



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS



I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO: FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Comunicación				ÁREA DE DOCENCIA: Acentuación en Comunicación Audiovisual			
APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (451) Y DE GOBIERNO (499)		Fecha de elaboración: 13 septiembre 2007		Programa Elaborado por: Dr. Jaime Enrique Cornelio Chaparro Lic. Daniel Vallejo Garduño Lic. Luis Alberto Martínez Ayala Actualizado por: Dr. Jaime Enrique Cornelio Chaparro Lic. Luis Alberto Martínez Ayala Mtra. Martha I. Ángeles Constantino Actualizado por: Lic. María Nuria Ferreira Mañá			
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (500) Y DE GOBIERNO (552)		Fecha de actualización: 30 de septiembre de 2009					
APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (635) Y DE GOBIERNO (704)		Fecha de actualización: 27 de enero de 2016					
NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE: Lenguaje y discurso audiovisual							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42942	4	0	64	8	Curso	Optativa	Áreas de acentuación
PRERREQUISITOS: Nociones generales sobre medios audiovisuales.		UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE: Ninguna		UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE: Ninguna			
PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE: Licenciatura en Comunicación							



**Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



II. PRESENTACIÓN

Los medios audiovisuales para el registro y transmisión de imágenes e información se han vuelto cada vez más accesibles y fáciles de manejar. Esta evolución es consustancial a esa enorme presencia de los medios y mensajes audiovisuales tanto en las esferas cotidianas de la vida privada como en la esfera pública, en las que su impacto se ha hecho sentir de manera decisiva, transformando no sólo modos de hacer, sino también de conocer. Así mismo, los conceptos de lenguaje y discurso audiovisual se ha nutrido a lo largo del siglo XX de elementos de las técnicas dramáticas teatrales, de la introducción del sonido en el cine, de modernas propuestas en la construcción de los guiones y de los avances científico-técnicos, para crear nuevos lenguajes y formas discursivas acordes con la realidad presente. En esta Unidad de Aprendizaje se enfatiza el estudio del lenguaje y la narrativa audiovisual; sus particularidades, sus elementos distintivos y complementarios en función de la combinación de los códigos icónico y auditivo.

III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar íntegramente el curso. ▪ Dar a conocer a los alumnos el programa de estudios. Proporcionar a los alumnos la información necesaria de los contenidos del curso. ▪ Proporcionar a los alumnos los materiales de apoyo que se requieran. ▪ Organizar y asesorar a los equipos de trabajo. ▪ Asistir puntualmente a clase. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistir puntualmente a clase. ▪ Asistencia mínima del 80 por ciento. ▪ Participar activamente en clase. ▪ Asistir a las actividades de proyección y a los diferentes trabajos de producción. ▪ Realizar los trabajos de producción en equipo y en horario extra clase. ▪ Entregar oportunamente los trabajos por escrito que establece este programa de estudios. ▪ Realizar las lecturas que establezca el profesor en el curso.



IV. PROPÓSITO GENERAL

Comprender el proceso de creación audiovisual partiendo del conocimiento y comprensión profunda del lenguaje y narrativa audiovisual, sus elementos, sintaxis y gramática. Así mismo, llevar a cabo su aplicación dentro de un sistema de producción idóneo y la articulación de este lenguaje de manera más eficaz en mensajes con determinadas características, y dirigido a un público y mercados específicos.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.
- Capacidad para formar criterios consistentes y pertinentes en la explicación de realidades sociales concretas.
- Capacidad de generar fomentar y estimular la creatividad.
- Integrar procesos de intervención basados en modelos y métodos rigurosos enfocados a la solución de problemas.
- Generar ideas originales y soluciones innovadoras.
- Generar intervenciones prácticas alternativas que mejoren procedimientos y resultados.
- Capacidad para desarrollar productos y servicios así como lograr resultados con recursos limitados.

VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- Empresas televisivas de cualquier tamaño, públicas o privadas; empresas audiovisuales y agencias publicitarias, así como en el campo de la educación para facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- El aula de clase será el espacio donde se discutirán y analizarán las características de los distintos lenguajes de los medios y la construcción de los discursos correspondientes.



VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Entrenamiento

IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad I

Conocerá los distintos lenguajes de los medios (fotografía, radio, cine, TV y multimedia) e identificará las formas de relación entre los relatos audiovisuales y los dispositivos que los soportan para realizar discursos audiovisuales.

Unidad II

Comprenderá la importancia de los conceptos Espacio y Tiempo como elementos imprescindibles de la narración en medios para explorar nuevas formas de en la elaboración de discursos audiovisuales.

Unidad III

Conocerá las posibilidades expresivas de la narrativa audiovisual para aplicarlas en la creación de un relato.

Unidad IV

Conocerá las modalidades del discurso audiovisual, sus elementos distintivos y complementarios en función de los recursos técnicos utilizados y según el tipo de mensaje, para articular discursos audiovisuales de forma eficaz y comprensible.

X. SECUENCIA DIDÁCTICA





Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Conocerá los distintos lenguajes de los medios (fotografía, radio, cine, TV y multimedia) e identificará las formas de relación entre los relatos audiovisuales y los dispositivos que los soportan para realizar discursos audiovisuales.	1. Lenguaje Audiovisual 2. Lenguaje de la Radio 3. Lenguaje Cinematográfico 4. Lenguaje de la TV 5. Lenguaje Multimedia	-Análisis -Investigación -Aplicación -Verificación. -Observación	-Reflexiva -Creativa -Apertura -Colaborativa	-Respeto -Responsabilidad -Honestidad -Tolerancia
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición temática del profesor Lectura dirigida Auto estudio		PC, cañón proyector, bibliografía y hemerografía, equipo de audio.		12 Horas lectivas 24 Horas actividades extra clase Total: 36 Horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Cuadro sinóptico de los lenguajes en los distintos medios y sus dispositivos técnicos.	De manera creativa, sintética y organizada el alumno presentará las características de los distintos lenguajes en los medios.			12.5%
Análisis crítico del manejo del lenguaje en un medio específico.	Trabajo en equipo. En presentación frente a grupo y con apoyo audiovisual, se expondrá el resultado del análisis al producto audiovisual asignado.			12.5%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Comprenderá la importancia de los conceptos Espacio y Tiempo como elementos imprescindibles de la narración en medios para explorar nuevas formas de en la elaboración de discursos audiovisuales.	Conceptos: 1. Espacio Audiovisual 2. Tiempo Audiovisual	-Análisis -Investigación -Aplicación -Verificación. -Observación	-Reflexiva -Creativa -Apertura -Colaborativa	-Respeto -Responsabilidad -Honestidad -Tolerancia
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Lectura previa Exposición de los alumnos Aprendizaje colaborativo Discusión dirigida		PC, cañón proyector, bibliografía y hemerografía, equipo de audio y video.		8 Horas lectivas 16 Horas actividades extra clase Total: 24 Horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Ejemplos del manejo de los conceptos en los diferentes medios	Trabajo en equipo. Se presentará frente a grupo con apoyo audiovisual y se explicará de manera clara y sintética el tratamiento de los conceptos de espacio y tiempo en el medio asignado			25%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Conocerá las posibilidades expresivas de la narrativa audiovisual para aplicarlas en la creación de un relato.	1. ¿Qué es la Narrativa? 2. Narrativa Radiofónica 3. Narrativa Cinematográfica 4. Narrativa Televisiva 5. Narrativa Multimedia	-Análisis -Investigación -Aplicación -Verificación. -Observación	-Reflexiva -Creativa -Apertura -Colaborativa	-Respeto -Responsabilidad -Honestidad -Tolerancia
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición del Docente y de los alumnos Lectura previa Discusión dirigida Investigación		PC, cañón proyector, bibliografía y hemerografía, equipo de audio y video.		16 Horas lectivas 32 Horas actividades extra clase Total: 48 Horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Relato audiovisual.	En equipo, se presentará un relato con el dispositivo técnico o medio seleccionado y con tema libre. Este deberá ser presentarlo con el lenguaje apropiado y con el manejo de los conceptos de espacio y tiempo. La duración del producto será de 5 minutos.			25%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Conocerá las modalidades del discurso audiovisual, sus elementos distintivos y complementarios en función de los recursos técnicos utilizados y según el tipo de mensaje, para articular discursos audiovisuales de forma eficaz y comprensible.	1. Discurso Mediático 2. Diversidad Discursiva 3. Discurso Radiofónico 4. Discurso Cinematográfico 5. Discurso Televisivo 6. Discurso Multimedia	-Análisis -Investigación -Aplicación -Verificación. -Observación	-Reflexiva -Creativa -Apertura -Colaborativa	-Respeto -Responsabilidad -Honestidad -Tolerancia
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición del Docente y de los alumnos Lectura previa Discusión dirigida Investigación		PC, cañón proyector, bibliografía y hemerografía, equipo de audio y video.		28Horas lectivas 56Horas actividades extra clase Total: 84 Horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
Cuadro sinóptico de las modalidades del discurso audiovisual.	De manera creativa, clara y sintética el alumno presentará los elementos distintivos utilizados en los distintos medios.			12.5%
Planificación y diseño de un discurso audiovisual.	En equipo, se presentará un discurso audiovisual sobre un tema asignado. Este deberá ser presentarlo con el lenguaje apropiado y con el manejo de los conceptos de espacio y tiempo, así como la modalidad en el dispositivo técnico o medio seleccionado, forma eficaz y comprensible. La duración del discurso audiovisual será de 10 a 12 minutos.			12.5%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Cuadro sinóptico de los lenguajes en los distintos medios y sus dispositivos técnicos. Análisis crítico del manejo del lenguaje en un medio específico.	Cada uno 12.5	25%
II	Ejemplos del manejo de los conceptos en los diferentes medios.	25	50%
III	Relato audiovisual.	25	75%
IV	Cuadro sinóptico de las modalidades del discurso audiovisual. Planificación y diseño de un discurso audiovisual.	Cada uno 12.5%	100%

XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
1.	Grigore Burdea. Tecnologías de la realidad virtual. Ed. Paidós. España 2005	IV	QA76.9.H85 B869
2.	Manual Básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual. Ed. Paidós. España 2005	I	PN1994 F47
3.	Perkins. El Lenguaje del cine. Ed. Fundamentos. Madrid 2005	I	PN1995 P47
4.	George P. Landou. Teoría del Hipertexto. Ed. Paidós 2005.	I	PN81 .H96
5.	Manovich Lev. El Lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Ed. Paidós. España 2005.	I	P96.T42 M351 2005
6.	Montaje Cinematográfico, Rafael C. Sánchez, CUEC, UNAM, México 1994	II	TR850 .S35 1994



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



7.	Gaudreauault André y Francoise Jost. El Relato Cinematográfico, Cine y Narratología. España, Paidós 2005	III	PN1995 G38
8.	Bordwell David. La Narración en el cine de ficción. España. Paidós 2005	III	PN1995 B67
9.	Wenders Wim. El acto de ver. España. Paidós 2005	IV	PN1995 .W46 2005