



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS POR COMPETENCIAS**



**I. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>ESPACIO ACADÉMICO:</b> FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES							
<b>PROGRAMA EDUCATIVO:</b> Licenciatura en Comunicación					<b>ÁREA DE DOCENCIA:</b> Acentuación en Comunicación Audiovisual		
<b>APROBACIÓN ACTUALIZACIÓN POR LOS HH. CONSEJOS ACADÉMICO (500) Y DE GOBIERNO (552)</b>			<b>Fecha de elaboración:</b> 14 de Enero de 2009		<b>Programa Elaborado por:</b> Lic. Luis Alberto Martínez Ayala Dr. Jaime Enrique Cornelio Chaparro		
<b>APROBACIÓN POR LOS CONSEJOS ACADÉMICO (649) Y DE GOBIERNO (722)</b>			<b>Fecha de actualización:</b> 21 de Octubre de 2016		<b>Actualizado por:</b> Lic. Cuitláhuac Martín Gómez Salinas		
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> Guionismo Especializado							
CLAVE	HORAS DE TEORÍA	HORAS DE PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	TIPO DE UNIDAD DE APRENDIZAJE	CARÁCTER DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚCLEO DE FORMACIÓN
L42948	2	4	96	8	Curso	Optativa	Áreas de acentuación
<b>PRERREQUISITOS:</b> Nociones generales sobre narrativa y lenguaje audiovisual.			<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE ANTECEDENTE:</b> Creatividad y producción en audio		<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE CONSECUENTE:</b> Ninguna		
<b>PROGRAMAS ACADÉMICOS EN LOS QUE SE IMPARTE:</b> Licenciatura en Comunicación							



**II. PRESENTACIÓN**

En la actualidad, los medios masivos de comunicación han adquirido cada vez más, un papel primordial en el contexto socio-cultural. Dentro de las diversas universidades, tanto en el ámbito nacional como internacional, existe un gran número de egresados de las carreras de comunicación, que buscan prestar sus servicios en las diversas instituciones o empresas relacionadas con esta disciplina.

Sin embargo, la creciente demanda de trabajo, especialmente dentro de los medios de difusión, exige a los egresados una mayor preparación académica para adquirir mejores instrumentos y herramientas que les permitan ser más competitivos dentro del medio en el que pretendan desarrollarse.

La unidad de Guionismo especializado impartida en la Facultad es una propuesta innovadora en el campo de la comunicación a nivel nacional, ya que cubre un vacío académico y responde a una necesidad imperiosa en el ámbito profesional: la formación de profesionales especializados en la elaboración de contenidos para la producción mediática acordes con las necesidades socioculturales que demanda las distintas audiencias.

**III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

<b>DEL PROFESOR</b>	<b>DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desarrollar íntegramente el curso.</li> <li>▪ Dar a conocer a los alumnos el programa de estudios.</li> <li>▪ Proporcionar a los alumnos la información necesaria de los contenidos del curso.</li> <li>▪ Proporcionar a los alumnos los materiales de apoyo que se requieran.</li> <li>▪ Organizar y asesorar a los equipos de trabajo.</li> <li>▪ Asistir puntualmente a clase.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asistir puntualmente a clase.</li> <li>▪ Asistencia mínima del 80 por ciento.</li> <li>▪ Participar activamente en clase.</li> <li>▪ Asistir a las actividades de proyección y a los diferentes trabajos de producción.</li> <li>▪ Realizar los trabajos de producción en equipo y en horario extra clase.</li> <li>▪ Entregar oportunamente los trabajos por escrito que establece este programa de estudios.</li> <li>▪ Realizar las lecturas que establezca el profesor en el curso.</li> </ul>



#### IV. PROPÓSITO GENERAL

Elaborar y analizar guiones dramáticos y de documental para cine, radio, televisión y multimedia, partiendo desde una adaptación o un argumento original.

#### V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad para analizar los principales fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden en el entorno regional, local, nacional e internacional desde una perspectiva que los comprenda como procesos comunicativos tanto mediáticos como no mediáticos.
  - Producir modelos de análisis para integrar pronósticos de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos desde una perspectiva comunicativa.
  - Capacidad para formar criterios consistentes y pertinentes en la explicación de realidades sociales concretas.
- Capacidad para generar, fomentar y estimular la creatividad.
  - Integrar procesos de intervención basados en modelos y métodos rigurosos enfocados a la solución de problemas.
  - Generar ideas originales y soluciones innovadoras.
  - Generar intervenciones prácticas alternativas que mejoren procedimientos y resultados.
  - Reconocer y aprovechar opiniones discrepantes o divergentes a las propias.
  - Capacidad para desarrollar productos y servicios así como lograr resultados con recursos limitados.
  - Proponer soluciones y alternativas diversas y viables ante un problema determinado.
- Capacidad y aptitud para la toma de decisiones.
  - Analizar y evaluar posibilidades alternativas y/o diversas para la intervención y solución de problemas.
  - Decidir en función de la información generada relativa al problema, sobre los posibles escenarios y contextos



## VI. ÁMBITO DE DESEMPEÑO

- Especialmente dentro de los medios de difusión, empresas televisivas y de radiodifusión de cualquier tamaño, públicas o privadas; empresas audiovisuales y agencias publicitarias, así como en el campo de la educación para facilitar los procesos de enseñanza aprendizaje.

## VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

El salón de clase será el espacio donde se discutirán los distintos aspectos que intervienen en la escritura de Guion para su aplicación en la producción de productos audiovisuales, es necesario contar con ordenador, proyector o pantalla, que permitan la visualización de productos audiovisuales, esquemas y estructuras propias de los diferentes tipos y estilos de guion.

## VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

- Complejidad creciente



**IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE**

**X. SECUENCIA DIDÁCTICA**

**Unidad I:**

Conocer y comprender los componentes del proceso de la comunicación en los guiones, utilizados en la generación de ideas creativas para aplicarlas en todo el proceso de elaboración del guion.

**Unidad II:**

Conocerá los lenguajes auditivo y de imagen con perfiles profesionales que intervienen en las distintas fases del proceso del guion, para lograr la construcción de los mismos.

**Unidad III:**

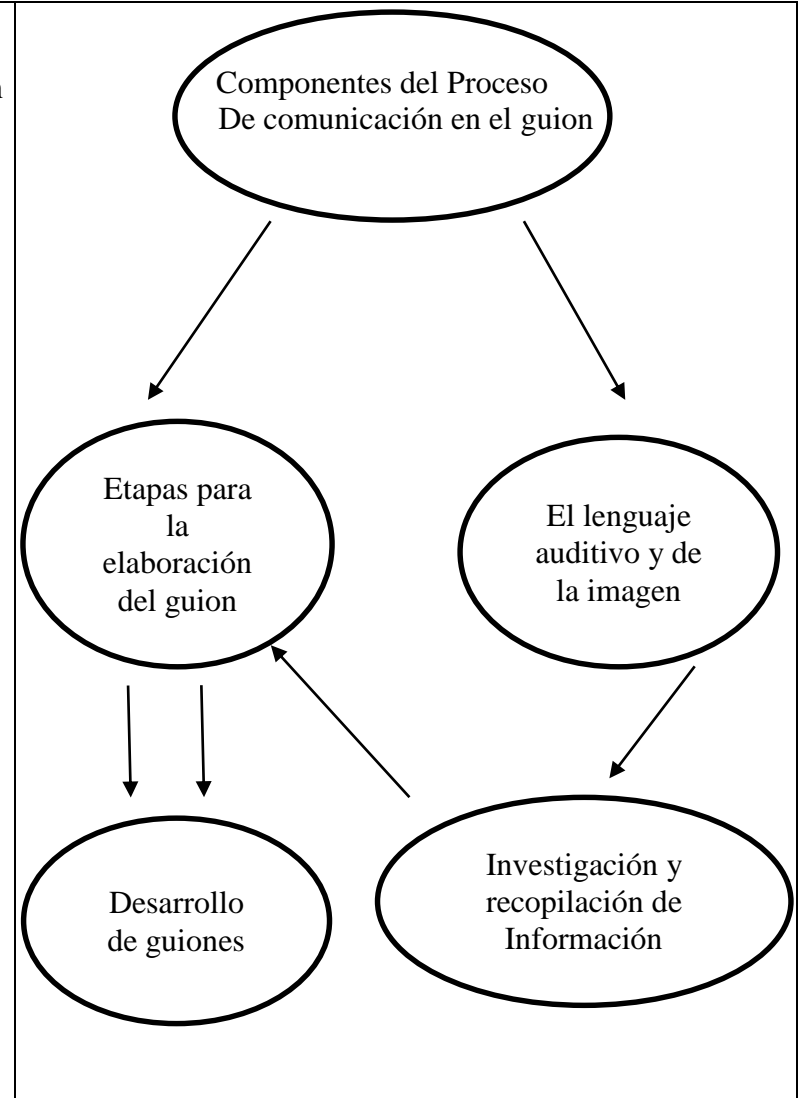
Obtendrá una visión completa del proceso de investigación recopilación de información para identificar y optimizar los recursos necesarios en la elaboración de los guiones originales.

**Unidad IV:**

Desarrollar las actividades de la Idea, Sinopsis y Tratamiento en las etapas para la realización del guion tanto para audio como para video.

**Unidad V:**

Desarrollar todo el proceso de Guionismo aplicado a cada medio, Radio, Televisión, Multimedia y Cine.





**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**XI. DESARROLLO DE LAS UNIDADES DE COMPETENCIA**

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Conocer y comprender los componentes del proceso de la comunicación en los guiones, utilizados en la generación de ideas creativas para aplicarlas en todo el proceso de elaboración del guion.	1. El proceso Creativo 2. Imagen, imaginario y representación 3. Narrativa: Historia y relato 3.1. La poética 3.2 La retórica 4. Qué es el guion. 5. Tipos de guion.	-Análisis -Investigación -Gestión -Aplicación -Verificación. -Observación -Sociabilización	-Reflexiva -Creativa -Apertura -Colaborativa	-Respeto -Responsabilidad -Honestidad -Tolerancia
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS		RECURSOS REQUERIDOS		TIEMPO DESTINADO
Exposición temática del profesor y los alumnos -Lectura dirigida -auto estudio Investigación: Documental Grupo de discusión Contraste entre distintos puntos de vista respecto al tema		PC, cañón proyector, bibliografía y hemerografía, video.		24 Horas lectivas 48 Horas actividades extra clase Total: 72 Horas
EVIDENCIA				PONDERACIÓN
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO			
De 4 a 8 participaciones en clase	Intervención oral que demuestre conocimientos de la lectura solicitada (mínimo 4, máximo 8 participaciones)			12.5% c/u para el 100%



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Conocerá los lenguajes auditivo y de imagen con perfiles profesionales que intervienen en las distintas fases del proceso del guion, para lograr la construcción de los mismos.	1.La imagen mental 2 Lenguaje del Sonido 2. Lenguaje de Imagen 2.1 Funciones de la imagen	-Comprensión -Diferenciación de conceptos - Distinción de los perfiles profesionales	Reflexiva Creativa Colaborativa	Respeto Responsabilidad Honestidad Tolerancia
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
Exposición: -Por parte del profesor y los alumnos. Práctica instruccional: -Lectura dirigida, auto estudio		PC, cañón proyector, bibliografía y hemerografía, video.		12 Horas lectivas 24 Horas actividades extra clase Total: 36 Horas
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
De 3 a 6 participación en clase	Intervención oral que demuestre conocimientos de la lectura solicitada (mínimo 3, máximo 6 participaciones).			16.6% c/u para el 100%



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Obtendrá una visión completa del proceso de investigación recopilación de información para identificar y optimizar los recursos necesarios en la elaboración de los guiones originales.	1. Investigación 2. Recopilación 3. Tipos de fuentes de información 4. Cómo realizar Observación 5. Tipos de Entrevistas	-Investigación -Redacción -Síntesis -Discriminación -Ordenación	-Participativa -Creatividad -Reflexiva -Colaborativa	Respeto Responsabilidad Honestidad Tolerancia
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
Exposición: Del maestro y de los alumnos Investigación documental.		PC, cañón proyector, bibliografía y hemerografía.		24 Horas lectivas 48 Horas actividades extra clase Total:72 Horas
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Realizar un ejercicio escrito de desglose de los temas en una investigación científica y/o social	Intervención oral y escrita que demuestre la identificación total de los temas solicitados: Administración de la información obtenida, así como los contenidos y los recursos a utilizar, en la realización total de un guion desde la generación de la idea hasta la transmisión del mismo.			100%





**Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Desarrollar las actividades de la Idea, Sinopsis y Tratamiento en las etapas para la realización del guion tanto para audio como para video.	1. Cómo contar una historia 2. Géneros Literarios, dramáticos y periodísticos. 3. La idea y la premisa 3.1 La idea y la hipótesis Sinopsis 4.1 Argumento 4.2 El sujeto, fenómeno o el personaje 4.3 Estructura y tipos de estructura	- Investigación -Redacción -Síntesis -Discriminación -Ordenación	-Participativa -Crítica -Reflexiva	Respeto Responsabilidad Honestidad Tolerancia
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
Exposición: Del maestro y de los alumnos Investigación documental		PC, cañón proyector, bibliografía y hemerografía.		12 Horas lectivas 24 Horas actividades extra clase Total: 36 Horas
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Realizar un ejercicio escrito de desglose de los temas en una investigación científica y/o social. Sinopsis del guion.	Realización de un escrito que demuestre la identificación total de los temas solicitados: Idea de la información obtenida, así como las sinopsis de un guion.			100%



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



UNIDAD DE COMPETENCIA V	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	CONOCIMIENTOS	HABILIDADES	ACTITUDES	VALORES
Desarrollar todo el proceso de guionismo aplicado a cada medio: Radio, Televisión, Multimedia y Cine.	1. Desarrollo de la idea 2. Guion para audio 3. Guion para audiovisual 4. Guion para multimedios 5. Guion para cine 5.1 Literario 5.2 Técnico 6. Presentación de proyecto	- Investigación -Redacción -Síntesis -Discriminación -Ordenación	-Participativa -Crítica -Reflexiva - Colaborativa	Respeto Responsabilidad Honestidad Tolerancia
<b>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS</b>		<b>RECURSOS REQUERIDOS</b>		<b>TIEMPO DESTINADO</b>
Exposición: Del maestro y de los alumnos Investigación documental		PC, cañón proyector, bibliografía y hemerografía.		24 Horas lectivas 48 Horas actividades extra clase Total: 72 Horas
<b>EVIDENCIA</b>				<b>PONDERACIÓN</b>
<b>PRODUCTOS</b>	<b>CRITERIOS DE DESEMPEÑO</b>			
Desarrollar todo el proceso de Guionismo aplicado a cada medio, Radio, Televisión, Multimedia y Cine.	Al término del curso, el estudiante habrá escrito 4 guiones: Radio, Televisión, Multimedia y Cine de ficción.			25% C/U.



**Universidad Autónoma del Estado de México  
Secretaría de Docencia  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



**XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN**

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>I</b>	De 4 a 8 participaciones en clase	12.5%	12.5%
<b>II</b>	De 3 a 6 participaciones en clase	12.5%	25%
<b>III</b>	Realizar un ejercicio escrito de desglose de los temas en una investigación científica y/o social	15%	40%
<b>IV</b>	Realizar un ejercicio escrito de desglose de los temas en una investigación científica y/o social. Sinopsis del guion.	20%	60%
<b>V</b>	Desarrollar todo el proceso de Guionismo aplicado a cada medio, Radio, Televisión, Multimedia y Cine. 4 guiones: Radio, Televisión, Multimedia y Cine de ficción.	40%	100%

**XIII. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

<b>No.</b>	<b>DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN</b>
<b>1.</b>	Adame, Lourdes (1993), <i>Guionismo</i> . México, Diana.	<b>I, III, IV</b>	ML 48 A33
<b>2.</b>	Jocoste, José (1996), <i>El Productor Cinematográfico</i> , España, Ed. Síntesis.	<b>I</b>	PN1995 9 P7 J33
<b>3.</b>	Rojas, Raúl (2002) <i>El Arte de Hablar y Escribir</i> , México, Plaza y Valdés.	<b>I, III, IV</b>	PC4410 .R65 2004
<b>4.</b>	de Bono, Edward (1997), <i>Yo estoy Bien Tú Estás Mal</i> , México, Ed. Diana.	<b>I</b>	BF311 D384



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Secretaría de Docencia**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**



<b>5.</b>	Hilliard, Robert (2000), <i>Guionismo para radio, televisión y nuevos medios</i> , México, Ed. International Thomson Editores.	<b>I, III, IV</b>	PN1990.9 A58 H55
<b>6.</b>	Figuroa, Romeo (1996), <i>Qué Onda con la Radio</i> , México, Ed. Pearson Educación.	<b>II</b>	PN 1991.5 F54 1996
<b>7.</b>	Cano , Pedro (2002), <i>De Aristóteles a Woody Allen: Poética y retórica para cine y televisión</i> . España, Gedisa.	<b>II</b>	PN 1992.65 C36 2002
<b>8.</b>	Ramonet , Ignacio (2002), <i>La post- televisión: multimedia, Internet y globalización económica</i> , España, Icaria.	<b>II</b>	HM851 P67 2002

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

No.	DATOS BIBLIOHEMEROGRÁFICOS	UNIDADES	CLASIFICACIÓN/ LOCALIZACIÓN
<b>1.</b>	ARISTÓTELES (2012), <i>La poética</i> , Versión: García Bacca, Juan David. Programa Editorial Coordinación de Humanidades. México, UNAM.	<b>I</b>	NO DISPONIBLE
<b>2.</b>	FIELD, Syd. (1996), <i>El manual del guionista</i> . Madrid, Plot Ediciones.	<b>II</b>	NO DISPONIBLE
<b>3.</b>	FIELD, Syd.(1997), <i>Prácticas con cuatro guiones</i> , Madrid, Plot Ediciones.	<b>II</b>	NO DISPONIBLE
<b>4.</b>	MCKEE, Robert (2010), <i>El guion</i> , Barcelona, Alba Editorial.	<b>III</b>	NO DISPONIBLE