



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



Programa de Estudio por

Competencias 1. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

ESPACIO ACADÉMICO : Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública							
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en comunicación					Área de docencia:		
Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno			Fecha: 27 de octubre de 2011 (Acta #451 de H. Consejo Académicos y Acta #493 de H. Consejo de Gobierno)		Programa elaborado por: Martín Olivares Orozco Jannet Valero Vilchis Natalia Ix-chel Vázquez González		
Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Historia de la Comunicación Mundial					Fecha de revisión y actualización: 27 de octubre de 2011		
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
L42950	6	0	6	12	Curso		Básica
Prerrequisitos: Ninguno		Unidad de Aprendizaje Antecedente Ninguno			Unidad de Aprendizaje Consecuente: Ninguno		
Programas académicos en los que se imparte: Licenciatura en Comunicación							



II. PRESENTACIÓN

Historia de la Comunicación Mundial

El presente curso pretende rescatar la historia de la comunicación social en aras de que el alumno pueda comprender el papel de la comunicación en la construcción de los espacios y relaciones sociales; al mismo tiempo de que pueda desarrollar su capacidad crítica y analítica al momento de estudiar la evolución de los fenómenos comunicativos, principalmente aquellos que son propios de la sociedad de masas. Los contenidos del presente curso motivan a la reflexión y al análisis de la comunicación social y cómo esta ha sido socializada, cómo a partir de las empresas comunicativas se generan productos comunicativos con una intencionalidad y repercusiones de sus contenidos, sean estos informativos, publicitarios o de entretenimiento.

Asimismo, se pretende fomentar la capacidad de diálogo y de discusión, y las técnicas del liderazgo compartido en virtud de que el componente reflexivo del curso requiere de una metodología activa que promueva la constante intervención del alumno, de tal suerte que la discusión del grupo es eje fundamental para lograr que los alumnos comprendan los contenidos teóricos del curso.

III. NORMAS DEL UNIDAD DE APRENDIZAJE

DEL PROFESOR	DEL ALUMNO
Promover el trabajo en equipo Establecer el sistema de evaluación en la primera sesión del curso Retroalimentación y evaluación oportuna en el desarrollo de las unidades de competencia Puntualidad	Puntualidad Asistencia al menos el 80% del curso Participación individual, Participación grupal (trabajos en equipo y grupos de trabajo) en aras de lograr el aprendizaje colaborativo Respeto a la clase Lectura de la bibliografía marcada Entrega de los trabajos individuales y grupales en tiempo y en forma



IV. PROPÓSITO GENERAL

Identificar los orígenes y las principales etapas de desarrollo de los procesos de comunicación, desde el nivel interpersonal hasta el nivel de las interacciones mediadas tecnológicamente.

Comprender, a través de la revisión histórica de los fenómenos y procesos comunicativos y desde una conciencia crítica, a la comunicación y su incidencia en la construcción de los espacios sociales; elementos mismos que permitirán la reflexión sobre el papel que tiene un científico social ante el estudio y análisis de los fenómenos comunicativos; por ende reflexionar sobre lo social de tal forma que se permita enlazar el desarrollo de la comunicación con el fortalecimiento de formas de convivencia humana.

Analizar desde una perspectiva crítica cómo los fenómenos comunicativos, enfatizando en los momentos actuales, se vinculan con las necesidades y problemas regionales, nacionales y mundiales, Es reflexionar sobre o que acontece en la realidad comunicativa del mundo y de nuestro entorno, no sólo a manera de denuncia sino acaso más a manera de hacer una comunicación mucho más propositiva.

Manejar el trabajo colaborativo que distingue quehacer profesional de un licenciado en comunicación.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Capacidad para comprender y distinguir el ámbito disciplinario profesional de la Ciencias de la Comunicación vinculadas a los procesos de comunicación social, audiovisual y político.

Conocer, entender y aplicar los fundamentos teóricos de las Ciencias Sociales y la Humanidades con el propósito de contextualizar e identificar el fundamento científico de lo social que se traduce en el estudio y análisis de los fenómenos comunicativos.

Conciencia clara y comprometida con las necesidades y problemas regionales, nacionales y mundiales.



VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO

Desde la perspectiva profesional, el alumno podrá, a través de una revisión socio - histórica ,contar con la cualidad de pensar críticamente y tener un acercamiento analítico a todos aquellos fenómenos y procesos comunicativos que van desde el nivel interpersonal hasta el nivel de las interacciones mediadas tecnológicamente; lo que le permitirá moverse en un ámbito profesional que va desde el sector público y social hasta la iniciativa privada, pasando por los diversos medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Se plantea el pensamiento crítico para comprender las condiciones de producción, las lógicas de producción, las dinámicas culturales, y los discursos, por ejemplo, que engloban los procesos y fenómenos comunicativos de nuestras realidades más cercanas y que, en última instancia, se pueda concebir el proceso comunicativo completo que va desde las ideas de realización, alguien que pueda dar cuenta de lo que se quiere comunicar, de los públicos a los que se dirigen y de los discursos que se deben de expresar.

Los espacios de aprendizaje que se requieren para “Historia de la Comunicación mundial” son principalmente dos: los propiamente escolarizados y los extraescolares. En los primeros de ellos se hace necesario pensar en el aula o salón de clase donde se fomente el aprendizaje colaborativo y el repensar en conjunto las realidades comunicativas que nos han distinguido. Por otra parte, se hace necesario contar con estrategias de encuentro de la escuela con la realidad comunicacional del país y la región, de ahí que se piense en tener un contacto directo con aquellos escenarios con los cuales los alumnos no se encuentran muy familiarizados (inicio de la imprenta, por ejemplo), y abrirla al espacio de lo real a través de visitar museos de la comunicación, exposiciones, asistencia a conferencias y eventos académicos afines a la Unidad de Aprendizaje, etcétera. Estos últimos con la finalidad de mostrar la relevancia social de los asuntos que se abordan.



V. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

inicial

VIII. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

I.- Conocer, reflexionar y discutir sobre el concepto de comunicación, atravesado por la historia para comprender, desde una conciencia crítica, a la comunicación y su incidencia en la construcción de los espacios sociales.

II.- Identificar los modos de comunicación social desde la prehistoria hasta la ilustración para comprender en qué medida el planteamiento de la necesidad personal y social de la comunicación existe desde que se establecieron las intercomunicaciones personales y comunitarias y cómo ésta necesidad precisó de su satisfacción mediante instrumentos de comunicación.

III.- Conocer el desarrollo y origen de los medios masivos de comunicación para comprender cómo las redes de o dispositivos de comunicación se amparan en las ideas de modernidad y perfectibilidad de las sociedad humanas, lo que permite pasar de la comunicación de Estado a la comunicación de mercado.

IV.- Identificar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para analizar la relevancia de los procesos de globalización y las fronteras entre el espacio público y privado

SECUENCIA DIDÁCTICA

▶ II
t
 III

IV



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Unidad de Competencia I				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
1	Exposición por parte del profesor Exposición por parte del profesor	Revisión del programa de actividades para el semestre Realización de lecturas indicadas	Calendario del curso consensado	2 4
2	Aprendizaje en la solución de problemas y ver documental	Realización lecturas indicadas	Debate	6
3	Aprendizaje en la solución de problemas, métodos de preguntas Entrega de resultados de los ensayos presentados	Realización de lecturas indicadas	Debate y entrega de ensayo	4 2



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



Unidad de Competencia II				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
4	Exposición por parte del profesor	Realización de lecturas indicadas	Participación con argumentos congruentes, claros	4
4	Ver película	Realización de lecturas indicadas		2
5	Aprendizaje en la solución de problemas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para realizar guión para el debate y organizarse para trabajar en la línea del tiempo	Participación con argumentos congruentes, claros	2
5	Métodos de preguntas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para realizar guión para el debate y organizarse para trabajar en la línea del tiempo	Participación con argumentos congruentes, claros	2
5	grupos de discusión	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para realizar guión para el debate	Panel de discusión	2
6	Visita a museo	Trabajo en línea del tiempo	Participación con argumentos congruentes, claros	2
6	Métodos de preguntas y entrega de ensayo y presentación de la línea del tiempo por parte del grupo	-	Ensayo y línea del tiempo	2
6	Entrega de resultados de los ensayos presentados	-	-	2



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



Unidad de Competencia III				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
7	Exposición por parte del profesor, métodos de preguntas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate y organizarse para trabajar en la línea del tiempo. Rifa de los temas a exponer	Participación con argumentos congruentes, claros	6
8	Película “en el nombre de la rosa”		Participación con argumentos congruentes, claros	2
8	Exposición por parte de los alumnos, métodos de preguntas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate y organizarse para trabajar en la línea del tiempo	Exposición con información relevante, clara y precisa.	2
8	Aprendizaje en la solución de problemas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate y organizarse para trabajar en la línea del tiempo	Los alumnos podrán debatir sobre la revolución de la imprenta. Deberán contextualizar.	2
9	Exposición por parte de los alumnos, métodos de preguntas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate y organizarse para trabajar en la	Exposición con información relevante, clara y precisa.	2



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



		línea del tiempo		
9	Aprendizaje en la solución de problemas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate y organizarse para trabajar en la línea del tiempo	Los alumnos podrán debatir sobre el papel de la prensa y la construcción del Estado.	2
9	Exposición por parte de los alumnos, métodos de preguntas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate y organizarse para trabajar en la línea del tiempo	Exposición con información relevante, clara y precisa.	2
10	Aprendizaje en la solución de problemas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate y organizarse para trabajar en la línea del tiempo	Los alumnos podrán debatir sobre el inicio del comercio de noticias.	2
10	Exposición por parte de los alumnos, métodos de preguntas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate grupal y organizarse para trabajar en la línea del tiempo	Exposición con información relevante, clara y precisa. Creativa	4



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



11	Aprendizaje en la solución de problemas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate y organizarse para trabajar en la línea del tiempo	Los alumnos podrán debatir sobre el desarrollo de la radiodifusión del Estado.	2
11	Exposición por parte de los alumnos, métodos de preguntas. Utilizar película y/o documentales para ejemplificar el desarrollo de la industria cinematográfica.	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate grupal y organizarse para trabajar en la línea del tiempo	Exposición con información relevante, clara y precisa. Creativa	4
12	Aprendizaje en la solución de problemas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate y organizarse para trabajar en la línea del tiempo	Los alumnos podrán debatir sobre el desarrollo de la industria cinematográfica.	2
12	Exposición por parte de los alumnos, métodos de preguntas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate grupal y organizarse para trabajar en la línea del tiempo	Exposición con información relevante, clara y precisa. Creativa	4
13	Aprendizaje en la solución de problemas	Realización de lecturas indicadas, investigación propia para presentar su exposición y al mismo tiempo pueda servir como guión para el debate y	Los alumnos podrán debatir sobre el desarrollo de la televisión	2



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



		organizarse para trabajar en la línea del tiempo		
13	Debate		Los alumnos serán capaces de identificar las fases del periodismo para explicar cómo se pasa de las ideas de la liberación a la exposición del vínculo universal	2
13	Exposición por parte del profesor y entrega de ensayos	Finiquitar detalles para la presentación de la línea del tiempo	Ensayo	2
14	Exposición alumnos en la entrega de la línea del tiempo. Entrega de resultados trabajos	-	Línea del tiempo	2

Unidad de Competencia IV				
Semana	Actividades Clase	Actividades Extra clase	Evidencia de desempeño	Horas
14	Exposición por parte del profesor, métodos de preguntas, Aprendizaje en la solución de problemas	Lecturas indicadas y búsqueda de ejemplos	participación	4
15	Exposición por parte del profesor, métodos de preguntas, Aprendizaje en la solución de problemas	Lecturas indicadas y búsqueda de ejemplos, organización de la línea del tiempo	Participación del alumno	6
16	Aprendizaje en la solución de problemas	Análisis de situaciones reales	Participación con juicio crítico	2
16	Exposición por parte del profesor y entrega de ensayos	Finiquitar detalles para la presentación de la línea del tiempo	Ensayo	2



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



	Exposición alumnos en la entrega de la línea del tiempo. Entrega de resultados trabajos	-	Línea del tiempo	2
--	--	---	------------------	---

UNIDAD DE COMPETENCIA I	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
<p>Conocer, reflexionar y discutir sobre el concepto de comunicación, atravesado por la historia para comprender, desde una conciencia crítica, a la comunicación y su incidencia en la construcción de los espacios sociales.</p>	<p>1.1 los ámbitos de la comunicación 1.2. la comunicación y la construcción del espacio de lo social</p>	<p>Identificar las manifestaciones de la comunicación humana Capacidad de síntesis, jerarquización de la información de manera crítica Habilidad para exponer claramente la incidencia de la comunicación en la construcción de los espacios sociales (Exposición clara de las ideas) Sustentación</p>	<p>Interés Reflexión Crítica Búsqueda Investigación Apertura Socialización Propositiva</p>	<p>Responsabilidad Respeto Convivencia Solidaridad Equidad</p>
<p>Estrategias Didácticas Se sugiere utilizar por una parte, la exposición a manera de presentar la información de manera organizada. Por otra, el aprendizaje orientado a la</p>		<p>RECURSOS REQUERIDOS Proyector Documentales, que ejemplifiquen a la comunicación y la construcción del espacio</p>		<p>TIEMPO DESTINADO 8 sesiones</p>



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



solución de problemas, a manera de abrir las discusión sobre el tema; y el método de preguntas en aras de promover la investigación y estimular el pensamiento crítico.	social.	
---	---------	--

EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Debate donde se reflexione y discuta cada uno de los niveles de comunicación	Defender con argumentos teóricos y críticos algún nivel de comunicación al mismo tiempo en que se es respetuoso con el pensamiento divergente.	5%. Es obligatorio participar
Ensayo donde el alumno exponga teóricamente la incidencia de la comunicación en la construcción de los espacios sociales	Argumentos congruentes, claros, concisos y explícitos	15% Es obligatorio entregar este primer ensayo para continuar con la Unidad de Aprendizaje.

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Identificar los modos de comunicación social desde la prehistoria hasta la ilustración para comprender en qué medida el planteamiento de la necesidad personal y social de la comunicación existe desde que se establecieron las intercomunicaciones personales y comunitarias y cómo ésta necesidad precisó de su satisfacción mediante instrumentos de comunicación.	2.1 oralidad-escritura 2.2. arte rupestre y simbolismo 2.3. la cultura escrita en la civilización grecolatina y la edad media europea	Habilidad de organizar la información Síntesis Exposición clara de las ideas Análisis	Interés Reflexión Crítica Búsqueda Investigación Apertura Socialización Propositiva	Responsabilidad Respeto convivencia



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Se sugiere utilizar: 1.- La exposición a manera de presentar la información de manera organizada. 2.- El aprendizaje orientado a la solución de problemas, a manera de abrir las discusión sobre el tema 3.- El método de preguntas en aras de promover la investigación y estimular el pensamiento crítico. 4.- Grupos de discusión, en tanto que se intercambia y produce información variada y pertinente y estimula el pensamiento crítico	RECURSOS REQUERIDOS Proyector Documentales, que ejemplifiquen los modos de comunicación social desde la prehistoria hasta la ilustración. Película Visita a museo	TIEMPO DESTINADO 8 sesiones
EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Panel de discusión para hacer explícitos los modos de comunicación en la prehistoria para comprender que la necesidad de comunicarse fue el motor de todo tipo de codificaciones expresivas.	Argumentos congruentes, claros, concisos y explícitos	5%
Ensayo donde el alumno identifique cómo la escritura es una clave para la intercomunicación pero al mismo tiempo es un aparato de penetración cultural propiciada por aquellos pueblos de mayor desarrollo social y de mayor interrelación comercial para reflexionar a la comunicación en la historia de los modos de regulación social	Argumentos congruentes, claros, concisos y explícitos	15%
Línea del tiempo donde el alumno ubique las distintas fechas y contextos socio-históricos de los momentos comunicativos más relevantes desde la prehistoria hasta la ilustración	Organización de la información relevante de manera creativa y en el cual se vea reflejado el trabajo en grupo	5%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
<p>Conocer el desarrollo y origen de los medios masivos de comunicación para comprender cómo las redes de o dispositivos de comunicación se amparan en las ideas de modernidad y perfectibilidad de las sociedades humanas, lo que permite pasar de la comunicación de Estado a la comunicación de mercado.</p>	<p>3.1 La revolución de la imprenta en la edad moderna</p> <p>3.2 La prensa y la construcción del Estado</p> <p>3.3. Inicio de comercio de noticias</p> <p>3.4. Desarrollo de la radiodifusión</p> <p>3.5.Desarrollo de la industria cinematográfica</p> <p>3.6.Desarrollo de la televisión</p>	<p>Habilidad de organizar la información</p> <p>Síntesis</p> <p>Exposición clara de las ideas</p> <p>Análisis</p>	<p>Interés</p> <p>Reflexión</p> <p>Crítica</p> <p>Búsqueda</p> <p>Investigación</p> <p>Apertura</p> <p>Socialización</p> <p>Propositiva</p>	<p>Responsabilidad</p> <p>ad</p> <p>Respeto</p> <p>convivencia</p>
<p>Estrategias Didácticas</p> <p>Se sugiere utilizar:</p> <p>1.- La exposición a manera de presentar la información de manera organizada.</p> <p>2.- El aprendizaje orientado a la solución de problemas, a manera de abrir la discusión sobre el tema</p> <p>3.- El método de preguntas en aras de promover la investigación y estimular el pensamiento crítico.</p> <p>4.- Grupos de discusión, en tanto que se intercambia y produce información variada y pertinente y estimula el pensamiento crítico</p>		<p>RECURSOS REQUERIDOS</p> <p>Proyector</p> <p>Documentales sobre la historia de los medios de comunicación</p> <p>Proyección de películas</p> <p>Asistencia a exposiciones fotográficas</p>	<p>TIEMPO DESTINADO</p> <p>20 sesiones</p>	



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



EVIDENCIAS		
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO	PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE
Debate en el cual los alumnos deberán identificar las fases del periodismo para explicar cómo se pasa de las ideas de liberación a la Exposición del vínculo universal	Exposición con argumentos teóricos, congruentes, claros, concisos y explícitos	5%
Exposición por equipos donde cada equipo sea responsable de presentar el desarrollo y origen de los distintos medios masivos de comunicación para comprender cómo las redes o dispositivos de comunicación se amparan en las ideas de modernidad y perfectibilidad de las sociedad humanas	Organización de la información relevante de manera creativa	5%
Ensayo en donde el alumno examine las transformaciones sociales de los medios de comunicación en la década de los setentas para explicar las posturas geopolíticas de la comunicación	Organización de la información relevante de manera creativa	15%
Línea del tiempo donde el alumno ubique las distintas fechas y contextos socio-históricos desde el surgimiento de la imprenta hasta la televisión de los años setenta	Organización de la información relevante de manera creativa	5%



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Valores
Identificar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para analizar la relevancia de los procesos de globalización y las fronteras entre el espacio público y privado	4.1 Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación 4.2 Globalización	Habilidad de organizar la información Síntesis Exposición clara de las ideas Análisis	Interés Reflexión Crítica Búsqueda Investigación Apertura Socialización Propositiva	Responsabilidad Respeto convivencia
Estrategias Didácticas Se sugiere utilizar: 1.- la exposición a manera de presentar la información de manera organizada. 2.- el aprendizaje orientado a la solución de problemas, a manera de abrir las discusión sobre el tema 3.- el método de preguntas en aras de promover la investigación y estimular el pensamiento crítico. 4.- grupos de discusión, en tanto que se intercambia y produce información variada y pertinente y estimula el pensamiento crítico		RECURSOS REQUERIDOS Proyector Documentales sobre la historia de los medios de comunicación Proyección de películas Asistencia a exposiciones fotográficas	TIEMPO DESTINADO 8 sesiones	
EVIDENCIAS				
PRODUCTOS	CRITERIOS DE DESEMPEÑO		PONDERACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	
Ensayo en el cual el alumno identifique las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para reflexionar sobre el reto que tiene un científico social ante el momento histórico actual	Argumentos congruentes, claros, concisos y explícitos		15%	
Línea del tiempo donde el alumno ubique el desarrollo de la NTIC desde los cambios geopolíticos de la década de los setentas hasta la época actual	Organización de la información relevante de manera creativa		5%	



en la que los procesos de globalización imperan el mundo de la comunicación

IX. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Cada unidad de competencia tiene un valor de 25 puntos porcentuales, que serán evaluados como sigue:

UNIDAD DE COMPETENCIA	PRODUCTO	PORCENTAJE	TOTAL
I	Debate Ensayo	5% 15%	20%
II	Panel de discusión Ensayo Línea del tiempo	5% 15% 5%	25%
III	Debate Exposición por equipos Ensayo Línea del tiempo	5% 5% 15% 5%	30%
IV	Ensayo Línea del tiempo	15% 10%	25%
			100%

La acreditación se hará sumando los porcentajes obtenidos en cada unidad de competencia. El porcentaje mínimo para acreditar el curso es de 60%.



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



X. BIBLIOGRAFÍA

TÍTULO	UNIDAD DE COMPETENCIA	CLASIFICACIÓN
Paoli; J. Antonio (1983), Comunicación e Información: Perspectivas teóricas. Trillas. México	I	P90-24-1284-6
Fernández Collado y Gordon L. Dahnke (1988) La comunicación Humana Ciencia Social. MacGraw Hill – Interamericana. México	I	P90 F47
Martín Serrano, Manuel (1994) La producción social de la comunicación. Alianza. México.	I	P90 S47 1994
Vázquez Montalban, Manuel (1997) Historia y comunicación social. Nuevos instrumentos universitarios. Barcelona, España	II	P90 V38
Mattelart, Armand (1995) La Invención de la Comunicación. Siglo veintiuno editores. Paris, Francia	II, III	P90 M37
De Fleur, Melvin y Sandra Ball-Rokeach (1994), Teorías de la comunicación de masas. Paidós. México.	II, III	HM258 D3
Mattelart, Armand (1996) La Comunicación-Mundo. Historia de las ideas de las estrategias. Siglo veintiuno editores. Paris, Francia	III , IV	P96 15M36
Mattelart, Armand (1996) La mundialización de la comunicación. Paidós. Paris, Francia	III, IV	P90 M38
<i>Flichy Patrice (1991) Una historia de la comunicación moderna. Ediciones G. Gili. París, Francia</i>	III, IV	P90 F53
Sadoul, George (2002) Historia del cine mundial, desde los orígenes. Siglo XXI. México	III	PN1993.SA1533 2002
Barbachano Ponce, Miguel (1994), Cine mudo. Trillas. México.	III	TR848 B32
Barbachano Ponce, Miguel (1991), El cine mundial en tiempos de guerra. Trillas. México.	III	PN1993.5 E65 B37
Barbachano Ponce, Miguel (1997), Cine durante la guerra fría I, 1945-1970. Trillas. México.	III	TR848 B37
Sougez. Marie- Loup (1999). Historia de la fotografía. Cátedra. Madrid	III	TR15 S67 1999
Keim, Jean (1971), Historia de la fotografía. Oikus-tau, Barcelona.	III	TR15 K42
Freund, Gisele (2002) La fotografía como documento social. G. Gilli. Barcelona.	III	TR820 F73 2002
Gubern, Román (1994) La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea.	III	QD475.5 G83 1994



Universidad Autónoma del Estado de México
Secretaría de Docencia
Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública



G. Gilli. México.		
Albert, Pierre, et. Alt. (1982) Historia de la Radio y la Televisión. FCE. México	III	PN 1991.2 A252
Thompson, John (1998) Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas	II, III	HM 258 T46 1998
Gómez Mont, Carmen (1991) Nuevas tecnologías de Comunicación. Trillas. México.	IV	Q360 665
Gubern, Román (2000) El eros electrónico. Taurus. México.	IV	HM221 G83
Castels, Manuel (2001) La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad. Plaza y Janes. Madrid.	IV	H61.95 C37
Negroponte, Nicholas (1995) Ser digital. Océano. México.	IV	TK5103.7 N43