



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS

I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación					ÁREA DE DOCENCIA: Acentuación en Comunicación Audiovisual		
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (480) Y DE GOBIERNO (531)			Fecha de elaboración: 29 de enero de 2009		Programa Elaborado por: Dr. Jaime Enrique Cornelio Chaparro Lic. Luis Alberto Martínez Ayala		
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (649) Y DE GOBIERNO (722)			Fecha de actualización: 21 Octubre de 2016		Actualizado por: Dr. Jaime Enrique Cornelio Chaparro Lic. Luis Alberto Martínez Ayala Mtro. Francisco Javier Martínez López		
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Realización de Audio							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42944	2	4	96	8	Curso	Optativa	Áreas de acentuación
PRERREQUISITOS: Creatividad y producción de audio.			UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Ninguna		UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Ninguna		
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Comunicación							



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



II. PRESENTACIÓN

Todos los medios de comunicación tienen particularidades propias que definen las reglas sobre las cuales se desarrollará el mensaje. Así, a la hora de concebir el mensaje tenemos que adaptarlo a las ventajas y limitaciones que ofrece cada medio para que este pase del emisor al receptor con la mayor claridad posible. Este curso se concentrará en las particularidades propias del medio radiofónico, sus reglas de comunicación, la forma de estructurar el mensaje y la concreción de este en un producto radiofónico. Con el desarrollo y conocimiento de estas particularidades, el profundizar en los formatos de producción y la gran cantidad de estilos de radiodifusión, se espera que el alumno cuente con las herramientas necesarias para la realización de productos radiofónicos de alta calidad.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar íntegramente el curso. ▪ Dar a conocer a los alumnos el programa de estudios. ▪ Proporcionar a los alumnos la información necesaria de los contenidos del curso. ▪ Proporcionar a los alumnos los materiales de apoyo que se requieran. ▪ Organizar y asesorar a los equipos de trabajo. ▪ Asistir puntualmente a clase. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistir puntualmente a clase. ▪ Asistencia mínima del 80 por ciento. ▪ Participar activamente en clase. ▪ Asistir a las actividades de presentación y a los diferentes trabajos de producción. ▪ Realizar los trabajos de producción en equipo y en horario extra clase. ▪ Entregar oportunamente los trabajos por escrito que establece este programa de estudios. ▪ Realizar las lecturas que establezca el profesor en el curso.



IV. PROPÓSITO GENERAL

Comprenderá y aprenderá sobre la parte creativa, simbólica y semántica, así como la operativa y tecnológica de la producción radiofónica, aplicando el conocimiento en el análisis del guión, planeación y técnicas de realización, y su aplicación en los diferentes géneros radiofónicos.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- 4. Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.
- 4.4. Vincular la actividad profesional con las necesidades de crecimiento y desarrollo prioritarias en los ámbitos comunitario, regional y nacional.
- 4.5. Capacidad para investigar, recabar datos, procesar información y actualizar conocimientos sobre la situación económica, política y medioambiental a nivel regional, nacional e internacional.
- 5. Capacidad para generar, fomentar y estimular la creatividad.
- 5.2. Generar ideas originales y soluciones innovadoras.
- 5.3. Generar intervenciones prácticas alternativas que mejoren procedimientos y resultados.
- 5.5. Capacidad para desarrollar productos y servicios así como lograr resultados con recursos limitados.
- 7. Capacidad para desarrollar trabajo en equipo y grupos colaborativos.
- 7.1. Trabajar en equipos y grupos para fines estratégicos.
- 7.4. Actuar con responsabilidad, tolerancia y flexibilidad ante posturas y opiniones divergentes.
- 7.5. proponer y comunicar públicamente las opiniones y aportaciones personales argumentativa y fundamentadamente.



VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- Empresas radiofónicas de cualquier tamaño, públicas o privadas; empresas audiovisuales y agencias publicitarias, así como en el campo de la educación para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Cabinas de Radio o Sala de computo

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Complejidad creciente



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

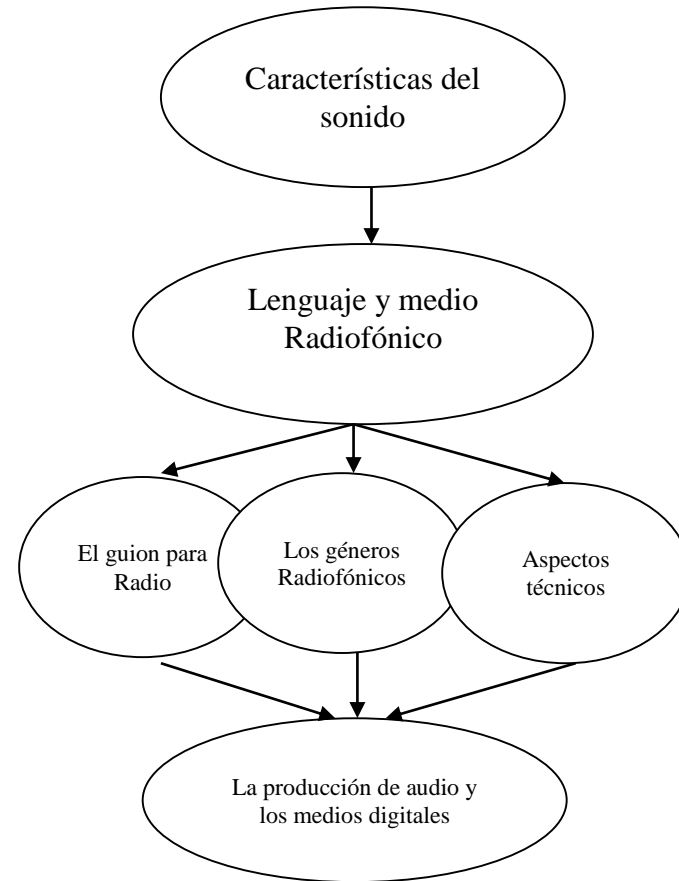
Concebirá a radio como medio de comunicación y conocerá las generalidades y particularidades del medio en la emisión de mensajes.

Conocerá las los elementos del Lenguaje Radiofónico, sus recursos y secretos. Estará capacitado para analizarlos, diferenciarlos y hacer uso de ellos en la realización de los distintos géneros radiofónicos.

Comprenderá la función e importancia de la elaboración de guion en la realización de mensajes radiofónicos.

Identificará y analizará las características particulares de los distintos géneros radiofónicos, para la realización de programas.

Conocerá los equipos técnicos (hardware y software) que se utilizan para la realización de audio y adquirirá la habilidad para manejarlos y realizar con ellos distintos productos radiofónicos





XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
El alumno identificará las características del sonido (amplitud, frecuencia, tono, timbre, sonoridad, etc.) importantes al momento de trabajar en las tres fases de producción. Además es fundamental conocer su funcionamiento al momento de trabajar en formatos digitales.	¿Qué es y cómo funciona? La amplitud La frecuencia El tono El timbre La sonoridad Los Fx Protools/Audition	Análisis. Investigación. Aplicación. Verificación. Observación. Sociabilización.	Reflexiva. Creativa. Apertura. Colaborativa.	Respeto. Responsabilidad. Honestidad. Tolerancia.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición temática del profesor y los alumnos Lectura dirigida -auto estudio Investigación: Documental Grupo de discusión Contraste entre distintos puntos de vista respecto al tema		PC, cañón proyector, bibliografía, video y software de edición de audio.		8 horas lectivas 16 horas de actividades extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
De 4 a 8 Participaciones en clase	Intervención oral que demuestre conocimientos de las Unidades de Aprendizaje Anteriores relacionadas con la producción audiovisual (mínimo 4, máximo 8 participaciones).			10%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Concebirá la radio como medio de comunicación y conocerá las generalidades y particularidades del medio en la emisión de mensajes. Así como los elementos del Lenguaje Radiofónico, sus recursos y secretos. Estará capacitado para analizarlos, diferenciarlos y hacer uso de ellos en la realización de los distintos géneros radiofónicos.	Características generales de la radio. Las influencias de las mediaciones técnicas y humanas. Limitaciones y alcances de la radio. Lenguaje Radiofónico: la voz, la música, efectos y silencios.	Análisis. Investigación. Aplicación. Verificación. Observación. Sociabilización.	Reflexiva. Creativa. Apertura. Colaborativa.	Respeto. Responsabilidad. Honestidad. Tolerancia.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición temática del profesor y los alumnos Lectura dirigida -auto estudio Investigación: Documental Grupo de discusión Contraste entre distintos puntos de vista respecto al tema		PC, cañón proyector, bibliografía y hemerografía, video.		4 horas lectivas 8 horas de actividades extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
De 4 a 8 Participaciones en clase	Intervención oral que demuestre conocimientos de las Unidades de Aprendizaje Anteriores relacionadas con la producción audiovisual (mínimo 4, máximo 8 participaciones).			10%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Comprenderá la función e importancia de la elaboración de guión en la realización de mensajes radiofónicos.	El guión adaptado. El guión original. La claridad y la sencillez.	Análisis. Investigación. Aplicación. Verificación. Observación. Sociabilización.	Reflexiva. Creativa. Apertura. Colaborativa.	Respeto. Responsabilidad. Honestidad. Tolerancia.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición temática del profesor y los alumnos Lectura dirigida Auto estudio Investigación: Documental Grupo de discusión Contraste entre distintos puntos de vista respecto al tema		PC, cañón proyector, video.		8 horas lectivas 16 horas de actividades extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Productos radiofónicos de distintos formatos.	Sensibilidad al problema planteado. Originalidad. Coherencia de organización del discurso radiofónico.			20%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Identificará y analizará las características particulares de los distintos géneros radiofónicos, para la realización de programas.	Promocionales. Radiodrama. Radioteatro. Radionovela. Radiocuento. Noticiario. Didácticos. De concurso. Musicales. Infantiles Deportivos Cápsulas. De difusión. Mesa redonda o panel. Miscelánea.	Análisis. Investigación. Aplicación. Verificación. Observación. Sociabilización.	Reflexiva. Creativa. Apertura. Colaborativa.	Respeto. Responsabilidad. Honestidad. Tolerancia.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición temática del profesor y los alumnos Lectura dirigida Auto estudio Investigación: Documental Grupo de discusión Contraste entre distintos puntos de vista respecto al tema		PC, cañón proyector, video.		12 horas lectivas 24 horas de actividades extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Guiones de los distintos géneros radiofónico	Sensibilidad al problema planteado. Originalidad. Coherencia de organización del discurso radiofónico.			40%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA V	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Conocerán los equipos técnicos (hardware y software) que se utilizan para la realización de audio y adquirirá la habilidad para manejarlos y realizar con ellos distintos productos radiofónicos.	Micrófonos. Consola Protools (grabación, edición, efectos, ecualización, etc.)	Análisis. Investigación. Aplicación. Verificación. Observación. Sociabilización.	Reflexiva. Creativa. Apertura. Colaborativa.	Respeto. Responsabilidad. Honestidad. Tolerancia.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Prácticas en cabina		Cabinas de radio.		8 horas lectivas 16 horas de actividades extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Productos radiofónicos de distintos formatos.	Sensibilidad al problema planteado. Originalidad. Coherencia de organización del discurso audiovisual.			10%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA VI	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
El alumno entenderá los nuevos formatos y posibilidades que en materia de producción y creatividad se están realizando. Una mezcla de posibilidades que el alumno debe conocer para generar propuestas acordes a la cultura digital como podcast, radio por internet, spots en redes, audio para video en redes, etc.	Desarrollo de diversas producciones enfocadas a medios digitales.	Análisis. Investigación. Aplicación. Verificación. Observación. Sociabilización.	Reflexiva. Creativa. Apertura. Colaborativa.	Respeto. Responsabilidad. Honestidad. Tolerancia.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Prácticas en cabina		Cabinas de radio.		12 horas lectivas 24 horas de actividades extraclase
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Productos radiofónicos de distintos formatos.	Sensibilidad al problema planteado. Originalidad. Coherencia de organización del discurso audiovisual.			10%



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Participación de acuerdo a las lecturas asignadas	10%	10%
II	Participación en base a las lecturas asignadas Ejercicios de voz, música y efectos.	10% 10%	30%
III	Elaboración de guiones	20%	50%
IV	Elaboración de productos radiofónicos	20%	70%
V	Dominio del equipo técnico	10%	80%
VI	Desarrollo de producciones dirigidas	20%	100%

XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	CUENCA DAVID, Ignasi y GÓMEZ, JUAN, Eduard. Tecnología básica del sonido I y II. Thompson Paraninfo, Madrid, 1997.	I	No disponible
2.	Producción moderna de radio : producción, programación y ejecución / Carl Hausman ... [et al.] ; Mauricio Isaac Manzano Córdoba, traductor.	II	PN1991.75 .P76 2011
3.	La Voz : la técnica y la expresión / coordinadora Inés Bustos Sánchez.	II	MT820 V695 2014
4.	Nuevas tecnologías, música y experiencia / George Yúdice.	II	ML3795 .Y8 2007
5.	-ALMEIDA, Favio y ROMERO, Fabian. Música y sonido por computador. CODE, Quito, 2003.	II	No disponible



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



6.	RADIO, CAUSA Y EFECTO : HERRAMIENTAS Y TECNICAS / ERNESTO SALAYANDIA GARCIA	II	PN1991.5 S35
7.	EL GUIÓN : ELEMENTOS, FORMATOS Y ESTRUCTURAS / MARCO JULIO LINARES QUINTERO	III	PN1996 L55 2002
8.	Narrativa audiovisual publicitaria / Isidro Moreno.	III	P 302 M67 2003
9.	El radioarte : un género sin fronteras / Lidia Camacho.	III y IV	PN1991.3.M4 C35 2007
10.	POHLMANN, Ken. Principios de audio digital. McGraw Hill, Madrid, 2002	IV	No disponible
11.	La radio por dentro	V	http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque4/pag5d.htm
12.	Equipos para montar una cabina	V	http://instalarunradiocomunitaria.blogspot.mx/2008/06/montar-una-radio-1.html
13.	La radio en internet / Mariano Cebrián Herreros	VI	PN1991.5 .C43 2008
14.	YEWDALL, David Lewis. Practical Art of Motion Picture Sound.Ed. Elsevier Science, 2003; 2a edición. ISBN: 0-240805259	VI	No disponible