

Mtro. José Martínez Vilchis
Director

Lic. Eduardo Rodríguez Manzanares
Subdirector Académico

Lic. Enrique Castañeda Sánchez
Subdirector Administrativo

Lic. Juan Miguel Morales Gómez
Coordinador de Posgrado

Dr. Eduardo A. Sandoval Forero
Coordinador del Centro de Investigación y
Estudios Avanzados en Ciencias Políticas y
Administración Pública

Lic. Raului Vargas Torres
Jefe de la Unidad de Planeación

Mtro. Jaime Cornelio Chaparro
Coordinador del Centro de Producción

Prof. Juan Martín Olivares Orozco
Coordinador de Difusión Cultural y
Extensión

Revista: Espacios Públicos
Juan Miguel Morales Gómez
Director del segundo número, julio de 1998

Portada

Juan Martín Olivares Orozco

COMITÉ EDITORIAL

Asesores editoriales

Santiago Fortuño Llorens	U. Jaime I. Castellón España
Omar Guerrero Orozco	UNAM - México
José Martínez Vilchis	UAEM - México
Roberto Moreno Espinosa	UNAM - México
Eugenio Núñez Ang	UAEM - México
Fabio Rodríguez Korn	BUAP - México
Miguel Ángel Rodríguez Rodríguez	UAG - México

Editores

Juan Miguel Morales Gómez
Eduardo Rodríguez Manzanares
Leobardo Ruiz Alanís
Raului Vargas Torres

Colaboradores

Jorge Arzate Salgado
Guillermina Díaz Pérez
Martha Isabel Ángeles Constantino

ESPACIOS PÚBLICOS, revista de la Facultad de Ciencias
Políticas y Administración Pública de la Universidad
Autónoma del Estado de México. Cerro de Coatepec s/n
Ciudad Universitaria,
Toluca, México. C.P. 50100.
Tel. (01 72) 15 04 94 y 13 16 07.
email:espapubs@politicas.uaemex.mx

Los textos que aparecen en esta obra son responsabilidad de los autores y no expresan necesariamente el punto de vista del Comité Editorial. Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta obra sin previa autorización del autor.

EDITORIAL 1

ENSAYOS

- Repensando el Estado para el desarrollo social:
más allá de dogmas y convencionalismos
Bernardo Kliksberg 3
- Las políticas públicas y el nuevo ámbito de lo público
César Nicandro Cruz Rubio 39
- La comunidad en acción ¿políticas públicas alternativas?
Un laboratorio de apropiación colectiva del espacio público
Emilio Gerardo Arriaga Álvarez 48
- La gestión pública en la transformación de los gobiernos
Jorge Vilchis Martínez 59
- El poder político en la época de la globalización
Gonzalo Alejandro Ramos 72
- El Instituto Federal Electoral como factor de credibilidad
Leobardo Ruiz Alanís 77
- El PRI al otro lado del siglo
Rodrigo Sandoval Almazán 89
- Administración funcional
Juan Luis Posse Fregoso 99
- Hacia una definición de semiótica
Gustavo A. Garduño O. 103
- Los medios de comunicación masiva como alternativa
potencial para los sistemas educativos
Samuel Roberto Gálvez Valencia 111
- Terrorismo televisivo. El discurso de la violencia en televisión:
posibilidad de afección a la salud mental del televidente
Daniel Vallejo Garduño 114
- Cómo contratar publicidad
Luis Alberto Alvarado Gudiño 126
- La crisis de identidad en las carreras de comunicación:
notas sobre los avatares de un proyecto imposible
pero necesario
Mauricio Rodríguez León 131
- Las universidades públicas en el contexto del
neoliberalismo
Ricardo Arellano Castro 139
- ¿Qué hay de los derechos humanos en el mundo moderno?
Laura Benhumea González 152

ENTREVISTAS

- Comunicación, globalización y democracia.
La perspectiva mexicana a partir del EZLN.
Entrevista con Javier Esteinou Madrid
Martha Isabel Ángeles Constantino 157

DOCUMENTOS

- Iniciativa presidencial sobre derechos y cultura indígenas 163

INTERNET

- Reference. A Brief History of Telephone Sampling
by Linda Piekarski, Production Manager,
Survey Sampling, Inc. 167
- La cumbre del federalismo de los estados norteamericanos
(States' Federalism SUMMIT)
Juan Carlos Ceballos Salgado 172

RESEÑAS

- Gaceta mexicana de administración pública estatal y
municipal. Contencioso Administrativo, Instituto
Nacional de Administración Pública
Juan Miguel Morales Gómez 177