitadas 2) Cronograma Visual.	30% 70%	10%
<b>II</b>	1) Cuadros sinópticos de cada una de las lecturas solicitadas 2) Analizar los elementos básicos de la imagen	20% 80%	10%
<b>III</b>	1) Comentarios de textos y confección de un glosario de los conceptos básicos de la asignatura. 2) Carpeta de Ejemplos	30% 70%	25%
<b>IV</b>	1) Mapa conceptual de cada una de las lecturas solicitadas 2) Análisis de imágenes	10% 90%	55%
			<b>100%</b>

**Para acreditar la Unidad de aprendizaje el estudiante deberá:**

- Cubrir el 80% de asistencia
- Presentar todos los trabajos solicitados a lo largo del curso.
- Entregar el diseño de investigación final



### XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	DEBRAY, REGIS (1994) <i>Vida y muerte de la imagen: Historia de la mirada en occidente</i> . Paidós. España.	I	N7430.5 D33
2.	ACASO, MARÍA (2011) <i>El lenguaje visual</i> . Paidós. España.	I, II, III y IV	BF241 .A33 2011
3.	GUBERT, ROMAN (1995). <i>La mirada opulenta: Exploraciones de la iconósfera contemporánea</i> . Barcelona. G. Gilli.	I	QD475.5 G83
4.	MOLES, ABRAHAM (1991). <i>La imagen: comunicación funcional</i> . Trillas, México.	I y IV	P93.5 .M65 1991
5.	BERGER, JOHN et.al. (2002) <i>Modos de ver</i> . Barcelona. G. Gilli.	I y II	N5300 M62 2002
6.	DONDIS, D. A. (2007) <i>La sintaxis de la imagen: Introducción al alfabeto visual</i> . Gilli. Barcelona.	II y III	N7433 .D64 2007
7.	VILCHES, LORENZO (1991) <i>La lectura de la imagen: Prensa, cine y televisión</i> . Paidós, Barcelona.	I	BF241V54
8.	ESPINOSA, ELIZABETH (2012) <i>La lectura de la imagen urbana</i> . UAM, Azcapotzalco, México, D. F.	I y IV	HT169.M4 E76 2012
9.	GONZÁLEZ, C. (1991). <i>De la Retórica a la Imagen</i> . México. UAM (Compendio)	III	No disponible
10.	APARICI, ROBERTO Y GARCÍA-MANTILLA, A (1998). <i>Lectura de imágenes</i> . España. De la Torre.	II y III	N7430.5 .A62 1998
11.	ZAMORA Águila, Fernando (2013), <i>Filosofía de la imagen. Lenguaje, imagen y representación</i> . México: UNAM.	I	B105.147 Z36 2007